

**A FONDO**

ALIMENTACIÓN Y HOSTELERÍA

**ACTUALIDAD**

PRESENTACIONES CORPORATIVAS

**NOTICIAS**

NUEVOS ACUERDOS DE DISTRIBUCIÓN

DICIEMBRE | 2013 | N° 20 | ACTUALIDAD | TENDENCIAS | EVENTOS | VIAJES | GASTRONOMÍA

**mundohr** 

MÁS INFO EN [www.mundohr.com](http://www.mundohr.com) @MundoHR

La Navidad es compartir  
con los que quieres  
lo que más te gusta

Desde **Estrella Galicia**   
te deseamos

*Feliz Navidad*





**IGNACIO RIVERA. CONSEJERO DELEGADO DE HIJOS DE RIVERA S.A.U.**

Todos los ámbitos, la vida y los negocios, siguen un ciclo natural, en la mayoría de ocasiones marcado por las estaciones. Para nosotros, tradicionalmente, el final del verano y comienzo del otoño supone el inicio de lo que podemos denominar como el “nuevo curso” que en esta ocasión hemos afrontado con grandes retos ante nosotros y la tranquilidad que supone la perspectiva de un gran año para nuestra organización.

El verano de este año ha sido intenso, un verano que nos ha puesto a prueba a todos en nuestras respectivas responsabilidades, y que hemos superado gracias al gran trabajo, compromiso y esfuerzo de cada uno de los que forman parte de nuestro proyecto.

En este nuevo curso toca en primer lugar asentar la nueva Organización. Todo cambio requiere de un período de adaptación que nos tiene que llevar a crear más equipo y trabajar más unidos, lo que sin duda nos permitirá afrontar con mayor seguridad y confianza los importantes retos que tenemos por delante, que requerirán del compromiso e involucración de todos.

En los dos próximos años nuestro mayor reto es convertirnos en un operador nacional de referencia. En el mundo de la cerveza siendo líderes del segmento Premium, en el mundo de las aguas minerales con una nueva estrategia que nos permita cubrir todo el territorio, y en nuestro negocio de distribución mediante el lanzamiento de nuevos productos, la incorporación de nuevas referencias de alto posicionamiento, tanto en cervezas de importación como en otros productos, que nos permitan conformar una oferta complementaria y atractiva para nuestros clientes.

Inmersos en un proceso de Internacionalización, hemos dado pasos muy importantes con nuestras filiales alrededor del mundo y en estos próximos años debemos consolidar las bases de nuestro crecimiento exterior, como es la fabricación de cerveza en Brasil, importante hito para nuestra Compañía ya que lo hacemos por primera vez fuera de nuestras fronteras.

Muchos retos e ilusiones para este “nuevo curso” que se plantea ante nosotros y que podemos afrontar con la confianza del trabajo bien hecho y el respaldo de un gran grupo de personas, vosotros.



# Nº20

## DICIEMBRE 2013

### MUNDO HR

**Texto:** Corporación Hijos de Rivera  
**Dirección y redacción:** Comunicación Corporativa  
**Diseño y maquetación:** Bolanda, ediciones y marketing  
**Fotografía:** Salvador Sas, Theeyedropper,  
Gimena Berenguer y Gabi Gago  
**Colaboraciones:** José Yera, Manel Pérez Piñón,  
José Luis Olmedo, Juan Paz, Javier Gómez  
Cordero, Julio Sotomayor y Daniel Guzmán.



NOTICIAS	6
ACTUALIDAD	14
EN PRIMERA PERSONA José Yera	20
HR POR DENTRO	22
A FONDO	26
UNIVERSO 2.0	31
MERCADOS	32
ACCIÓN RESPONSABLE	36
TEMAS ESTRELLA	40
FACTOR H	42
PERSONAJE ESTRELLA Carlos Núñez	45
DEPORTES	46
MÚSICA	54
GASTRONOMÍA	64
VIAJES	67
GUIÑO AL PASADO	70

## ESTRENAMOS CAMPAÑA

CON EL NUEVO AÑO ESTRENAMOS UNA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE ESTRELLA GALICIA A NIVEL NACIONAL: “ESTRELLA GALICIA EXAGERADAMENTE BUENA”.

La nueva campaña se puede ver en las principales cadenas de televisión nacional así como en todos los soportes, reforzando el posicionamiento de nuestra cerveza como producto Premium y de calidad.

Esta es la cuarta campaña nacional de Estrella Galicia desde que en 2011 apostamos por incrementar nuestra notoriedad en el mercado nacional. Después de presentarnos con “Las cifras de tu vida”, mostramos nuestra “Estrella Galicia, Extremadamente Buena” y “Estrella Galicia, Escandalosamente Buena”; ahora damos un paso más con “Estrella Galicia, Exageradamente Buena”, que recupera el eslogan de nuestra primera campaña.

El nuevo spot surge de un estudio según el cual el 90 % de la gente que queda para tomar una cerveza no lo hace. Con esta idea surgió el anuncio de televisión, que se resuelve en dos piezas independientes: en una se ve al protagonista llamando por teléfono para invitar a su interlocutor a una cerveza desde un bar y en otra posterior hace hincapié en que la cerveza será una Estrella Galicia, lo que hace imposible rehusar la invitación.

La campaña se completa con aplicaciones online para que los consumidores puedan ver y compartir sus estadísticas y otros detalles de interés en sus redes sociales.



## LÍDERES EN DISTRIBUCIÓN

CON EL FIN DE CONVERTIRNOS EN OPERADOR NACIONAL DE REFERENCIA HEMOS AÑADIDO A NUESTRO PORTFOLIO PRODUCTOS DE ABADÍA RETUERTA Y DE LAS CERVECERAS ERDINGER Y DUVEL MOORTGAT.

Uno de los principales objetivos del plan estratégico 2013-2015 es convertirnos en operador nacional en el negocio de la distribución. Para ello hemos desarrollado un intenso trabajo que ha permitido llegar a acuerdos con las cerveceras Erdinger y Duvel Moortgat para comercializar sus productos en todo el territorio nacional, ampliando nuestro portfolio y ofreciendo un mejor servicio a nuestros clientes.

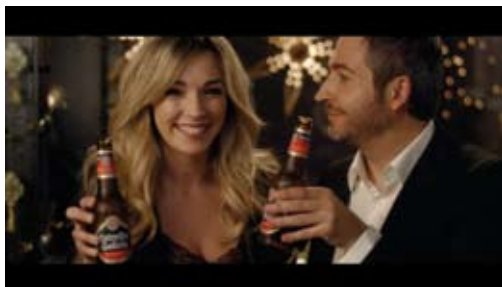
Erdinger es una cervecería alemana de propiedad familiar fundada en 1886 y situada cerca de Munich. Su variedad de productos la sitúan como líder mundial; exporta a más de 80 países y es la marca de cerveza de trigo más vendida en el mundo. Hijos de Rivera distribuirá gran parte de sus variedades, como la Erdinger Weissbier, la negra Erdinger Dunkel, la tostada de 7,3 grados Erdinger Pikantus y la Erdinger Alcoholfrei.

Duvel Moortgat es una cervecería belga fundada en 1871 y liderada por la cuarta generación de la familia. Produce 80 millones de litros al año y últimamente se ha centrado en la adquisición de cervecerías de referencia en diferentes mercados, lo que le permite ofrecer una amplia gama de marcas, la más emblemática Duvel, una cerveza Ale de posicionamiento super premium, las cervezas de la abadía Maredsous o las de frutas Liefmans.



A estos acuerdos se suma el cerrado con Abadía Retuerta para distribuir cinco vinos de esta bodega vallisoletana. Entre ellos se encuentra el vino de referencia, Abadía Retuerta Selección Especial, así como los vinos de pago que se producen solo si la añada tiene una calidad extraordinaria. Estos acuerdos son un primer paso que se completará en los próximos meses con nuevos acuerdos que nos posicionen como un operador de distribución nacional de referencia.

## ESTRELLA GALICIA BRINDA POR UN AÑO EXAGERADAMENTE BUENO



CELEBRAMOS LA NOCHEVIEJA CON TODOS LOS ESPAÑOLES MEDIANTE UN BRINDIS SIMULTÁNEO CON ESTRELLA GALICIA EN LOS ESPECIALES DE FIN DE AÑO DE ATRESMEDIA, MEDIASET Y LA TVG.

Esta Nochevieja pudimos ver en televisión un brindis diferente en la retransmisión en directo de las campanadas, una acción que contó con la colaboración de los presentadores Anna Simón y Paula Vázquez en Antena 3 y Sandra Sabatés y Frank Blanco en La Sexta.

Además, en Telecinco, Cuatro y el resto de canales de Mediaset (FDF, La Siete, Divinity, Energy, Nueve), los protagonistas de la serie Aída apoyaron esta innovadora iniciativa de brindar con Estrella Galicia en Nochevieja.

Por su parte, la TVG, con Xosé Ramón Gayoso al frente, se sumó a la iniciativa por primera vez en una televisión pública.

## CUSTOM DRINKS, CERTIFICADA A NIVEL INTERNACIONAL

NUESTRA EMPRESA CUSTOM DRINKS, ELEGIDA PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO FLEXINET, HA SIDO RECONOCIDA CON DOS IMPORTANTES CERTIFICADOS: EL DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD UNE-EN ISO 9001:2008 Y EL UNE-EN ISO 22000 DE SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Se trata de dos importantes reconocimientos que la empresa obtiene después de un proceso de adaptación que ha durado un año y en el que se ha involucrado todo el personal de la compañía con sede en Chantada (Lugo). Una de esas certificaciones, la UNE-EN ISO 22000, especifica los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión para asegurar la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria hasta el punto de venta o de consumo final. Esta norma se basa en el ciclo de mejora continua PDCA (Planificar, Hacer, Comprobar, Actuar) y sirve de herramienta de comunicación con los consumidores.

La certificación UNE-EN ISO 9001:2008 es parte de una serie de normativas basadas en un modelo de sistema de gestión que ofrece a las organizaciones pautas de actuación y que pueden aplicarse en cualquier tipo de empresa. Su adopción, promueve mantener un enfoque basado en procesos cuando se desarrolla, implementa y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad. Asimismo, puede ser usada en la organización para demostrar la capacidad de satisfacer los requisitos del cliente para productos y servicios.

FLEXINET



### Elegida para participar en Flexinet

Custom Drinks ha sido elegida para participar en el proyecto Flexinet, un programa financiado por la Unión Europea, dentro de su VII Programa Marco, para intentar mejorar el trabajo de empresas con una gran carga de innovación en su actividad diaria.

Flexinet analizará la actividad de diferentes empresas para desarrollar una aplicación tecnológica, válida en distintos sectores industriales, que permita mejorar la organización de esta actividad innovadora y su traslado a la actividad fabril de la empresa. Custom Drinks es la única empresa del sector de la alimentación-bebidas que participa en el proyecto, de tres años de duración, junto con empresas de marcado carácter tecnológico (Indesit, KSB, Highfleet, etc.).

## COSECHAMOS EL PRIMER LÚPULO ECOLÓGICO EN ESPAÑA



EN SEPTIEMBRE TUVO LUGAR LA COSECHA DEL PRIMER LÚPULO ECOLÓGICO DE ESPAÑA, CULTIVADO SIGUIENDO LOS PROCEDIMIENTOS MARCADOS POR EL CRAEGA.

Nuestra parcela de lúpulo ecológico, situada en las instalaciones de Ma-begondo, es resultado de un proceso de investigación, coordinado entre Hijos de Rivera y el CIAM, que ha durado tres años y ha permitido hacer la transición desde el cultivo convencional al ecológico.

Solo en las instalaciones del CIAM se recogió una producción de 1.600 kg de lúpulo este año, tanto ecológico como no ecológico, que darán lugar en torno a 1,6 millones de litros de cerveza. Cada año se incorporan nuevas variedades a las pruebas de cultivo para evaluar su desarrollo. Este año se han cosechado 11 variedades de lúpulo, mayoritariamente Nugget, Perle y Magnum, pero también otras de origen checo o alemán, como Cascade, Sladek o Mittelfruhe.

A raíz de la puesta en marcha de este proyecto de investigación, han surgido iniciativas privadas de cultivo de lúpulo en Galicia. El CIAM e Hijos de Rivera ponen a su disposición los resultados de las investigaciones con el objetivo de que puedan aplicar los conocimientos a sus cultivos.

## CABREIROÁ, AGUA OFICIAL DE IBERIA



TRAS CINCO AÑOS CON IBERIA, LA AEROLÍNEA HA RENOVADO SU CONFIANZA EN LA MARCA PARA LOS PRÓXIMOS TRES EJERCICIOS.

El acuerdo supone un importante respaldo para nuestra agua mineral en términos de visibilidad y prestigio, ya que la posiciona ante más de 10 millones de pasajeros que vuelan con Iberia cada año. Cabreiroá estará presente en las salas VIP de Iberia en España así como en todos los vuelos internacionales, europeos y nacionales, en estos últimos estará a disposición de los pasajeros de clase Business.

Cabreiroá está viviendo un proceso de expansión nacional que ha llevado a la marca a situarse como una referencia en el mercado español. Hemos apostado por la calidad en nuestra estrategia de crecimiento y la marca ha ganado mucha notoriedad a través de su asociación con iniciativas vinculadas a la alta gastronomía y al patrocinio de la Selección Española de Fútbol.

## CERVEZA OFICIAL DE "GOURMETS"



ESTRELLA GALICIA FUE LA CERVEZA OFICIAL DEL SALÓN DE GOURMETS CELEBRADO EN MADRID EL PASADO MES DE ABRIL.

Se trata de una destacada cita para fabricantes y consumidores del sector de la Alimentación y Bebidas de Calidad en España, y Estrella Galicia se estrenó como cerveza oficial. Además, 1906 Red Vintage acompañó el I Campeonato de España de Tapas para Gourmets (Gourmetapa), un novedoso concurso que tuvo lugar en el Taller de los Sentidos Gourmets, donde desplegamos un amplio stand para que los visitantes pudieran conocer de primera mano los productos de Hijos de Rivera.

Otras actividades destacadas fueron una cata de cervezas y una formación de tiraje guiadas por Fernando Iglesias, responsable de Calidad de Mercado de Hijos de Rivera, y un showcooking, "La cerveza que se come", en el que el chef Luis Alonso mostró diversas formas de uso y maridaje de Estrella Galicia. La oferta de bebidas de la empresa en el Salón se completó con la presencia de Estrella Galicia 0,0, Light, Pilsen, Shandy y 1906 Reserva Especial; nuestras aguas Cabreiroá y Cuevas; Licores Hijos de Rivera y Quenza; vinos Ponte da Boga; combinados de La Tita Rivera; mosto Zuvit y sidras Maeloc.



## BOB ESPONJA EN AGUA DE CUEVAS



EL PROTAGONISTA DE LA SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS ESTADOUNIDENSE, BOB ESPONJA EN EL DISEÑO DE LOS ENVASES DE AGUA DE CUEVAS.

La marca cuenta con la licencia infantil de este personaje hasta el año 2014, y la ha incorporado a los retráctiles y etiquetas de los envases PET de 0,5 y 1,5 litros en alimentación. Agua de Cuevas busca potenciar la visibilidad del producto en el punto de venta y crear empatía en los hogares con niños menores de 7 años, a través de uno de los personajes más conocidos de la pantalla y que se ha convertido en un icono a nivel mundial.

## CAMPAÑA DE CABREIROÁ



CABREIROÁ ESTRENÓ SU NUEVA CAMPAÑA PARA TODA GALICIA CON EL OBJETIVO DE COMUNICAR EL PATROCINIO COMO AGUA OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL.

“Cuánta vida por beber” ha sido el eslogan del nuevo anuncio que se pudo ver en los principales medios y que contribuyó a reforzar el posicionamiento de nuestra marca como un producto asociado a la vitalidad. Aprovechando la participación de la Selección Española de Fútbol en la Copa Confederaciones que comenzó el 16 de junio, Cabreiroá inauguró una campaña multimedia dirigida a personas de entre 18 a 55 años que se desarrolló desde el 10 de junio hasta el 21 de julio en prensa escrita, radio, internet, móviles y exteriores. Con ella se cubrió el 92 % del público objetivo de nuestra marca en Galicia.

## CAMPAÑA DE RED VINTAGE



EL 1 DE JULIO LANZAMOS UNA NUEVA CAMPAÑA DE 1906 RED VINTAGE QUE SE DESARROLLÓ DURANTE TODO EL VERANO EN GALICIA.

“Hay cosas que no deberíamos perder” fue de nuevo el eslogan de 1906 Red Vintage “La Colorada”, que estuvo presente en diversos soportes con el fin de generar notoriedad de marca y que llegó a un 91 % de la población gallega. Se trata de la segunda campaña de 1906 Red Vintage desde su lanzamiento en noviembre de 2012. La nueva enseña busca acercar al consumidor “las cosas que no deberíamos perder” acercándole situaciones emocionales a través de la música. La campaña se desarrolló hasta el 30 de agosto en radio, prensa, internet y a través de publicidad exterior en vallas.

## RECONOCIMIENTOS

### MEDALLA CASTELAO 2013



CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA RECIBIÓ LA MAYOR CONDECORACIÓN AUTONÓMICA DE CARÁCTER CIVIL, QUE DISTINGUE LA OBRA DE PERSONAS O ENTIDADES DE ESPECIAL RELEVANCIA PARA GALICIA.

La compañía recibió, de manos del presidente de la Xunta, la Medalla Castelao 2013, la mayor condecoración de carácter civil que existe en Galicia y que, desde 1984, distingue la obra de personas o entidades gallegas de especial relevancia para nuestra comunidad. Nuestro Consejero Delegado, Ignacio Rivera recogió el premio junto al resto de premiados este año: Carlos Núñez, The Chieftains, Hilda Rodríguez, Úrsula Heinze y la Coral de Ruada.

Alberto Núñez Feijóo destacó la capacidad de todos para llevar el nombre de Galicia al exterior y se refirió a la Corporación Hijos de Rivera como “gallegos con domicilio cosmopolita [...] adelantados en la internacionalización de nuestra economía, nacidos en los Cuatro Caminos de A Coruña y que ahora recorren mil caminos en todos los continentes”.

### PREMIOS PARA QUENZA



NUESTROS LICORES PREMIADOS EN EL CERTAMEN CATAS DE GALICIA Y EN LA GUÍA DE VINOS, DESTILADOS Y BODEGAS.

Por segundo año consecutivo Quenza ha recibido el máximo galardón que concede el certamen Catas de Galicia, organizado por la Consellería de Medio Rural para reconocer la calidad de los vinos, aguardientes y licores que se elaboran en nuestra comunidad. Por otra parte, la Guía de Vinos, Destilados y Bodegas de Galicia 2014 ha premiado a nuestro licor de hierbas y al licor café Quenza con sendas Medallas de Oro en el concurso que organiza por segundo año consecutivo esta publicación.

### PREMIO NEW YORK INTERNATIONAL BEER CHALLENGE



ESTRELLA GALICIA ESPECIAL Y 1906 RESERVA ESPECIAL FUERON PREMIADAS EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL NEW YORK INTERNATIONAL BEER 2013, CELEBRADO EN EL 3 WEST CLUB DE MANHATTAN.

El jurado del certamen otorgó a Estrella Galicia el premio de honor a la Mejor Cervecería Española del Año, mientras que 1906 Reserva Especial se hizo con la Medalla de Bronce a la Mejor Cerveza Lager de Estilo Europeo y Bajo Alcohol. Ambas han sido galardonadas entre un total de 300 marcas de 16 países que participaron en la segunda edición de este certamen en el que se juzgan cervezas, sidras y distintas variedades de sake. Los galardones servirán para impulsar nuestras cervezas en el mercado estadounidense tras la reciente adquisición de Balearic Beverage Distributors y el desarrollo corporativo de nuestro negocio en ese país.



## IGNACIO RIVERA, EJECUTIVO DEL AÑO

LA REVISTA *EJECUTIVOS* OTORGÓ SU MÁXIMO GALARDÓN, EL PREMIO AL EJECUTIVO DEL AÑO A IGNACIO RIVERA, CONSEJERO DELEGADO DE HIJOS DE RIVERA S.A.U.

Ignacio Rivera recogió el premio al Ejecutivo del Año también de manos del presidente de la Xunta de Galicia. Lo hizo en una gala celebrada el 17 de julio en Santiago de Compostela. La presidenta del Jurado y editora de la revista *Ejecutivos*, María Victoria Rojas, explicó que eligieron a Ignacio Rivera “por su brillante labor, esfuerzo y dedicación al frente de Estrella Galicia”. En la edición 2011 de estos premios, Hijos de Rivera recibió el reconocimiento como Empresa del año en Galicia.



## TERMATALIA

EL AGUA CON GAS DE CABREIROÁ RECIBIÓ EL PRIMER PREMIO EN LA CATA INTERNACIONAL DE AGUAS DE TERMATALIA.

La Asociación de Sumilleres de Galicia Gallaecia, celebró su undécima Cata Internacional de Aguas el pasado 21 de septiembre en Ourense coincidiendo con la segunda jornada de Termatalia, la Feria Internacional de Turismo Termal. Nuestra Cabreiroá se convirtió en protagonista al ganar el Primer Premio en la categoría “Agua con gas”. Un jurado internacional de expertos fue el encargado de valorar las aguas y dar su veredicto.

## SOL DE BRONCE PARA LAS CAMPANADAS DE 2012

LA CAMPAÑA “UNAS CAMPANADAS DE ESCÁNDALO” DE ESTRELLA GALICIA FUE GALARDONADA EN EL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL EL SOL.



El reconocimiento supone un respaldo para la marca en un palmarés habitualmente ocupado por grandes multinacionales. El festival es el encuentro de publicidad más importante de los países de habla hispana; en esta 27ª edición contó con 2.532 piezas y campañas de 18 países entre las que estaba “Unas campanadas de Escándalo”, premiada con el Sol de Bronce en la sección de Medios, dentro de la categoría “Mejor Uso de Medios Audiovisuales y Radio”. La campaña proponía, por vez primera, brindar con cerveza tras las campanadas de Fin de Año. Medios de comunicación de toda España reflejaron esta innovadora propuesta canalizada a través de la agencia Ymedia y emitida en Antena 3 y la Sexta.

## TERCER “GRAND GOLD” PARA MAGMA



MAGMA DE CABREIROÁ RECIBE, POR TERCER AÑO CONSECUTIVO, EL MÁXIMO GALARDÓN DE INSTITUTO MONDE SELECTION.

Magma triunfó en los premios Monde Selection 2013 al recibir el máximo galardón que concede el Instituto Internacional de Selecciones de Calidad, el premio Grand Gold que certifica la máxima calidad de manos de destacados expertos. Monde Selection lleva más de 50 años valorando la calidad de cerca de 3.000 productos de 80 países y estos reconocimientos consolidan a Magma de Cabreiroá como un agua de referencia a nivel internacional. Además, los productos que, como Magma, obtienen el máximo galardón en tres ediciones consecutivas son reconocidos con el Trofeo Internacional de Alta Calidad, un premio al compromiso de la marca con la calidad del producto que vivió su puesta de largo en la gala que se celebró el 31 de mayo en Estocolmo.

## 1906, ENTRE LAS MEJORES DEL MUNDO

LA GAMA DE CERVEZAS 1906 TRIUNFA EN DOS DESTACADOS CERTÁMENES EUROPEOS QUE PREMIA LA CALIDAD DE MANOS DE LOS MAYORES EXPERTOS DEL SECTOR.



1906 Reserva Especial y 1906 Red Vintage se consolidan a nivel internacional por partida doble. El Instituto Internacional de Sabor y Calidad de Bruselas ha otorgado tres Estrellas de Oro al Sabor Superior a cada una de nuestras cervezas premium, mientras que el Instituto Monde Selection las ha reconocido con sendas Medallas de Oro de la Calidad –galardones que se unen al Grand Gold obtenido por Magma–. En ambos certámenes participan como jurado importantes chefs del ámbito internacional, miembros de la Academia de la Cocina Francesa, someliers y destacados sumilleres de toda Europa, lo que supone un reconocimiento internacional a nuestra calidad. Además 1906 Reserva Especial también recibía premio por tercer año consecutivo, por ello fue reconocida con el Trofeo Internacional de Alta Calidad Monde Selection, que recibió, al igual que Magma, en una gala celebrada el 31 de mayo en Estocolmo.



DEL EFECTO MARIPOSA

AL EFECTO VOLUNTARIADO

el simple gesto  
de **ALGUIEN COMO TÚ**  
evita la **pobreza**  
y la **exclusión social**

902 22 22 92  
[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)



Cada vez más cerca de las personas





## NOS PRESENTAMOS EN JAPÓN...

HEMOS PRESENTADO NUESTRA COMPAÑÍA EN EL PAÍS DEL SOL NACIENTE. MÁS DE 80 INVITADOS DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS Y POTENCIALES CLIENTES ASISTIERON EL 11 DE OCTUBRE AL EVENTO ORGANIZADO EN EL HOTEL PARK HYATT DE TOKYO.

La presentación corporativa en la capital de Japón arrancó con la intervención de José María Rivera, en la que subrayó la apuesta de nuestra empresa por el mercado japonés a través de nuestra filial allí, Rivera Japan. Sus palabras reseñaron valores como “origen, tradición centenaria, innovación o calidad”, señas de identidad de nuestra actividad empresarial.

Tras el discurso, los asistentes tuvieron la oportunidad de ver el vídeo corporativo en japonés y conocer así más a fondo tanto la historia como la filosofía de nuestra compañía y de las empresas, productos y servicios que la conforman. El broche final corrió a cargo de Carlos Núñez, quien, acompañado de sus músicos, interpretó una serie de temas muy vinculados con el origen de todos nuestros productos: Galicia. El ritmo de la gaita animó a los asistentes antes del comienzo de un cóctel que se sirvió maridado con nuestras cervezas, aguas, sidras, sangrías y vinos.

La celebración del año dual España-Japón, que conmemora 400 años de intercambio hispano-japonés, fue el momento elegido por Rivera Japan para presentarse, con un programa basado en la identidad y el origen de la compañía.

### Maridaje y cocina fusión gallego-nipona

Nuestra filial decidió compartir su lanzamiento acercando la gastronomía gallega a dos ubicaciones emblemáticas de la ciudad de Tokyo. Los cocineros Pepe Solla y Xosé Cannas ejercieron de embajadores de Estrella Galicia preparando una serie de menús de maridaje con nuestros productos en el restaurante del hotel Hilton.

Por otra parte, uno de los restaurantes más reconocidos por su respeto a la tradición japonesa, Tamura, fue el escenario de una noche de cocina fusión gallego-japonesa a la que acudieron un selecto grupo de comensales del mundo de la restauración nipona. Solla y Cannas compartieron todo el proceso de concepción y elaboración del menú con Mr. Tamura, alma mater y propietario del restaurante, desde la visita al mercado de Tsukiji a primera hora de la mañana para elegir la mejor materia prima hasta el montaje de los platos en la cocina.



## Y EN LONDRES

NUESTRAS CERVEZAS, AGUAS Y SIDRAS FUERON LAS PROTAGONISTAS DE UNA GRAN NOCHE LONDINENSE EN LA QUE MÁS DE UN CENTENAR DE PERSONAS PUDIERON CONOCER NUESTRA COMPAÑÍA Y NUESTROS PRODUCTOS EN EL LOCAL DE NACHO MANZANO, UN TRES ESTRELLAS MICHELÍN.

Nuestro reciente acuerdo de distribución en exclusiva con PLB para el mercado británico ha supuesto un importante paso adelante para la presencia de nuestros productos en Reino Unido. Con el objetivo de impulsar este proyecto, el 20 de noviembre se celebró un concurrido evento de presentación de nuestra compañía en Iberica Marylebone, uno de los locales españoles de moda en la ciudad, en el que ejerce como chef ejecutivo Nacho Manzano, cocinero con tres Estrellas Michelin.

Más de 130 invitados, entre los que se encontraban representantes de la Embajada española, del Foro de Marcas Renombradas o de la Oficina Comercial así como clientes y distribuidores de referencia en el país, acudieron a la fiesta. Simon Fredericks, CEO de PLB, encargado de abrir el turno de intervenciones, destacó el gran potencial de crecimiento de nuestros productos en el mercado británico, haciendo un especial hincapié en valores como la autenticidad o el origen de nuestra cerveza, que refuerzan muy positivamente su posicionamiento en el mercado.

Por su parte, Ignacio Rivera, consejero delegado de Hijos de Rivera, agradeció especialmente la apuesta de PLB por nuestros productos, que ha dado muy buenos resultados en el último año, y animó a todos los presentes a “disfrutar de nuestra cerveza tanto como nosotros disfrutamos haciéndola”.

Carlos Núñez, que actuó como embajador de nuestros productos, interpretó una pieza que consiguió hacer bailar a los asistentes al ritmo de la música celta, un estilo que despierta gran atracción entre el público británico.

Para dar paso al cóctel, César García, chef del Grupo Iberica en Londres, realizó una cata-maridaje de nuestras cervezas a través de una serie de platos diseñados especialmente para la ocasión. Los invitados tuvieron la oportunidad de conocer nuestros productos y nuestra compañía y, a la vista de la respuesta posterior, su impresión no ha podido ser mejor.



# ESTRELLA GALICIA REPRESENTA A LA MARCA ESPAÑA EN MIAMI



ESTRELLA GALICIA, MIEMBRO DEL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ACTUÓ COMO EMBAJADORA DE LA MARCA ESPAÑA CON CLIENTES Y DISTRIBUIDORES DE EE. UU.

El pasado 3 de mayo Estrella Galicia actuó como embajadora de la Marca España en Miami, en un acto presidido por el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, José Manuel García Margallo, y el gobernador de Florida, Rick Scott.

Se trataba de la ceremonia de acreditación de los Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas, una iniciativa del Foro de Marcas Renombradas Españolas y de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Este evento reconoce a aquellas personalidades que han destacado por su vinculación con España o sus empresas.

Un total de 12 marcas líderes, con trayectoria internacional, fueron invitadas a representar a España en este acto, con capacidad para otorgar a su vez el reconocimiento de Amigo de la Marca España a una personalidad destacada

con relación con la compañía. En el caso de Estrella Galicia, Fumie Kitahori, directora de Rivera Europe, hizo entrega del galardón a José Abraham, distribuidor que apostó por los productos de la compañía en Estados Unidos desde que comenzamos nuestra introducción en el mercado estadounidense en los años noventa.

Esta fue la primera vez que se acreditó a los Amigos de la Marca España y de las Marcas Españolas en Estados Unidos. El reconocimiento a los Amigos de la Marca España en Florida se otorga en el marco de la celebración del V Centenario del descubrimiento por parte del explorador español Juan Ponce de León de lo que él mismo bautizó como Florida. La llegada del español a esta península dio lugar al inicio de la historia moderna de Estados Unidos.

El acto, celebrado a bordo del buque Juan Sebastián de Elcano, fue el broche de oro a una jornada que comenzó con la celebración de un Foro Empresarial en el que empresas españolas como Estrella Galicia, y estadounidenses analizaron oportunidades potenciales de negocio y relaciones comerciales bilaterales entre ambos países.



que fai este  
cun cepillo  
na cabeza?

tamén é  
de móbilR

sendo así,  
é dos nosos...

# se é de mobilR é dos nosos

porque se algo nos conecta é móbilR

## nova tarifa plana 15

300 min  
a calquera  
móbil ou fixo

1 GB  
datos  
mobilidade

150 sms

**18,15 €/mes (15€ sen IVE)**



galaxy young  
3.3", 4GB, 3mpx, 1ghz

+



galaxy tab 3  
7", wifi, 8GB

por só  
**14,52 €/mes**  
(12€ sen IVE)  
24 meses

oferta válida desde 01/12/2013 ata o 30/01/2014 - móbilR tarifa plana 15 inclúe 300 minutos de chamadas, 150 sms a calquera operador nacional desde territorio nacional e 1 GB de consumo de datos en territorio nacional. os excesos dos 300 minutos teñen un custo de establecemento 18,15 cent (15 sen IVE) e 9,68 cent/min (8 sen IVE); os excesos dos 150 sms teñen un custo de 10,89 cent/sms (9 sen IVE); unha vez superado o GB a velocidade redúcese a 64 kbps - detalles das tarifas, penalización por baixa antilopado e penalización por burlado de tarifa en [tarifasmundo-R.com/promobivenda](http://tarifasmundo-R.com/promobivenda) - tarifas aplicables salvo erro tipográfico, neste caso prevalecerán as tarifas comunicadas oficialmente en [tarifasmundo-R.com](http://tarifasmundo-R.com) - 500 unidades dispoñibles do samsung galaxy young e 500 unidades do galaxy tab 3 - samsung galaxy young 4,04 €/mes (4 sen IVE) 24 meses e galaxy tab 3 9,68 €/mes (8 sen IVE) 24 meses.

# R

1445

[mobil.mundo-R.com](http://mobil.mundo-R.com)



## VENDIMIANDO HISTORIA

desde 1898 en la Ribeira Sacra.



CONÓCENOS

  
ADEGA



## NOS VISITAN

EN LOS ÚLTIMOS MESES HEMOS RECIBIDO LA VISITA DE DISTRIBUIDORES Y CLIENTES DE DISTINTAS PARTES DEL MUNDO. ESTAS EXPEDICIONES COMERCIALES, LLEVADAS A CABO POR NUESTROS DEPARTAMENTOS Y EMPRESAS DE EXPORTACIÓN, HAN HECHO POSIBLE QUE NUESTROS CLIENTES CONOZCAN NUESTRAS INSTALACIONES Y EL LUGAR DÓNDE SE FABRICAN NUESTROS PRODUCTOS.

### Inglaterra

Nuestro importador en Inglaterra, PLB, y nuestro distribuidor en Gales nos visitaron en el mes de septiembre. La comitiva estaba compuesta por una decena de personas entre las que, además, se encontraban destacados clientes. Todos ellos visitaron la fábrica de Estrella Galicia y después participaron en un curso de cocina española especialmente diseñado para la ocasión. Contaron además con la presencia de los chefs internacionales, Xosé Cannas y Pepe Solla que realizaron una comida maridaje para esta ocasión.

### EE. UU.

Acompañados por Matthew Szymanski, director general de Balearic Beverages, un nutrido grupo de distribuidores y una periodista nos visitaron en noviembre. La expedición comercial visitó nuestra fábrica y oficinas en A Coruña, Custom Drinks y Ponte da Boga. Durante tres días el grupo conoció también las ciudades de A Coruña y Santiago de Compostela, y disfrutó de la oferta de ocio y de la gastronomía gallega.

### India

El responsable comercial de nuestro importador en India visitó nuestras instalaciones en A Coruña en el mes de mayo. Rivera Europe comenzó a trabajar con este importador en 2012 con las marcas Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial.

### Mozambique

Nuestro importador en el país visitó nuestras instalaciones de fábrica y oficinas en A Coruña, así como la Cervecería de Cuatro Caminos en julio. Este cliente, con el que trabajamos desde el año 2012, distribuye actualmente 1906 Reserva Especial, Magma de Cabreiroá y Lerele en todo el país.

### Singapur

El director general de nuestra empresa importadora en Singapur visitó en el mes de junio las instalaciones de fábrica y oficinas en A Coruña, así como Custom Drinks y Ponte da Boga. Se ha comenzado a trabajar con este nuevo importador este año. Distribuye la totalidad de nuestra gama de cervezas y recientemente ha incorporado Maeloc a su portfolio.

### Libia

El importador de Libia visitó la fábrica de Estrella Galicia en septiembre. Los envíos de producto se iniciaron este año con mucho éxito en el país, donde ya se puede consumir Cabreiroá y Estrella Galicia 0,0.

### Marruecos

También en septiembre pasó por nuestra fábrica de Estrella Galicia el importador marroquí, uno de los últimos países con los que hemos empezado a trabajar. Se ha enviado Estrella Galicia y Cabreiroá y se presentan muy buenas expectativas de cara al futuro.

### Corea del Sur

Nuestro importador en Corea nos visitó en noviembre. El grupo de ocho personas estaba encabezado por el presidente del grupo, su director general y la directora de Spain Club (cadena de bares de tapas). Visitaron la fábrica de Estrella Galicia y las oficinas de A Coruña, así como nuestra Cervecería de Cuatro Caminos.

**“En el camino hacia la empresa saludable, el recorrido realizado hasta ahora en el ámbito de la Seguridad y Salud nos permite abordar un nuevo modelo innovador que promueva el bienestar de las personas de las organización”**



**JOSÉ YERA**  
**RESPONSABLE**  
**DE SEGURIDAD Y**  
**SALUD LABORAL**  
**HIJOS DE**  
**RIVERA S.A.U.**

**¿Qué es una empresa saludable?**

En los últimos años y especialmente ahora, dada la situación socio-económica en la que nos encontramos, el valor de las personas dentro de las organizaciones es un factor clave que hay que cuidar y desarrollar. La empresa saludable es aquella que, convencida de ello, vela por el bienestar y la salud de los miembros de la organización. Y que, además, aprovecha las ventajas que el modelo ofrece a medio largo plazo como elemento diferencial.

**¿Qué objetivos nos planteamos como empresa saludable?**

Dentro de este modelo, el objetivo prioritario es el de promover la salud integral y el bienestar de las personas, mejorando las condiciones de trabajo, concienciando en la adopción de prácticas y hábitos saludables, adaptando espacios de trabajo y potenciando la cultura organizativa.

Al mismo tiempo, la empresa saludable persigue potenciar el bienestar físico, mental y social, incrementar el grado de motivación, compromiso, trabajo en equipo y contribuir a la consolidación y desarrollo de los valores culturales de la Compañía, aprovechándolo además como ventaja competitiva.

Con todo ello, además, se consigue generar una influencia positiva en la sociedad y el entorno. Y, por qué no, mejorar la imagen interna y externa

de empleador, haciendo más atractiva la organización para el desarrollo profesional de las personas.

### ¿Por qué ir hacia este modelo en Hijos de Rivera?

Las actuaciones que la compañía ha venido realizando en el ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales en los últimos años, centradas en la mejora continua y orientadas a fomentar una cultura de hábitos saludables más allá del entorno laboral, han sembrado el camino para ello, y concuerdan con los objetivos de la empresa saludable y los actuales de la organización.

Por otra parte, desde organismos nacionales e internacionales como la OMS y la OIT se incide cada vez más en la importancia de la búsqueda del bienestar de las personas y su promoción voluntaria desde el ámbito laboral, siendo ello un elemento motivador añadido.

### Llevamos ya un lago recorrido, tanto en el ámbito de la salud como en el de la prevención, ¿qué nos deparará el futuro?

Al igual que en otros ámbitos, ahora mismo y en el futuro, la innovación marcará el camino de la Seguridad y la Salud. Aun existiendo un marco legal regulador muy amplio al que hemos de ceñirnos y cumplir rigurosamente, la búsqueda de "nuevas formas de hacer" en prevención es especialmente relevante para lograr la integración y el desarrollo de una cultura preventiva real en cualquier Organización, no solo en la nuestra.

En cuanto al modelo de Empresa Saludable, aunque ya hemos dado muchos pasos en años anteriores, el camino hacia ella como tal lo arrancamos en este año 2013 y las actuaciones vinculadas a este proyecto tienen y tendrán un carácter continuo de aquí en adelante, poniéndose en marcha otra serie de actuaciones a lo largo de los años 2014 y 2015.

En Hijos de Rivera, consideramos que el objeto de la Empresa Saludable es el desarrollo de cuatro pilares básicos, que son: la prevención de riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de trabajo; la promoción de la salud; la mejora, adecuación y ajuste del entorno y espacios de trabajo a las necesidades de las personas y sus tareas, y el desarrollo de una Cultura organizativa; y sobre todos ellos trabajaremos.

### Recientemente se ha iniciado el programa de salud "Tu salud es la estrella", ¿de qué se trata?

Así es, recientemente se han puesto en marcha las primeras actuaciones vinculadas a la promoción de la salud mediante este programa que tiene como principales objetivos fomentar

el inicio de la actividad física y el deporte adaptado a la capacidad y estado de cada persona, así como como asesorar para la optimización de la actividad que ya realizan; promover una cultura de hábitos saludables, vinculados a la alimentación, control de peso, riesgo cardiovascular..., y contribuir al abandono de hábitos no saludables como el tabaco; y, finalmente, desarrollar actuaciones orientadas a la mejora de factores psicosociales: comunicación interpersonal, reducción y control del estrés, etc.

Y para lograrlos, en este último trimestre hemos iniciado una serie de acciones, en las que han intervenido ya más de 90 participantes, entre las que se encuentran talleres para la promoción de la actividad física, la Semana de la Salud con actividades y seminarios para la promoción de hábitos saludables y la puesta en marcha de un programa para la deshabituación tabáquica.

## MUY PERSONAL

**Edad:** 40 años

**Estado civil:** Casado

**Una comida:** Casi cualquiera, pero en buena compañía

**Una bebida:** Agua y 1906

**Aficiones:** El deporte al aire libre

**Ciudad favorita:** mejor pueblo Albarracín (en Teruel), de lo más recomendable

**Un libro:** *Veinte Poemas de Amor y una canción desesperada* (Pablo Neruda)

**Una película:** Star Wars (1977) la primera que vi en el cine

**Una canción:** Cualquiera de Led Zeppelin o Pearl Jam

**Un momento:** El viernes por la noche

**Un reto:** Una sociedad mejor para mis hijos

**No soporta:** La falta de honestidad

**Una disculpa:** Lo siento



# PRESENTAMOS PONTE DA BOGA EXPRESIÓN GÓTICA

NUESTRA BODEGA PONTE DA BOGA PRESENTÓ LA TERCERA EDICIÓN LIMITADA DE SUS SERIES DE VINOS EN HOMENAJE A LOS ESTILOS ARQUITECTÓNICOS REPRESENTADOS EN LA CATEDRAL DE SANTIAGO.

Ponte da Boga Expresión Gótica es la tercera serie limitada de vinos dentro de la línea "Expresiones Históricas", un proyecto que surgió en 2011 con la conmemoración del 800 aniversario de la consagración de la Catedral de Santiago, una cifra que, justamente, se corresponde con el número de cajas que se producen de este vino.

La presentación de Ponte da Boga Expresión Gótica tuvo lugar el 30 de septiembre con una apretada agenda en la que cerca de 150 invitados visitaron las instalaciones de la bodega para, a continuación, participar activamente en la vendimia de la finca Alais, donde, asesorados por su enólogo y los técnicos, conocieron cómo se elabora este vino

procedente de las escarpadas laderas de la Ribeira Sacra.

Ya por la noche el Parador de Santo Estevo de Ribas de Sil acogió la presentación oficial en la que José María Rivera, presidente de Adegas Ponte da Boga, dio a conocer el importante trabajo que se está realizando en investigación y recuperación de variedades autóctonas de uva. Por su parte, Dominique Roujou de Boubée, enólogo de la bodega, dirigió una cata detallada sobre el nuevo vino, que se ha elaborado con un 69 % de uva Mencía, un 17 % de Sousón, un 10 % de Merenzao y un 4 % de Brancellao de la vendimia 2012. El resultado es un vino de un color rojo intenso, de aroma profundo, fresco y elegante.



# OTRA NAVIDAD CON “ESTRELLA”

DE NUEVO QUEREMOS COMPARTIR ESTOS TIEMPOS  
CON NUESTROS CONSUMIDORES BRINDANDO CON  
LA NUEVA ESTRELLA DE NAVIDAD QUE, ADEMÁS,  
ESTRENA IMAGEN.

Hemos lanzado un año más una edición limitada de nuestra cerveza de temporada para celebrar estas fiestas. Se han envasado 26.900 litros de la nueva cerveza, que permitirá distribuir en torno a las 650.000 botellas a través de los canales Horeca y Alimentación. La nueva Estrella de Navidad utiliza, como siempre, lúpulo propio cultivado en los terrenos del Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo (A Coruña).

La Estrella de Navidad es una cerveza Especial 100 % malta. Presenta un color dorado e intenso con una cabeza de espuma abundante de color blanco, que tiene una elevada estabilidad y permanencia. También es abundante la cantidad de burbujas, de tamaño fino, y su aroma es intenso a malta y ligero a miel, con un sabor suave, un poco especiado, y un acabado muy balanceado entre el amargor del lúpulo y dulzor de la malta.

## Moderna y divertida

Pero, además, la Estrella de Navidad estrena una moderna y divertida imagen: un árbol en distintos colores preside la etiqueta, que varía de color en función de la luz gracias al barniz UVI brillo que presenta en algunos de los triángulos. El collarín felicita la Navidad en tres idiomas: español, gallego e inglés.

Como es habitual desde hace varias temporadas, la nueva Estrella de Navidad incorpora tapón abre-fácil para facilitar su consumo y como novedad este año, la cerveza se presenta en un nuevo pack blanco y plastificado de seis botellas de cuello vista.



## CABREIROÁ HOMEJANEA A LOS FAROS DE GALICIA

LA TORRE DE HÉRCULES, ESTACA DE BARES, FINISTERRE Y LAS ISLAS CÍES SON LOS FAROS PROTAGONISTAS DE UNA SERIE LIMITADA DE CUATRO BOTELLAS.

Cabreiroá ha presentado una edición limitada de botellas en honor a los faros más emblemáticos de Galicia: la Torre de Hércules, Estaca de Bares, Finisterre e Islas Cíes. Se trata de dar visibilidad a uno de los símbolos más representativos de la costa gallega, “ángeles de la guarda del mar que nacen en el límite entre la tierra y el agua”. Una identificación entre tierra y agua que comparten con el Manantial de Cabreiroá.

Su Brand Manager, Juan Paz, recuerda el compromiso de la marca de agua mineral con Galicia y los emblemas propios, como quedó de manifiesto con el lanzamiento de ediciones limitadas en honor a las palilleiras de Camariñas, a Rosalía de Castro o a la Herba de Namorar. En esta ocasión, Cabreiroá ha enfocado su compromiso hacia cuatro de los faros más significativos de la costa gallega: Torre de Hércules, el más antiguo del mundo; el de Estaca de Bares, entre dos mares; Finisterre, donde acaba el mundo, y el faro de Islas Cíes, vigía de la Ría de Vigo.

A esta iniciativa se ha sumado el reconocido grupo de folk Berrogüeto que ha aplicado todo su talento y carácter vanguardista a la creación de un tema inédito inspirado en el ritmo y la cadencia de la luz de los faros. La composición puede descargarse en la propia web [www.cabreiroa.es](http://www.cabreiroa.es), donde también se puede adquirir esta nueva serie limitada de Cabreiroá.



## ESTRELLA GALICIA DE FERIAS

UN AÑO MÁS PERSONALIZAMOS NUESTRAS BOTELLAS PARA CELEBRAR CON NUESTROS CONSUMIDORES LAS TRADICIONALES FIESTAS DE LA TEMPORADA.

El diseño de la nueva edición especial para el canal de hostelería de la comunidad andaluza estaba encabezado por el lema “Viva la feria y ole!!” que las botellas portaban en el collarín, junto a un abanico de flamenco que aparecía en la etiqueta frontal. La compañía envasó más de 8.000 de cajas de tercio con el objetivo de acompañar a todos aquellos consumidores que disfrutaban al máximo de estas fiestas.

Esta edición se une a la amplia serie de envases personalizados que se han desarrollado en los últimos tiempos con motivos alusivos a tradiciones, eventos o festejos de gran arraigo popular y social con el fin de convertirnos en una marca cercana a nuestros a nuestros consumidores en las diferentes regiones de España.





## NUEVAS SIDRAS MAELOC

CUSTOM DRINKS CONTINÚA CON EL APOYO AL DESARROLLO DE LA SIDRA GALLEGA A TRAVÉS DE NUESTRA MARCA MAELOC, QUE SUSTITUYE A PARTIR DE AHORA A MANZANOVA EN TODOS SUS FORMATOS.

Tras la presentación las pasadas Navidades de la Sidra Extra Ecológica, lanzamos ahora una extensión de gama para los canales de alimentación y hostelería, con innovaciones en formatos y sabores. Maeloc presenta por primera vez en España las sidras con sabor a pera, mora y fresa.

Nuestra compañía elabora el producto con manzanas gallegas y nuestra distribuidora lo comercializa en formatos de 20 y de 33 cl, ambos con abre fácil, así como 70 y 75 cl, además de en barril de 30 litros. Maeloc hace un especial énfasis en su comunicación al origen de su producción con manzanas autóctonas gallegas mediante el lema "Cosecha de Galicia". De esta manera difunde en todos los mercados su compromiso con los productos de calidad y de Galicia.

Además, abogamos por la personalidad y el individualismo bajo el lema conceptual "Do it your way", que transmite los valores emocionales que entrañan una nueva forma de disfrutar de esta sidra y que aún el Camino de Santiago con las nuevas tendencias en el comportamiento del consumidor, en torno al movimiento "Do it yourself" (Hazlo tú mismo).

### Lanzamiento

La campaña de lanzamiento está apoyada por una promoción al consumidor comunicada en todos los envases, en la web [maelocway.com](http://maelocway.com) y en las redes sociales, tanto en Facebook, [facebook/maelocway](https://www.facebook.com/maelocway), como en Twitter, [@maelocway](https://twitter.com/maelocway).



## LANZAMOS NUESTRA ESTRELLA GALICIA NEGRA

HACE UNOS DÍAS PRESENTAMOS UNA PROPUESTA DE CERVEZA NEGRA, DE LA QUE SE HA ENVASADO UNA EDICIÓN LIMITADA DE 180.000 LITROS. LOS CONSUMIDORES DIRÁN SI SE INCORPORA A LA GAMA PERMANENTE DE PRODUCTOS.

Estrella Galicia Selección Cerveza Negra es la primera cerveza negra en la historia de Hijos de Rivera. El trabajo de nuestros maestros cerveceros ha permitido ofrecer este nuevo producto que se distribuirá tanto a hostelería como a enseñas de alimentación y que se incorporará a la gama permanente de la compañía si así lo deciden los consumidores con sus opiniones en la web, tal como ocurrió en 2012 con la Estrella Galicia Selección, que dio lugar al lanzamiento de 1906 Red Vintage.

Esta cerveza, que se define de fermentación baja tiene un 5,7 % de volumen alcohólico y proviene de una mezcla de cuatro tipos de malta con el exclusivo lúpulo Sladek y el característico Nugget. De aspecto es totalmente negra con espuma voluminosa de color y aroma a café. Se recomienda consumirla entre 6 y 8 grados.

Se presenta en packs de cuatro botellas de 33 cl, con tapón abre-fácil y el envase incluye un código BIDI para redirigir al consumidor a la web [seleccion.estrellagalicia.es](http://seleccion.estrellagalicia.es), donde podrá dar su opinión sobre el producto.

## CANAL ALIMENTACIÓN

### EN NUEVOS LINEALES



Estrella Galicia Especial y 1906 ya están disponibles en los supermercados del Grupo Uvesco, que opera principalmente en la cornisa cantábrica, desde Santander hasta el País Vasco, bajo las enseñas BM, Netto, Super Amara, Erkoreca y Saski con 195 supermercados y 61 franquicias bajo la enseña Ugari y Unico. Uvesco es la cadena más importante de esta zona del norte de España y figura el *ranking* de las 40 principales empresas de la distribución, en el puesto número 24.

Los supermercados Simply han introducido tres referencias: Estrella Galicia Especial, Estrella Galicia Mini y 1906. Esta cadena de establecimientos pertenece al grupo Auchan (Alcampo). Tiene tiendas por Castilla y León, Madrid, Castilla La Mancha, País Vasco y Cataluña, pero donde son más conocidos es en Aragón, donde tienen su sede central. En el *ranking* de las 40 principales empresas de la distribución están en el nº 13. Tienen 125 supermercados propios además de 16 franquicias.

La cadena de supermercados El Corte Inglés ya cuenta con nuestras sidras Maeloc en sus lineales. Los consumidores podrán encontrar las variedades Achampañada, Seca y Dulce tanto en El Corte Inglés como en los supermercados Hipercor de todo el territorio nacional. La sidra Maeloc Achampañada estará también disponible en los supermercados Supercor de todo el país, y las variedades de sabores a pera, mora y fresa en la misma cadena y en los supermercados de toda Galicia.

Gadisa ya tiene disponible en sus lineales las sidras Maeloc Achampañada, Dulce y de sabores de pera y mora en todas sus tiendas. En el caso de Eroski, ya tienen la sidra Achampañada en sus establecimientos de la comunidad gallega. Las variedades Natural, Seca y sabores también en sus hipermercados de Galicia.

En total, Maeloc ya se puede adquirir en más de 470 tiendas en toda España (300 tiendas en Galicia) en las que se han instalado islas y cabeceras con la imagen de la marca. Junto a esto, se han llevado a cabo degustaciones y catas de producto, así como acciones promocionales y de comunicación.

### CORNER EN MARINEDA CITY

Hijos de Rivera instala su primer corner permanente o shop in shop en el Hipercor de Marineda City (A Coruña), con 63 metros cuadrados de exposición y decoración exclusiva de todos nuestros productos. La concepción del espacio se ha basado en la sostenibilidad medioambiental, utilizando materiales reciclados como pallets y cajas de madera. Se han dispuesto grifos que se utilizarán en las distintas acciones promocionales y degustaciones que se llevarán a cabo en este espacio.



## MINI ESTRELLA GALICIA

Con el objetivo de generar notoriedad para la marca Estrella Galicia y desarrollar la división de cerveza en el Canal Alimentación, se ha llevado a cabo una acción promocional en más de 150 puntos de venta de toda España, tanto en exposiciones como en espacios preferentes, para destacar y proporcionar el portafolio de la marca y para lanzar a nivel nacional el formato Mini Estrella Galicia.

Con esta acción se trataba, entre otros objetivos, de tener una presencia dominante y diferencial en el punto de venta, incrementar la vinculación comercial con las enseñas, desarrollar el portafolio e incrementar las ventas del producto. Todos los objetivos se han superado con respecto a las expectativas y la redención por la compra de los formatos mini ha sido superior al 12 %.

En el mes de julio y agosto, de forma complementaria, se ha desarrollado una acción road show con vehículos de la marca Mini personalizados con la imagen de Estrella Galicia, que recorrieron más de 20.000 km customizados con botella y lata XXL de Estrella Galicia Mini. Junto a esto se han llevado a cabo sorteos entre los consumidores en las enseñas Gadis y Eroski, así como sorteos y macro exposiciones en Carrefour y Alcampo a nivel nacional que han tenido un gran impacto entre los clientes.



## CABREIROÁ Y LA SELECCIÓN ESPAÑOLA



Durante los últimos meses se ha trasladado el patrocinio de Cabreiroá al punto de venta, realizando casi 1.000 cabeceras y exposiciones preferentes de Cabreiroá, una cifra récord para la marca. La estrategia consistía en ganar espacio y comunicar con los propios formatos y cabeceras de góndola la unión entre Cabreiroá y la Selección española, con el objetivo de incrementar la venta por impulso apropiándonos de los valores de la Selección y la calidad de la marca.

Dentro de esta campaña, se han realizado dos acciones que han llamado la atención de los consumidores. Por un lado se han sorteado viajes para asistir a los encuentros de la Copa Confederaciones así como camisetas oficiales de la Selección Española, acompañadas ambas de elementos de PLV en los lineales y cabeceras. Estas acciones planteadas dentro del marco de la política comercial de la marca, ha contribuido a revalorizar la imagen de marca con unos resultados de ventas cercanos al 20% de incremento respecto al ejercicio anterior.

## AGUA DE CUEVAS EN GIJÓN



Agua de Cuevas ha instalado un exclusivo córner permanente en la tienda Carrefour Los Fresnos de Gijón. La marca ubicó una nevera con estantería integrada y decorada con la imagen del manantial, que utilizaba retroiluminación de luces led para resaltar el producto en el lineal y en la nevera. Como novedad y por primera vez, además, la marca incluía ambientador (apto para uso alimentario y hospitalario) con olor a hierba fresca recién cortada. Una innovación en los lineales españoles realizada por nuestra marca y con muy buena aceptación en el canal.

## CANAL HORECA



## TRADE MARKETING



**MANEL PÉREZ PIÑÓN**  
JEFE DE TRADE MARKETING

El entorno en el que nos movemos es altamente competitivo, el canal y la distribución cada vez están más orientados a la diferenciación y especialización como eje diferencial y valor añadido hacia los consumidores. Nuestro objetivo es alcanzar presencia dominante y diferencial en punto de venta aportando valor y posicionamiento premium. Coordinando las acciones, junto al departamento comercial, y el posicionamiento de las marcas, conjuntamente con el departamento de marketing.

El significado de Trade Marketing toma, por tanto, especial importancia pensando en las ventas, ya que los departamentos encargados de la puesta en marcha de las acciones de Trade Marketing dirigen sus esfuerzos a proporcionar a los canales de ventas herramientas para mejorar sus resultados. Por ello, en la definición de Trade Marketing siempre estarán, como partes intrínsecamente relacionadas; las ventas y los canales de distribución.



## EXPANSIÓN

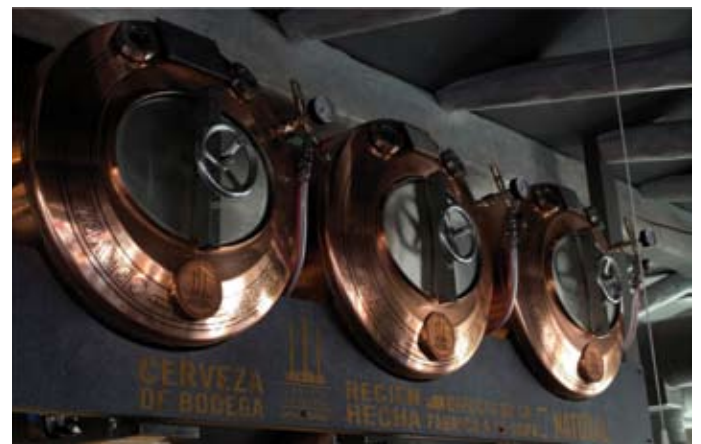
Hijos de Rivera continúa su expansión nacional en el canal Horeca, donde supera ya la cifra de 200 distribuidores repartidos por todo el país. Esta expansión nos hace llegar actualmente a más de 100.000 puntos de venta, y requiere del apoyo de toda la compañía para continuar con los crecimientos de ventas actuales. En esta línea, desde Trade Marketing se intenta dotar de herramientas al equipo de ventas que ayuden a conseguir los objetivos estratégicos.

En consonancia con los objetivos de incrementar la distribución numérica, trasladar el posicionamiento de las marcas al canal y generar ventas, se han llevado a cabo planes de acción en más de 600 establecimientos del canal Horeca, desarrollando ventas con corner de imagen en las terrazas y puntos estratégicos del territorio.

Nuestro objetivo es generar mayor notoriedad, presencia destacada y posicionamiento premium en cada una de las acciones.

Se utilizaron dos comandos independientes: uno que trabajaba para la marca Estrella Galicia, y también se apoya en una acción de rotación a más de 5.000 puntos de venta; y un segundo comando para 1906 Red Vintage, como plan de introducción y rotación entre clientes detallistas súper premium.

Estrella Galicia 0,0 también ha estado presente en muchas acciones, trasladando nuestra imagen y patrocinio al punto de venta con acciones orientadas a incrementar distribución numérica y visibilidad.



## CERVEZA DE BODEGA

El área de Cerveza de Bodega ha dedicado sus esfuerzos a generar un mayor impacto visual para la marca y atributos del producto. Con este objetivo se ha coordinado, junto al equipo de la división Cerveza de Bodega, la implementación de la nueva imagen en más de 60 nuevas aperturas.

Impacto visual, notoriedad, atributos y calidad de servicio y presentación. Todas las acciones y desarrollos que se llevan a cabo trabajan para los atributos de la marca y calidad, generando valor diferencial para nuestros detallistas y demanda entre los consumidores.



# SIGUE EL CAMINO DE LOS QUE NO SIGUEN NINGÚN CAMINO



**SIDRA GALLEGA**  
ELABORADA 100%  
CON MANZANAS DE MAS  
DE 1.000 CULTIVADORES  
AUTÓCTONOS.

SECA REFRESCANTE

DULCE ECOLÓGICA

CON MORA

CON FRESA

CON PERA



#DOITYOURWAY    
[www.maelocway.com](http://www.maelocway.com)

DO IT YOUR WAY  
COSECHA DE GALICIA 

## 1. NUEVA WEB CORPORATIVA



La Compañía estrena su propia página web, a la que se puede acceder desde [www.corporacionhijosderivera.com](http://www.corporacionhijosderivera.com). Se trata de un espacio visual y moderno que pretende ser una fuente de información para todos aquellos que deseen saber más acerca de quiénes somos y qué hacemos en Hijos de Rivera. Y para abrir nuestra página al mundo hemos incorporado el inglés al español y al gallego.

De una forma detallada y golpe de un solo “click”, la nueva web ofrece información sobre la compañía ‘Quiénes somos’, sobre nuestros ‘Productos y servicios’, datos sobre las empresas del ‘Grupo’, líneas de ‘Responsabilidad social’ y ‘Sala de prensa’. En este último apartado se puede, además de contactar con el departamento, acceder a las notas de prensa, a las revista corporativa y a diversos recursos multimedia, que pretenden facilitar el trabajo a quienes desean promocionar o difundir nuestra actividad. Esta sección se complementa con las noticias que aparecen en el apartado de actualidad con el fin de informar a nuestros consumidores de todo lo relativo a la Compañía día a día.

También resulta relevante el apartado referente a la responsabilidad social corporativa, un ámbito en el que la empresa está poniendo especial atención para encajar la excelencia en nuestras unidades de negocio con los valores sociales y medioambientales que deben guiar una actividad responsable.

Una filosofía y unos valores corporativos que la nueva web deja claramente de manifiesto en la sección ‘Quiénes somos’ en la que damos a conocer nuestra Compañía al mundo desde sus inicios, allá por 1906 cuando José María Rivera Corral fundaba La Estrella de Galicia, hasta llegar a la actual Corporación Hijos de Rivera.

## 2. TWITTER Y BLOG EN INGLÉS



Ya están disponibles en inglés el blog de noticias de la Corporación, [www.mundohr.com/en](http://www.mundohr.com/en) y su perfil en Twitter: [@MundoHR\\_en](https://twitter.com/MundoHR_en). Dos nuevos espacios que se suman a los ya existentes en español para prestar un servicio informativo a todas aquellas personas que deseen información más detallada y actualizada sobre noticias de la compañía y sus marcas en inglés. La versión bilingüe de estas herramientas de comunicación supone un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la compañía, dando un servicio a las filiales en el exterior a través de la difusión de nuestra actividad en la Red.

## 3. NUEVAS WEBS

### Estrella de Galicia

Nuestra marca de cerveceras ha lanzado su propia página web, un espacio moderno desde el que pretende darse a conocer y acercar al público sus establecimientos de A Coruña, Vigo y Madrid. En [www.estrelladegalicia.es](http://www.estrelladegalicia.es) el usuario encontrará información sobre la historia de la Compañía y sobre la empresa hostelera de Hijos de Rivera. Pero también podrá conocer cada uno de nuestros locales, visitar su interior de forma virtual, con una visita de 360 grados, e incluso podrá gestionar su reserva por internet a través de un solo “click”.

### Estrella Galicia 0,0

[www.estrellagalicia00.es](http://www.estrellagalicia00.es) permite al usuario conocer toda la actualidad sobre el Team Estrella Galicia 0,0 y sobre nuestros pilotos **#EscandalosamenteBuenos**. La web cuenta con varios accesos directos para leer noticias así como un apartado de información para conocer ‘Lo más visto’. También se ofrece información sobre el producto y sobre los pilotos de Moto3, Fórmula 3 y Moto GP, con accesos directos a sus redes sociales, blogs, etc. La portada centra toda la atención, ya que funciona como una ventana de información al mundo del motor.





## BERLÍN

Celebramos el 12 de octubre en Berlín con cerveza Estrella Galicia. La embajada española celebró una fiesta en la que sus importantes invitados celebraron el Día de la Hispanidad brindando con nuestra cerveza.



## DINAMARCA

Nuestro importador en Dinamarca celebró una fiesta con motivo de su 25 aniversario y nos invitó a compartir tan especial ocasión. En ella se sirvieron nuestros productos Estrella Galicia, 1906 Reserva Especial y Cabreiroá. Hijos de Rivera está presente en Dinamarca desde el año 2005.



## ESTADOS UNIDOS

Nuestra filial Balearic Beverage ha lanzado Maeloc recientemente en un gran número de estados del país. El lanzamiento inicial incluía las ciudades de Nueva York, Chicago y Pensilvania. Las oportunidades de negocio de este producto son muy altas en Estados Unidos, donde el consumo de sidra se duplica cada año.

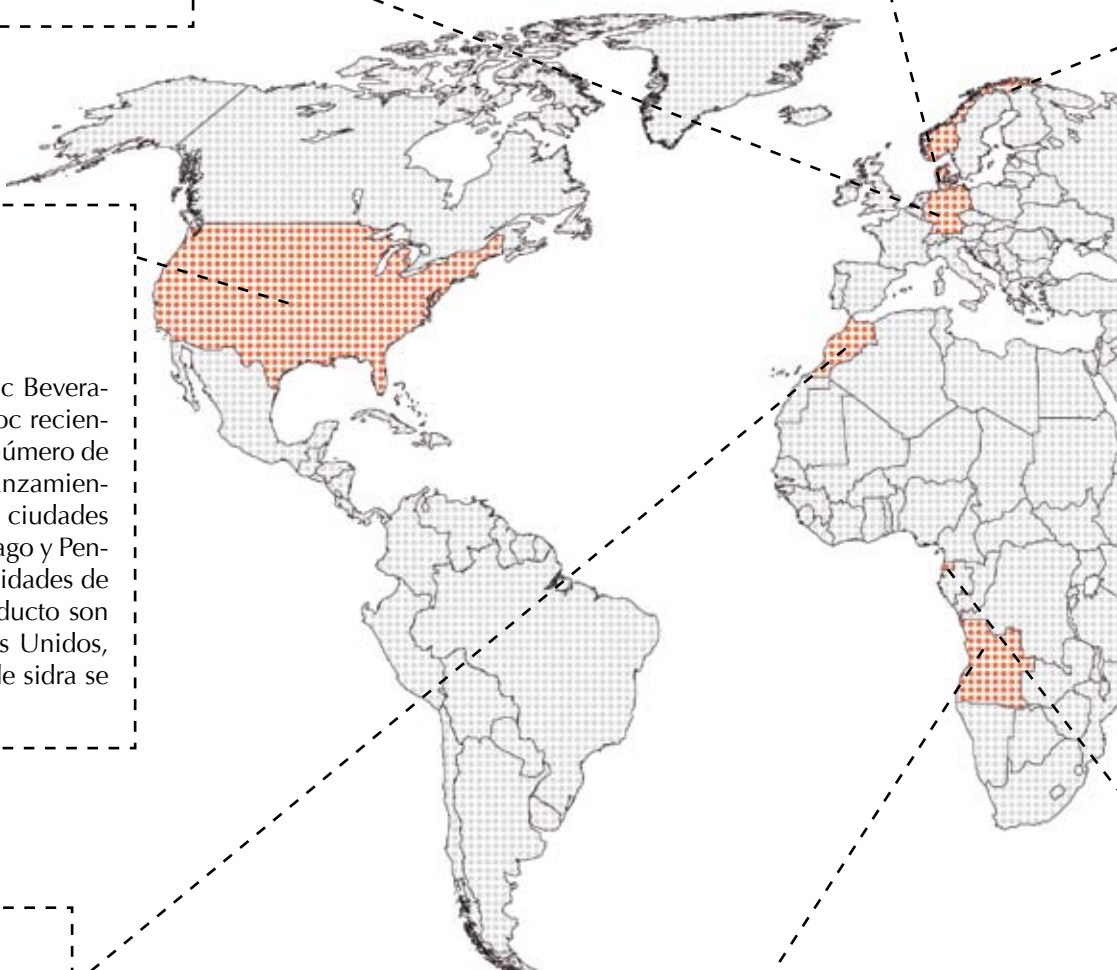
## MARRUECOS

Llegamos por primera vez a Marruecos. Hemos comenzado a trabajar con un importador de la zona de Tánger que ha hecho un pedido de cerveza Estrella Galicia, en formato botella y lata, y de agua Cabreiroá sin gas. Las expectativas en este nuevo mercado son amplias de cara al futuro.

## ANGOLA



Coincidiendo con la celebración del Campeonato del Mundo de Hockey sobre Patines 2013, que tuvo lugar en Luanda, se llevó a cabo una acción comercial dirigida a generar visibilidad entre el público que asistió a este evento. Se pudo con consumir cerveza Estrella Galicia durante todo el campeonato y, además, se ubicó un camión en el exterior del recinto con publicidad de la marca donde se podía adquirir nuestra cerveza. En una final muy igualada, la Selección Española resultó vencedora tras superar a Argentina por 4-3 en un partido que se resolvió en los últimos minutos. Nuestra empresa está presente en Angola desde principios de 2013 en el canal de alimentación con Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial; el envío de producto desde entonces ha sido recurrente.





## NORUEGA



2013 ha sido el año de nuestro desembarco en Noruega. Estrenamos mercado con un importador que trabaja a nivel nacional con Estrella Galicia, 1906 Reserva Especial y Estrella Galicia 0,0 tanto en el canal horeca como en alimentación. Los envíos han sido recurrentes durante los últimos meses y se han realizado, además, distintas acciones de presentación de producto con clientes y catas en las ciudades de Oslo y Trondheim.

## JAPÓN



Rivera Japan ha introducido recientemente nuestros productos, Estrella Galicia y sangría Lerele, en nuevas tiendas y cadenas de alimentación. Entre ellas: Tenmaya Store, An 3 (Keihan the Store), Shell Garden, Miuraya, Peacock Store, Lawson y Sanwa. En el caso de las dos últimas, se trata de dos cadenas de supermercados de carácter nacional y, entre ambas, suman más de 6.000 establecimientos en el país.

## GUINEA ECUATORIAL



Hijos de Rivera está presente en Guinea Ecuatorial desde el año 2012 con una amplia gama de productos en el canal de alimentación. Nuestro importador en el país trabaja con Estrella Galicia, 1906 Reserva Especial, Cabreiroá, Magma de Cabreiroá y Ponte da Boga, entre otros. La gran novedad es la inclusión de algunos de estos productos en la cadena de hoteles Mango Suites.

## HONG KONG



Desembarcamos en Hong Kong gracias a un importador especializado en hostelería que ha comenzado a distribuir recientemente nuestros productos en el país. Entre ellos cerveza Estrella Galicia, en formato botella y barril no retornable, agua Cabreiroá y licores. En el primer pedido se han enviado diez grifos para servir nuestra cerveza.

## INGLATERRA



Viajamos a Inglaterra en el mes de julio para asistir a la feria Imbibe Live London, la cita anual de alimentación y bebidas de alta restauración. La muestra inglesa celebra su tercer año, además, consolidándose como uno de los eventos con mayor participación de todo el país. El congreso reunió durante varios días a un largo número de empresas de este sector y profesionales del ámbito de la alta hostelería que pudieron degustar Estrella Galicia, Estrella Galicia 0,0 y 1906 Reserva Especial.

También en el país anglosajón, Estrella Galicia patrocinó un evento con el nombre de Tapas Street Kitchen. Una original

iniciativa mediante la cual diversos creadores ofrecían al público distintas tapas españolas en distintos lugares de la ciudad, utilizando como transporte una caravana. Un bar de tapas móvil en el que se podía consumir Estrella Galicia.

Por último hemos estado en Silverstone, en el Gran Premio de Motociclismo, acompañados por un grupo de clientes que disfrutaron con la celebración de este mítico circuito en el que este año resultó vencedor Jorge Lorenzo. Nuestros pilotos, Marc Márquez y Dani Pedrosa fueron segundo y tercero, respectivamente.

## ECUADOR



Nuestra presencia en Ecuador es cada vez mayor. El pasado mes de octubre hemos sido los *sponsor* con Estrella Galicia 0,0 del evento de presentación de Moto Extreme, competición de la categoría de Enduro que se celebró en la ciudad de Quito. El español Alfredo Gómez Cantero fue el ganador, junto con Graham Jarvis. El segundo lugar fue para Chris Birch y el tercero para Jesús Zavala y Wilson Malo.

Estrella Galicia también estuvo presente en el Festival Seasons de Ecuador, celebrado el 28 de noviembre, una fiesta

que organiza la Feria de Emprendimiento de la Universidad San Francisco de Quito. El evento pretende promover el desarrollo del espíritu creador, que constituye una de las bases de la filosofía de artes liberales de esta Universidad.

Además, Estrella Galicia, Estrella Galicia 0,0 y Shandy ya se pueden consumir en Mitad del Mundo. Nuestra cerveza está disponible en algunos de los locales de esta ciudad histórica, patrimonio de la humanidad y mundialmente conocida por ser el centro de la tierra, ya que queda dividida por la línea Ecuador y posee latitud 0' 0".

TODOS SUMAMOS  
EN LA LUCHA,  
CONTRA EL CÁNCER



Hazte socio de la  
Asociación Española  
Contra el Cáncer

¡Únete!

902 886 226

[www.aecc.es](http://www.aecc.es)



13,8 millones  
de euros  
comprometidos  
en investigación  
biomédica

119.805 niños  
y jóvenes han  
participado en  
nuestros programas  
de prevención

Asistencia  
psicológica, social  
y sanitaria, 59.830  
personas atendidas



## PARLADOIROS DEL MERCADO DE LA COSECHA 2013

REFORZAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL RURAL GALLEGO A TRAVÉS DE LOS PARLADOIROS DEL MERCADO DE LA COSECHA, UN FORO PARA DAR A CONOCER PROYECTOS RURALES EXITOSOS.

Como parte de nuestro compromiso social, hemos creado una plataforma destinada a quienes apoyan el desarrollo competitivo de Galicia y la sostenibilidad del medio rural. Se trata de los Parladoiros de Mercado de la Cosecha, un foro destinado a promover iniciativas y experiencias vinculadas al rural gallego que han demostrado aportar un valor añadido y diferencial al desarrollo rural y que pueden servir de ejemplo para el conjunto de la sociedad.

En los Parladoiros, celebrados en Santiago, participaron ocho ponentes: Marta Álvarez, de Granxa Maruxa; Ana Teijeiro, de Buxaina; Antía Vázquez, de Paixón rural; Sergio Quiroga, de Ecocelta; Belen Matilla, de Lutega; Xosé Luis Carrera, de Archeixal; Iago Pazos y Marcos Cerqueiro, de Abastos 2.0 y María Estévez de Olei. Con su experiencia demostraron que es posible alcanzar elevados estándares de calidad de vida, desarrollo personal y profesional en el rural, poniendo en valor recursos como la innovación, la identidad, la tradición o la naturaleza. Además, lo recaudado con la entrada se destinó a proyectos de formación en el ámbito rural.

[www.mercadodelacosecha.com](http://www.mercadodelacosecha.com)





## CO-COOKING EN PORTAMÉRICA

La iniciativa de formación colaborativa destinada a estudiantes y profesionales de la restauración, el Programa Co-cooking de Hijos de Rivera, llegó en julio al festival portAmérica de Vigo con el fin de poner en valor el alto potencial de la cocina gallega y la excelencia de nuestros productos.

Los cocineros con Estrella Michelin Xosé Cannas y Javier Olleros intercambiaron su conocimiento con cuatro estudiantes del centro Carlos Oroza de Pontevedra. La iniciativa permitió degustar decenas de pinchos creados especialmente para la ocasión acompañados de cerveza Estrella Galicia y de sidra Maeloc.

Mano a mano con los cocineros, los estudiantes disfrutaron de una jornada de aprendizaje que estuvo amenizada por la música de Amaro Ferreiro, Fon Román, Editors y los portu-

gueses The Gift, que inauguraron la segunda edición de este festival que cada año suma más seguidores y cuenta con el patrocinio de Estrella Galicia.

El Programa se completó con la presencia de otros cuatro chefs Estrella Michelin: Pepe Solla y Yayo Daporta, que compartieron su conocimiento con los alumnos de la escuela Manuel Antonio de Vigo, y Beatriz Sotelo y Alberto González que lo hicieron con los del centro Lamas de Abade de Santiago.

En total, seis cocineros del Grupo Nove, todos con Estrella Michelin, que, junto con los alumnos de escuelas de hostelería de Galicia, sorprendieron a los asistentes con sus creaciones gastronómicas y volvieron a demostrar con su ShowRocking que música y alta cocina maridan a la perfección.



**VOLUNTARIADO**  
¡¡ ALÍSTATE !!



## VOLUNTARIADO ACCIONES 2013

El personal de la Corporación Hijos de Rivera han constituido un grupo de voluntariado para que todo el que lo desee pueda aportar un poco de tiempo y esfuerzo en favor de quienes más lo necesitan.

El objetivo del grupo es planificar y gestionar las acciones benéficas que se desarrollan a lo largo del año y para ello han creado un calendario de actividades que comenzó el pasado mes de mayo con la Operación Recogida de Ropa que resultó un rotundo éxito. Entre todos los centros de trabajo se juntaron 750 kilos de ropa que fueron distribuidos entre Cáritas y la Cocina Económica. Sus responsables manifestaron su sincero agradecimiento por esta iniciativa y por la respuesta mostrada ante la solicitud de colaboración.

### Un kilo, una libreta

Igual de agradecidos se mostraron los responsables de las entidades que recibieron el material de la operación “Un

kilo, una libreta”. Gracias a esta iniciativa se reunieron 560 kilos de alimentos para enviar al Banco de Alimentos y 30 kilos de material escolar, que fue distribuido entre las familias a las que atiende Cáritas.

El calendario de actividades continuó; los voluntarios y voluntarias dedicaron sus recursos a multiplicar la aportación hecha por el personal de la Compañía con la compra de 5.131 kilos de alimentos, 50 mochilas, 60 diccionarios y 50 packs de rotuladores, que también se entregarán a las entidades citadas.

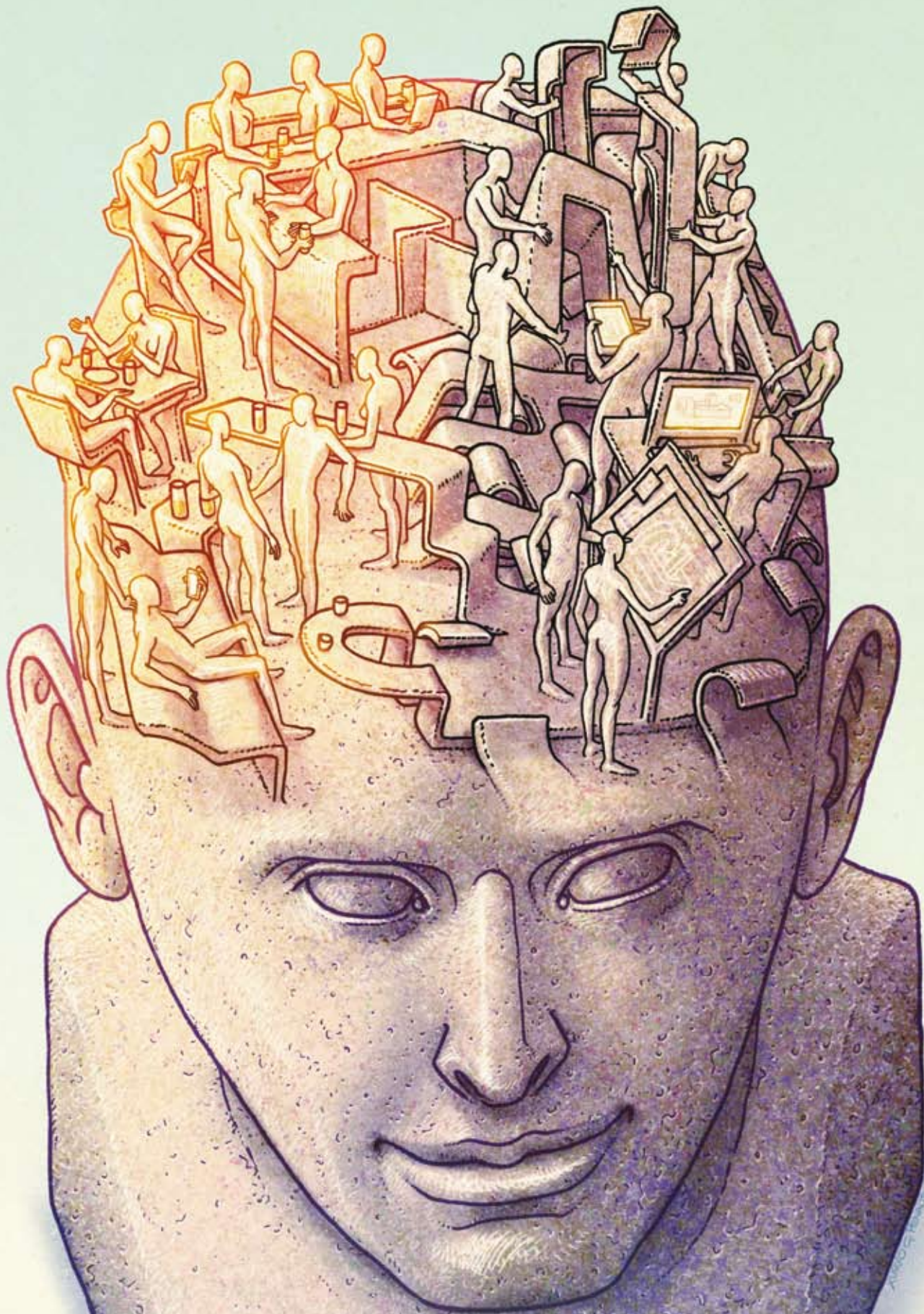
El grupo de Voluntariado de Hijos de Rivera colaboró además con Cruz Roja. Se dedicaron los recursos a satisfacer algunas de las demandas que esta asociación publica a través de su página web. Algunos de estos “retos” fueron la compra de una máquina de coser, la instalación de un calentador de agua o la compra de una nevera para una familia sin recursos, entre muchos otros.

## SOLIDARIOS

HIJOS DE RIVERA COLABORÓ ESTE AÑO CON DIVERSAS FUNDACIONES ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN CÁRITAS Y LA ASOCIACIÓN PARKINSON GALICIA, QUE REALIZARON SUS ACTIVIDADES DE CUESTACIÓN EN PRIMAVERA.



También estuvimos con la asociación Triones Brigantium en la organización de su Primera Jornada Solidaria. La entidad, dedicada a la prestación de servicios sociales a menores y discapacitados, llevó a cabo diversas actividades deportivas y de ocio, exhibiciones y un mercadillo solidario con obras de sus socios. El objetivo de la jornada era recaudar fondos para las becas en las distintas actividades, principalmente para la intervención terapéutico-educativa asistida por caballos, que tiene una gran demanda en diversas problemáticas infanto-juveniles.



**DES X MO**

diseño, espacios y momentos

C / Copernico N° 6 - 1° - Local 1, 15008 - A Coruña  
Mail: [desymo@desymo.es](mailto:desymo@desymo.es) [www.desymo.es](http://www.desymo.es)



## ASÍ SE ELABORAN LAS MEJORES SIDRAS



**JOSÉ LUIS OLMEDO**  
GESTOR DE PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN HR INCORP

Sidrería Gallega S.L. fue fundada por un empresario procedente del sector del vino de Chantada (Lugo). Su idea era producir sidra en una zona conocida por la calidad de su manzana, que cada año se enviaba a las mejores sidrerías de Asturias y del País Vasco. En aquel momento se elaboraba un 20 % de sidra de producción ecológica, en todos los formatos y tipos (natural y gasificada). En octubre de 2001 entra, con un 50 % del accionariado, el Grupo Hijos de Rivera y se comienza entonces a diversificar la producción: se inicia el envasado de mostos y licores y se aumenta hasta el 50 % la producción ecológica. En diciembre de 2004, Hijos de Rivera adquiere la totalidad de la empresa, que en 2009 pasa a denominarse Custom Drinks, S.L. para recalcar nuestro objetivo de responder a cualquier demanda de nuestros clientes

Desde entonces hasta la fecha hemos adecuado las instalaciones para poder envasar mayor variedad de productos y formatos, tanto en frío como en caliente. A día de hoy se producen unas 77 referencias de todo tipo de bebidas, entre ellas derivados del vino, refrescos (con importante presencia de la tónica) y bebidas energéticas.

Pero vamos a centrarnos en conocer cómo se fabrica la sidra en Custom Drinks, S.L. puesto que es la producción mayoritaria en dicha fábrica de Chantada.

### **Materia prima**

Para elaborar los diferentes tipos de sidra partimos de manzanas producidas en Galicia que pueden ser cultivadas siguiendo la metodología de la Agricultura Ecológica o de forma convencional, para no excluir a ningún agricultor que desee comercializar su producción.



Entre las variedades que más se reciben en la sidrería, puesto que son las que más se cultivan en Galicia, están la Pero, de tamaño muy pequeño, color amarillo y sabor ácido, poco dulce y bajo amargor-; la Verdeña, también pequeña y de color amarillo oscuro tiene un sabor ácido pero con un toque medio de amargor; la Perezosa, de tamaño medio, es bicolor y presenta acidez media y amargor sutil; la Rabiosa, de calibre muy pequeño y color verde, tiene sabor ácido y amargor medio, o la Raxao, ácida, muy pequeña y de color rojo. También se emplea Regona, Clara, Perico, Blanquina y Riega.

#### **Proceso de elaboración**

**Recepción:** la manzana llega en su punto óptimo de maduración en un máximo de 48 horas desde su recogida. Se clasifica la ecológica y la no ecológica, pidiendo siempre al agricultor el pertinente certificado emitido por el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica de Galicia. Por este motivo el manzanero, que es el lugar donde se descargan los camiones, está dividido en dos zonas, una para cada tipo de manzana.

**Arrastre con agua:** a continuación elevamos la manzana del manzanero a la cinta transportadora de selección, mediante un sistema de arrastre por flotación que le proporcionará, a su vez, un prelavado.

**Lavado:** en su camino hacia la cinta de selección hay unos inyectores de agua a presión que le aplican una ducha eliminando impurezas, flora microbiana indeseable e incluso partes blandas.

**Selección:** al llegar a la cinta un operario hace una selección más rigurosa, desechando manzanas en mal estado, otras frutas, hojas y objetos extraños, con el fin de garantizar la máxima calidad y seguridad del producto final y para evitar inclusiones no deseadas en el triturador.

**Troceado:** a continuación las manzanas caen a una moledora en donde son cortadas en piezas de 2 a 4 cm en función de la variedad y del grado de maduración, y recogidas después en una tolva que las dirige al macerador.

**Maceración:** se realiza en un depósito específico con escudador durante un tiempo comprendido entre las 24 y las 36 horas, vigilando que no arranque la fermentación alcohólica en función de su grado de maduración (cuanto mayor sea el grado de maduración, menor el tiempo de maceración).

De aquí se extrae el denominado “mosto lágrima”. Con esta etapa se consigue una degradación de la pectina (la fibra de la manzana) con el fin de lograr la máxima extracción de zumo en el proceso posterior.

**Prensado:** se lleva la pulpa hacia la prensa neumática para extraer todo el mosto restante. Esta operación dura aproximadamente tres horas o tres horas y media, en las que la presión irá en aumento y alternando con ciclos de vacío. Al finalizar, el mosto es recogido en la bandeja de la prensa, se almacena en unos depósitos intermedios, se tamiza y se envía al depósito asignado.

**Trasiego a la bodega de fermentación:** el mosto se lleva a los depósitos donde tendrá lugar la fermentación alcohólica.

**Fermentación:** la fermentación alcohólica o tumultuosa dura alrededor de un mes; en este tiempo tendrán lugar las transformaciones propias de la fermentación, es decir, los azúcares (glucosa y fructosa) en medio anaerobio, darán lugar a alcohol y gas carbónico (etanol y dióxido de carbono) gracias a las levaduras del género *Saccharomyces*.

**Maduración:** a continuación se deja un tiempo medio de maduración de cuatro meses, en el que se producirá la segunda fermentación o fermentación maloláctica de forma espontánea; el ácido málico se transforma en ácido láctico y dióxido de carbono por la acción de bacterias lácticas. Esta fermentación dura otro mes o mes y medio y aportará una mayor estabilidad microbiológica y mejores cualidades organolépticas, puesto que disminuirá la acidez y aumentará la cantidad de compuestos volátiles (ácidos, ésteres y alcoholes).

**Controles analíticos:** Durante el proceso de fabricación se realizan tres controles analíticos: el control de prensas, en el que se analiza la cantidad de azúcar y la acidez de cada prensada; el control de fermentación, un control periódico del azúcar (el cual disminuye con el transcurso de la fermentación), la densidad y la temperatura de fermentación; y un control periódico del grado alcohólico, acidez total, acidez volátil, ácido málico (antes de embotellar se comprobará siempre que la fermentación maloláctica ha finalizado), sulfuroso total y pH.

Con este proceso se elaboran nuestros siete tipos de sidra: Maeloc Natural, Dulce, Seca, Extra y las variedades con sabores a Fresa, Mora y Pera.



## UNAS JORNADAS DE VALOR

Al igual que las personas, las empresas también tienen una personalidad que se representa en forma de valores, rasgos de la compañía que se van forjando desde el momento mismo de su creación por quienes la conforman y que marcan su imagen y el desarrollo de la misma. En esos valores estamos trabajando con el fin de fortalecer nuestro ADN y afrontar los nuevos retos que se nos presentan con mayores garantías de éxito.

### Valores: personales y corporativos

Si hablamos de algún miembro de nuestra familia, de alguien cercano, de algún personaje de cierta fama o incluso de nosotros mismos, es frecuente que utilicemos el término “personalidad”, que ya el filósofo romano Boecio definía como “lo más singular o característico de cada uno”; rasgos inequívocos que se muestran bien definidos y que se mezclan con un conjunto de cualidades.

Pero, ¿qué ocurre cuando hablamos de una organización? ¿Tiene personalidad? Claro que sí, es lo que se conoce como Cultura Corporativa y que se representa en forma de valores (esos rasgos inequívocos...). Podría llamarse su ADN, que de manera implícita ha ido forjando durante muchos años, desde su creación incluso. Y se ha construido entre todos los que han pasado por la organización dejando su aportación, implicación y compromiso; que han sentido la empresa como una parte suya y, al mismo tiempo, ellos parte consistente de la empresa. A todos ellos: ¡gracias!

## Trabajando los Valores

Desde el pasado mes de julio, se han llevado a cabo diferentes talleres donde se han podido vivir de cerca nuestros valores, donde hemos compartido aquellos comportamientos que ponen de manifiesto nuestro ADN y donde hemos contribuido a consolidar nuestra identidad corporativa. Hasta el momento, más de 315 personas han compartido sus vivencias, historias y ejemplos y han enriquecido aquellos comportamientos o situaciones que están detrás de cada valor en nuestro día a día.

Unos valores que, impulsados desde la Alta Dirección, movilicen a la acción, alineados con nuestro Plan Estratégico 2013-2015, que potencien el compromiso y fortalezcan la implicación. Enumerando nuestros siete valores, queremos alcanzar una organización:

- que promueve el bienestar de sus personas (Desarrollo de Personas y Equipos),
- que valora el comportamiento ético y se siente responsable con los diferentes grupos y entornos de actividad con los que interactúa (Integridad),
- que se esfuerza por mejorar continuamente en todas sus actividades (Excelencia),
- que ayuda a generar riqueza y progreso en su entorno (Generación de Valor),

- que se esfuerza por innovar, por mejorar y soñar en un futuro de nuevos horizontes (Vanguardia),
- que es cercano con su entorno para superar lo que se espera de nosotros (Proximidad),
- que está muy orgullosa de sus raíces, de sus orígenes y tradición que garantizan que sea especial (Garantía).

En los 17 talleres realizados desde junio hemos hablado sobre comportamientos y conductas que ponen de manifiesto nuestros valores en el trabajo, adaptándolos a cada puesto con sus diferencias. Hemos recogido propuestas de mejora que, trabajadas grupalmente y siempre alrededor de nuestros valores, formarán parte de planes de acción que iremos implantando en los próximos meses. Hemos pedido a los participantes que realicen planes individuales de mejora, que reflexionen sobre cómo incorporar nuevos comportamientos diarios que reflejen los valores. Y hemos compartido historias sobre nuestra organización (vivencias y leyendas, unas más recientes, otras con auténtica historia...) en las que se ponen de manifiesto nuestros valores y sirven de ejemplo de cómo somos a los demás. Estamos recopilando estas historias para elaborar un libro donde queden plasmadas y que distribuiremos entre todos. En definitiva, ha sido una contribución de nuestras personas y que va a tener su continuidad, reforzando su participación.



## Mirando hacia el futuro con Valor

Hace apenas unos días, la nueva web corporativa publicó nuestros siete valores para hacerlos también visibles al exterior. Internamente, su difusión continuará durante 2014 mediante talleres presenciales para aquellas personas que aún no tuvieron la oportunidad de asistir. Pero también se llevarán a cabo iniciativas que mantengan presentes y vivos nuestros valores de forma cotidiana. En esta tarea debemos estar todos presentes y actuar como embajadores de los valores, promoviéndolos y dando ejemplo de los mismos como principales estandartes.

Desde este espacio queremos agradecer tu participación y

contribución en el proyecto de valores y te emplazamos a seguir contribuyendo a cimentar los mismos, a vivirlos y tenerlos presentes y a trasladarlos a tus equipos, compañeros y nuevas generaciones que formen parte de este equipo, al igual que nuestros predecesores nos han dejado su legado.

Incorporando estas máximas a nuestras prácticas, procesos y sistemas de trabajo, conseguiremos fortalecer nuestro ADN y afrontar los nuevos retos que se nos presentan con mayores garantías de éxito. Alineados con la estrategia de expansión del negocio, la Cultura Corporativa viaja más allá de fronteras, mercados, culturas o idiomas...



*Hay cosas que no deberíamos perder.*



*Hace años la familia Rivera elaboraba en Galicia una cerveza llamada "Especial Extra", aunque todos la conocían como "La Colorada". Su singular capuchón color rojizo y su sabor la convirtieron en leyenda. Hoy esa legendaria receta vuelve para quedarse bajo el nombre de 1906 Red Vintage. Para siempre.*

**1906**  
**RED**  
**VINTAGE**  
*La Colorada*

[WWW.1906REDVINTAGE.ES](http://WWW.1906REDVINTAGE.ES)



## CARLOS NÚÑEZ

Es uno de los músicos gallegos con mayor proyección internacional por su brillantez, carisma, energía y espíritu pionero.

Con solo ocho años empezó a tocar la gaita, con doce actuó como solista con la Orquesta Sinfónica de Lorient y poco después comenzó a estudiar flauta de pico en el Conservatorio de Madrid, donde obtuvo matrícula de honor y fue Premio Extraordinario Fin de Carrera.

Cuando en 1996 publicó *A irmandade das estrelas*, su primer álbum en solitario, Carlos Núñez era ya un artista reconocido en todo el mundo gracias a su colaboración con The Chieftains, con quienes ganó un Grammy. Su segundo disco, *Os amores libres* (1999) vendió más de 250.000 ejemplares en España, algo extraordinario en nuestra industria musical y *Mayo longo* (2000) supuso el acercamiento al pop y el reconocimiento popular.

Tras la antología *Todos os Mundos* y *Almas de Fisterra*, donde hermana los *Finisterres* gallego y bretón, colabora en la banda sonora de *Mar Adentro* por la que recibe un Goya. En *Cinema do Mar* acompaña el disco con un documental muy personal, una experiencia que repite con *Alborada do Brasil*, rotundo éxito de crítica. Con más de un millón de discos vendidos y todos los premios más importantes de la industria es, sin duda, uno de los grandes músicos de la historia de este país.



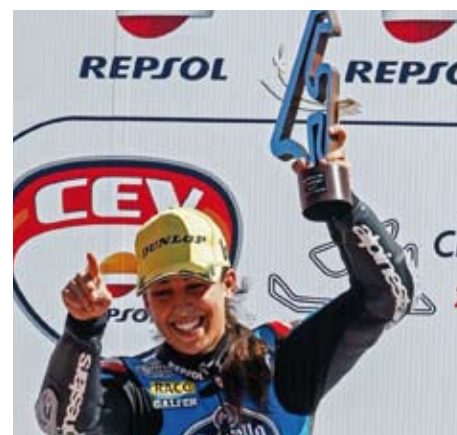
## UNA GRAN TEMPORADA DE MOTOCICLISMO

CERRAMOS UN GRAN AÑO CON EL TRIUNFO DE MARC MÁRQUEZ EN MOTOGP Y CON GRANDES RESULTADOS OBTENIDOS POR NUESTROS PILOTOS TANTO EN LA CATEGORÍA REINA COMO EN MOTO3.

La coronación de Marc Márquez como campeón del Mundo de MotoGP supuso para nosotros el reconocimiento a un gran esfuerzo: el iniciado hace ya cuatro años cuando empezamos nuestra apuesta por el motociclismo de la mano de Marc en Moto3. Con él dimos el salto esta temporada a MotoGP. El pasado 7 de abril Estrella Galicia 0,0 comenzaba a rodar en Catar junto al tándem de pilotos españoles Dani Pedrosa y Marc Márquez, y la experiencia no pudo ser mejor con la victoria del piloto de Cervera en la categoría reina.

Pero no es la única satisfacción, puesto que nuestra apuesta por las jóvenes promesas también nos ha dado grandes alegrías, con el segundo puesto obtenido por Álex Rins en el Campeonato del Mundo de Moto3, y el título de mejor novato del año para Álex Márquez, hermano de Marc, que debutaba esta temporada también en el Team Estrella Galicia 0,0.

Ignacio Rivera, consejero delegado de Estrella Galicia, felicitó al nuevo campeón del mundo y recordó que "la notoriedad de Estrella Galicia, gracias al éxito de proyectos de patrocinio, crece año a año. Pero sobre todo lo que nosotros



## ESTUPENDA TEMPORADA DE MARÍA HERRERA

buscamos es una experiencia de producto, yo insisto mucho en que nuestro objetivo no es ser líderes del mercado sino ofrecer una promesa de producto, ser auténticos”.

### Cerveza oficial y patrocinadores en Mediaset

Hemos sido la cerveza oficial de los Grandes Premios Estrella Galicia y cerveza oficial esta temporada de los cuatro Grandes Premios españoles: Jerez, Barcelona, Aragón y Valencia. Nuestra cerveza Especial y Estrella Galicia 0,0 han estado presentes de forma exclusiva en los circuitos durante los fines de semana en que se celebraban los campeonatos y ambas han sido también las oficiales en los MotoGP VIP Village de España y del resto de circuitos de Europa.

Otro paso importante para nuestra marca en el mundo del Motociclismo ha sido el patrocinio de las retransmisiones del Campeonato del Mundo de MotoGP en las cadenas del grupo Mediaset. Estrella Galicia 0,0 ha sido la marca patrocinadora de los espacios que ocupaban los entrenamientos libres en el canal Energy, así como la retransmisión de cada uno de los Grandes Premios del Mundial en Telecinco.

TRAS SER LA PRIMERA MUJER EN GANAR EN LA CATEGORÍA DE MOTO3 CON 16 AÑOS, LA PILOTO DE ESTRELLA GALICIA NO SE PUDO HACER CON EL CEV DEBIDO A UNA CAÍDA EN LA ÚLTIMA PRUEBA.

María Herrera llegó a Jerez con todas las posibilidades para ganar el Campeonato Español de Velocidad y convertirse en la primera mujer campeona de la historia en Moto3, pero una caída en la tercera vuelta la dejó sin opciones.

La piloto toledana afrontaba la última prueba con un punto de ventaja y salió a la pista con ganas, pero la mala suerte impidió que culminase una estupenda temporada y dio la victoria al francés Fabio Quartararo con 115 puntos. María Herrera quedó cuarta con 102, un meritorio puesto para la joven piloto que, gracias a sus victorias en el CEV, ocupó una tercera moto del Team Estrella Galicia 0,0.

## ESTRELLA 0,0 EN EL MUNDIAL DE GP3 CON CARLOS SAINZ JR.

ESTRELLA GALICIA 0,0 SIGUE APOSTANDO POR EL TALENTO DE JÓVENES PROMESAS COMO CARLOS SAINZ JR., QUE ESTA TEMPORADA LUCIÓ EL LOGOTIPO DE NUESTRA MARCA EN LOS SIETE GRANDES PREMIOS QUE COMPONEN EL MUNDIAL DE AUTOMOVILISMO DE GP3 SERIES.



Estrella Galicia 0,0 comenzó una nueva andadura en el mundo del automovilismo de la mano de uno de los pilotos con más proyección del Mundial en la Fórmula 3, a la que accedió esta temporada tras proclamarse Campeón Rookie Cup de la Formula BMW en 2010 y de la Formula Renault en 2011.

Estrella Galicia 0,0 ha sido el sponsor personal de Carlos Sainz Júnior, que exhibió el logotipo de la marca en el mono de competición y en la camisa que llevó en los Grandes Premios de GP3 disputados paralelamente con las pruebas del Mundial de Fórmula 1 (las carreras se celebraban en dos mangas: los sábados por la mañana y los domingos por la tarde).

La temporada del Campeonato del Mundo de GP3 Series arrancó en Barcelona el segundo fin de semana de mayo, coincidiendo con el Gran Premio de España, y acabó en noviembre con victoria de Daniil Kviat.

## VISITA Y FIRMA DE AUTÓGRAFOS EN A CORUÑA



El pasado 28 de octubre Carlos Sainz Jr. visitó nuestras instalaciones de A Coruña en el transcurso de una jornada en la que ofreció una firma de autógrafos para el personal de la compañía en la sala antigua de calderas de la fábrica.

Sainz estuvo acompañado en su visita por el consejero delegado de Hijos de Rivera, Ignacio Rivera, quien lo definió como “el piloto con mayor proyección en el automovilismo” español y aseguró compartir con él “el sueño de llegar algún día” a la Fórmula 1: “Es un sueño para Carlos y sería un sueño también para nosotros”, comentó. Carlos Sainz Jr. ha corrido las últimas pruebas de la temporada de Fórmula Renault 3.5 “lo más cercano a un Fórmula 1”, aseguró. El objetivo será convencer a Red Bull para estar en la Fórmula 1 la siguiente temporada: “Si sale bien, tendría una oportunidad muy grande de subir a un Toro Rosso en 2015”, aventuró el piloto.

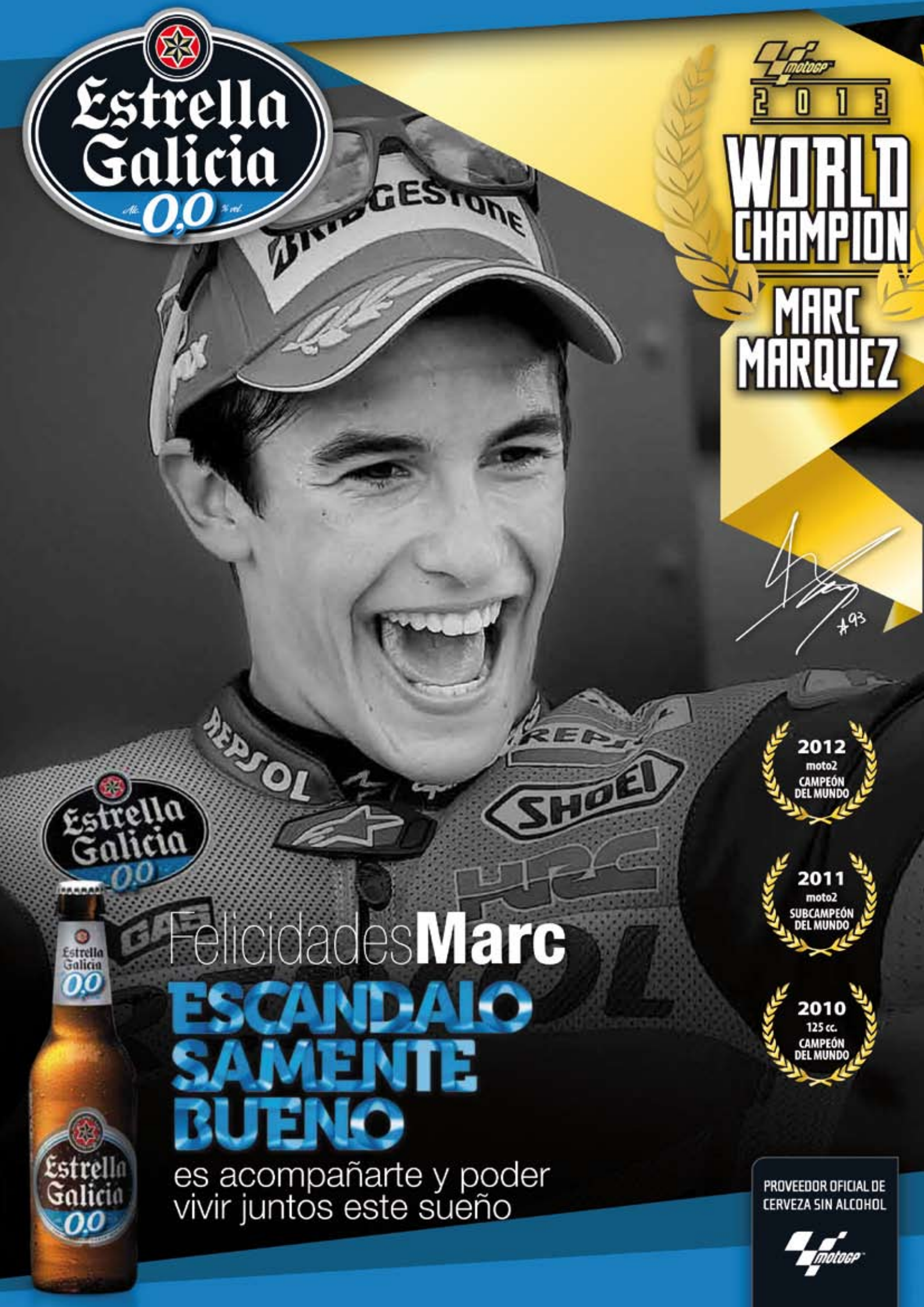




2013

WORLD CHAMPION

MARC MARQUEZ



Felicidades **Marc**  
**ESCANDALO**  
**SAMENTE**  
**BUENO**

es acompañarte y poder vivir juntos este sueño



PROVEEDOR OFICIAL DE CERVEZA SIN ALCOHOL





## CABREIROÁ CON EL REMO

MEDIO MILLAR DE REMEROS OLÍMPICOS PARTICIPARON EN LA COPA IBÉRICA CABREIROÁ QUE CONVIRTIÓ UNA VEZ MÁS CASTRELO DO MIÑO EN LA CAPITAL DEL REMO OLÍMPICO.

El embalse de Castrelo de Miño acogió la primera edición de la Copa Ibérica Cabreiroá de Remo Olímpico, reservada a atletas seniors, tanto femeninos como masculinos. La competición estaba organizada por la Federación Gallega de Remo, con el apoyo del Club Náutico Castrelo de Miño, el Club Marítimo y la Federación Portuguesa, así como el patrocinio, entre otros, de Cabreiroá y Estrella Galicia.

En la prueba se dieron cita los clubes más destacados de España y Portugal, como el Corbera-Avilés, Vegadeo o Castropol, de Asturias, o la Académica de Coimbra, el Infante Don Henrique de Oporto o el Caminhense de Portugal. La representación gallega abarcó la práctica totalidad de los clubes, desde el Náutico de Vigo o el Samertolameu de Meira-Moaña, a San Felipe de Ferrol o El Perillo herculino. En total más de 500 atletas de toda la península.

La competición comenzó el sábado 8 de junio con las mangas de 1000 metros, mientras que el domingo tuvieron lugar las pruebas de velocidad en 500 metros y la ceremonia de clausura, en la que recogió su galardón como vencedor el Club de Remo Miño de Tui, que se impuso a 40 clubs de toda la península.

### Nueva pista de velocidad de remo olímpico

El bautismo de la instalación se hizo con el denominado Cabreiroá Vigo Rowing Cup - Gran Premio Deputación de Pontevedra, organizado en septiembre. Más de 20 botes olímpicos de Asturias, Galicia y Portugal se dieron cita el sábado; el domingo entraron en liza las categorías infantil, cadete y femenino. Cientos de aficionados se congregaron en los muelles para presenciar las diferentes series de bateles cuyos remeros elogiaron la pista, que puede ofrecer las garantías suficientes para albergar un gran acontecimiento a corto plazo.



## MONCHO RIVERA, UN MEMORIAL SOLIDARIO

TRAS CUATRO JORNADAS Y UN TOTAL DE 14 PARTIDOS DISPUTADOS, EL XV TORNEO VICTORIA - MEMORIAL MONCHO RIVERA SE CLAUSURÓ EL 11 DE SEPTIEMBRE CON VICTORIA PARA EL DEPORTIVO B Y UNA RECAUDACIÓN DE 10.400 EUROS PARA LA COCINA ECONÓMICA.

El segundo equipo del Deportivo conquistó el torneo, con formato triangular, por el número de goles marcados en el desempate con el Rápido de Bouzas. Los blanquiazules derrotaron al Victoria (2-1), empataron con el Rápido (0-0) y los vigueses se impusieron al equipo anfitrión (1-0).

La XV edición del Memorial comenzó el 31 de agosto con las primeras fases finales Cadete e Infantil. Se disputaron cuatro encuentros entre el Victoria CF, SCDR Caranza, Racing de Ferrol, Santiago de Compostela CF y CD Lugo. En septiembre se celebraron los primeros partidos de Juvenil Nacional entre el Victoria CF, SCD Residencia y Ural CF.

El Torneo Victoria cuenta también con la participación de equipos de la categoría Femenina, como el SD Orzán, que perdió ante el Victoria el 7 de septiembre, el mismo día que tuvieron lugar las primeras finales del campeonato Infantil y Cadete, que fueron para el Victoria y el Bergantiños, respectivamente. En los últimos encuentros de Juvenil Nacional resultó vencedor de nuevo el conjunto anfitrión, en este caso frente al SCD Residencia (2-1).

### Homenaje a Ramón Rivera

Este torneo rinde homenaje a la figura de Ramón Rivera Riguera, perteneciente a la tercera generación de la familia Rivera y uno de los fundadores del club Victoria, que impulsó este torneo. En 2009, el Club quiso reconocer la labor de su impulsor en apoyo al deporte de base, bautizando este campeonato con su nombre y recuperando la esencia de sus primeros años, con el apoyo de Hijos de Rivera.



## OPEN PÁDEL ESTRELLA GALICIA

EL CLUB TENIS CORUÑA ACOGIÓ ESTE VERANO EL DÉCIMO OPEN ESTRELLA GALICIA DE PÁDEL, LA PRUEBA AMATEUR MÁS IMPORTANTE DE ESPAÑA TANTO PARA PROFESIONALES COMO PARA AFICIONADOS.

Hace diez años organizábamos la primera edición del Open Estrella Galicia de Pádel y este año celebramos su décimo aniversario con récord de participación. Las cinco pistas del Club Tenis Coruña acogieron, entre el 26 de junio y el 6 de julio, a casi 900 participantes.

Esto obligó a ampliar la competición a once días, uno más que en 2012, para que se pudiese desarrollar correctamente el programa de partidos previstos en las nueve categorías en disputa. Como es habitual, el torneo contó con cuatro categorías masculinas (A, B, C, D) y tres femeninas (A, B, C), así como con la categoría veteranas +40 y veteranos +45.

Pero además de participantes, numeroso público se acercó a las instalaciones, donde pudieron encontrar actividades especialmente pensadas para ellos, como hinchables infantiles, sesiones musicales, tienda, etc.

El más de medio millar de partidos disputados dejó como campeones en Primera categoría masculina a Martín Sánchez (Campeón de España Absoluto 2013) y a Jorge Díaz (Subcampeón del Mundo Júnior 2009), que tuvieron que pelear duro frente a los segundos cabeza de serie del cuadro, Fernando Aldao y Jorge Ramos para revalidar el título por segundo año consecutivo como pareja.

El cuadro femenino terminó con la victoria de las terceras cabeza de serie y favoritas, Carolina Martínez y Marta Muñoz, que se quedan con el título al no poder acudir a la final Cristina Martínez de Luna y Marta Mariñas.

## EN MEMORIA DE LAS VÍCTIMAS DEL 24 DE JULIO

ESTE AÑO HEMOS REBAUTIZADO A NUESTRO TROFEO ESTRELLA GALICIA DE GOLF COMO MEMORIAL JACOBO ROMERO RIVERA, EN HOMENAJE A LOS AFECTADOS POR EL TRÁGICO ACCIDENTE DE TREN DEL 24 DE JULIO EN SANTIAGO.



Los días 5 y 6 de agosto celebramos en el Real Club de Golf de La Coruña el tradicional Trofeo Estrella Galicia, este año denominado por el Club como Memorial Jacobo Romero Rivera. Jacobo, de 33 años, falleció en el desgraciado accidente de tren sucedido en Santiago de Compostela el pasado 24 de julio y en su recuerdo, y en el de todas las víctimas y afectados por el terrible suceso, se rebautizó este torneo con su nombre.

El Trofeo Estrella Galicia forma parte de la octava edición de la Semana Grande del Real Club de Golf de La Coruña y es uno de los que despiertan mayor expectación entre los aficionados a este deporte en la ciudad. En esta ocasión, el Club superó con mucho los 240 participantes del pasado año, ya que se inscribieron en el torneo 284 jugadores.

La competición se celebró bajo la modalidad stableford y los participantes aspiraron a premios alternativos como primer scratch, primeros de primera y segunda categoría y mejor senior.

El Real Club de Golf de La Coruña es una de las cunas del golf en España y uno de los clubes con mayor solera y tradición, tanto a nivel nacional como internacional. Fue fundado en 1961 y a día de hoy está formado por más de 2.500 familias y tiene como socios de honor a SS. MM. los Reyes de España.



## DEL BOSQUE VISITÓ CABREIROÁ

El entrenador de la Selección Española de Fútbol, Vicente del Bosque visitó a finales de mayo Cabreiroá en una jornada que quedó ya para el recuerdo. Acompañado de Ignacio Rivera, consejero delegado, autoridades y la Dirección de la compañía, Del Bosque visitó la planta y el entorno del manantial y se dejó fotografiar con el personal, que tuvo también a su alcance la Copa del Mundo 2010.

El entrenador se mostró encantado con la visita y dio una lección de deporte y vida al asegurar que si bien “el triunfo no está asegurado, sí lo está la buena conducta”, un valor que destacó como fundamental tanto en la Selección como en la gestión de cualquier empresa. También mostró su satisfacción y sentimiento de responsabilidad ante el apoyo de los aficionados. Por su parte, Ignacio Rivera aseguró que su presencia en Cabreiroá es “un sueño hecho realidad ya que Vicente Del Bosque ha sido el seleccionador que más felices nos ha hecho a los españoles, y nos seguirá haciendo”.



**JUAN PAZ**  
BRAND MANAGER DE CABREIROÁ

Decía Machado que “si es bueno vivir, todavía es mejor soñar, y lo mejor de todo, despertar”. A aquellos que nos consideramos soñadores, siempre nos embarga esa inquietud y “desasosiego positivo” previo cuando estás a punto de despertar de uno de ellos... Y con los nervios propios de la ocasión esperábamos el 28 de mayo en el Manantial de Cabreiroá la visita de Vicente Del Bosque acompañado de la Copa del Mundo conquistada en Sudáfrica. Desde siempre sentí una especial admiración por la persona de Don Vicente. Es quizá el entrenador más laureado de la Historia, aquel que llevó a La Roja a que viviésemos esa inolvidable noche en Johannesburgo.

Entonces vivimos un éxtasis de alegría difícil de olvidar y él siempre exhibiendo ese temple, honestidad y respeto que tan difícil es de observar en esos ámbitos.

Todas las expectativas que teníamos se vieron superadas en esa visita. Más de 9.000 personas visitaron el Manantial para hacerse una foto con la Copa del Mundo en los tres días que estuvo expuesta en el Templo de Cabreiroá. La repercusión mediática obtenida para la marca fue magnífica, pero si hay algo que nos dejó especialmente marcados a los allí presentes fue la “dimensión humana” de Vicente. El fantástico trato que tuvo con todos los empleados, la paciencia y “maestría” que mostró con los medios allí presentes, su disposición para atender por los lugareños que se acercaron hasta las puertas del Manantial.

Una vez más, te das cuenta de que la sensatez, la humildad y la cercanía en el trato no están reñidas con el éxito. Más bien creo que son virtudes que explican muchos sueños cumplidos; valores que compartimos en Cabreiroá y que Don Vicente nos ayudó, sin ninguna duda, a reafirmar. Un placer Míster!



**Cabreiroá.**  
**Agua Oficial de la mejor Selección del Mundo**



CAMPEONES DE EUROPA  
CAMPEONES DEL MUNDO  
Y AHORA RUMBO A BRASIL

SIEMPRE HAY ALGO  
NUEVO POR VIVIR.

Agua  
Mineral  
Natural  
de Galicia

**CABREIROÁ**  
CUÁNTA VIDA POR BEBER



[www.cabreiroa.es](http://www.cabreiroa.es)



## VI CICLO 1906 DE JAZZ

EL 19-06 PUSO EL BROCHE DE ORO A LA SEXTA EDICIÓN DEL CICLO, QUE OFRECIÓ MÁS DE 50 CONCIERTOS EN 11 CIUDADES ESPAÑOLAS.



Como cada año desde hace ya cuatro, el 19 de junio se celebra el 19-06 “diecinueve cero seis”, el evento que organiza nuestra cerveza 1906 con motivo del Día de la Música. La iniciativa consiste en sacar a la calle actuaciones de calidad para que los viandantes de distintas ciudades españolas puedan disfrutar de los “pequeños grandes momentos” que ofrece nuestra cerveza 1906 Reserva Especial.

Los escenarios elegidos en esta ocasión para la cita fueron el Mercado de San Antón de Madrid, donde actuó el flautista Jorge Pardo –considerado

Mejor Músico Europeo de Jazz por la Academia de Música Francesa–, y la Plaza de A Quintana de Santiago, donde estuvo Marcos Pin “Factor E Reset”. El evento, que permitió recaudar fondos para la ONG Músicos Mundi, sirvió además para clausurar el VI Ciclo 1906 de Jazz, que ofreció más de 50 conciertos en 11 ciudades españolas.

Cerca de 12.000 personas han podido disfrutar con los conciertos de los mejores artistas y bandas internacionales dentro de esta propuesta que recorre los principales clubes de España y supone una oportunidad única de ver en

directo a grandes figuras nacionales e internacionales.

Esta edición del Ciclo 1906 de Jazz contó con la participación, entre otros, de Ron Carter, miembro del segundo gran quinteto de Miles Davis, y Joshua Redman, uno de los baluartes del jazz actual. Otros nombres destacados del cartel han sido el pianista cubano Roberto Fonseca, el trompetista israelí Avishai Cohen, el guitarrista africano Lionel Loueke, los gallegos María Toro y Marcos Pin o el madrileño Jorge Pardo, gigante de la fusión del jazz y el flamenco y considerado Mejor Músico de Jazz Europeo por la Académie du Jazz de Francia.

# GIRA DE NOVA GALEGA DE DANZA



Nova Galega de Danza celebró su décimo aniversario con un nuevo proyecto, *Dez*, una obra que lleva a la compañía que dirige Jaime Pablo Díaz por las principales ciudades gallegas este invierno con el apoyo de la cerveza 1906 Reserva Especial.

*Dez* es una representación de aproximadamente 90 minutos dividida en dos actos. Un gran equipo técnico arropa a un elenco formado por seis bailarines y siete músicos que cuentan con la dirección musical de Pedro Lamas y la dirección artística de Jaime Pablo Díaz.

Entre las 17 piezas con música en vivo que contienen la tradición gallega más pura junto a interesantes dosis de experimentación y vanguardia, se encuentran temas tan aplaudidos como *Ser é terra* o *Introito*.



## AGENDA 1906

Centenares de conciertos por toda la geografía española conforman nuestra Agenda 1906 de estos últimos meses en la que se incluyen nombres tan destacados como Sex Museum, La Familia, Cosmosoul, Mike Sánchez & Barcelona Big Blues Band, Phil Wilkinson & Telmo Fernández Trío, Peter King Quartet, Pablo Seoane e Iria Peña, Lee Konitz o Cooltrain Band.

A estos hay que añadir los que formaron parte de ciclos y festivales, como el VI Ciclo 1906 de Jazz o el II Festival de Jazz de Ponteareas, tres intensos días de actuaciones en pleno mes de agosto con más de 20 conciertos entre los que estuvieron los de Marcos Pin y Factor E-Reset, Gallacia Big Band & Deborah Carter, St. James Street Band y Swing Sessions.

En octubre la Asociación Cultural BJC arrancó en Bilbao la temporada del XXIII Ciclo Auditorio y del ciclo Mes a Mes, que contarán con músicos de prestigio como Ernesto Aurignac, el pianista canadiense Bryn Roberts, Doug MacDonald y con un homenaje especial a los grandes maestros cubanos de los 40 y 50.

Y en noviembre dos citas destacadas: el Jimmy Glass Jazz Festival, con nombres como los de Bill McHenry, JD Allen Trio o Spike Wilner; y el XXIII Festival de Jazz de Lugo que contó en sus tres sedes, el Círculo das Artes, el Club Clavicémbalo y la Casa do Saber da USC, con Opus 5, Jerry Bergonzi Quintet, Jazz For Fun, Foolmakers, Ejazz, Toño Otero Quartet, Kejaleo, Priscilla Band o Sumrrá, entre otros muchos.

Y no podemos olvidar los Pequeños Grandes Momentos 1906 en los que se enmarca el peculiar formato de la sala madrileña Microteatro por Dinero: cinco funciones de menos de 15 minutos para menos de 15 personas a 4 euros por función. Y cada mes con un ciclo diferente.



# AL SON ESTRELLA GALICIA

DECENAS DE GRUPOS Y ARTISTAS INDEPENDIENTES DE LAS MÁS DIVERSAS PROCEDENCIAS, ESTILOS Y MÚSICAS HAN COPADO UN CARTEL QUE CADA AÑO REÚNE A MÁS SEGUIDORES EN LOS DISTINTOS ESCENARIOS QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA.



La agenda Son Estrella Galicia sigue su curso. Tras un arranque de lujo en el Teatro Lara de Madrid, con la actuación de uno de los grandes compositores de nuestro país, Nacho Vegas, nuestro programa musical por excelencia contó en estos últimos meses con un sinfín de propuestas de gran interés, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los norteamericanos Clem Snide abrieron el cartel extranjero, que reunió grandes nombres del momento, como el del guitarrista de Sonic Youth, Lee Ranaldo, considerado uno de los mejores 100 guitarristas de todos los tiempos por la revista Rolling Stone. Ranaldo presentó su último álbum, *Between the tides*, en Madrid y en Ourense,

donde actuó en formato acústico ante una audiencia de 90 personas.

Otras figuras destacadas de la escena internacional que han pasado estos meses por Son Estrella Galicia han sido los compositores estadounidenses Sean Rowe, Mikal Cronin o Gabriel Wolfchild; el dúo rock Bass Drum of Death, los británicos Crystal Fighters, el australiano Aaron Thomas, los suecos Shout Out Louds o la banda japonesa de rock psicodélico y espacial Acid Mothers Temple.

The Posies, Charles Walker & The Dynamites, Eilen Jewell, Julia Holter, Lloyd Cole, Rufus T. Firefly, The Pastels o Fira Fem son otros de los nombres más destacados del panorama internacio-

nal que pasaron por nuestro país de la mano de Son Estrella Galicia.

## ARTISTAS NACIONALES

No menos extensa es la lista de músicos y artistas nacionales que han formado parte de nuestro cartel en estos últimos meses: Julio de la Rosa, Sr Chinarro, La Doble Fila, Kiko Veneno o Refree, uno de los artistas más refrescantes y solicitados del panorama actual. Luis Brea demostró su habilidad para aunar espíritu punk con música de autor, bossa nova y folk, mientras que Sidonie llevó por varias ciudades su sexto disco, el más personal y valiente de su carrera. En mayo presentamos en Madrid a los





nuevos fichajes de Subterfuge: Autumn Commets, que estrenaban su disco más alabado Moriréis en Camboya, y Neuman también con nuevo disco, Bye Fear Hi Love.

El Náutico de San Vicente, sala Son Estrella Galicia, tuvo también una apretadísima agenda el verano pasado, con actuaciones de artistas como Juan Perro, Depedro, Andrés Suárez, The Cornelius, El Tío Calambres, Salvation Army, Wyoming y los Insolventes, Gabriel Wolfchild, Charles Walker & The Dynamites, Salvation Army, Blue Perro y Mastretta, entre otros. La sala grovense continúa siendo uno de los referentes imprescindibles, especialmente en verano.

## OTOÑO - INVIERNO

Pero Son Estrella Galicia sigue imparable en la temporada de otoño-invierno, con múltiples citas que nos permiten seguir ofreciendo la mejor música independiente nacional e internacional. Es el caso de varios intérpretes y grupos que han presentado sus últimos trabajos en nuestras Salas SON Estrella Galicia, como Sam Amidon, que lo hizo el 7 de noviembre en Teatro del Arte; Josh Rouse que presentó en el Teatro Lara The Happiness Waltz, su vuelta a algunos de los registros que le han convertido en una referencia de primer orden; o Los Coronas, que estuvieron en la sala MasterClub el 14 noviembre para presentar Adiós Sancho.

Otros nombres destacados de este Son Estrella Galicia han sido los de Maryland, que llevaron su tercer álbum, Los años muertos, a la sala MardiGras y a El Sol, donde también estuvieron los finlandeses French Films; Freedomia y The Sweet Vandals, dos de las bandas más representativas de la escena soul y funk de nuestro país, pasaron por la compostelana Sala Capitol, mientras que The Posies y Neuman conquistaron Vigo, por donde también pasaron en los últimos meses Moon Cresta, Ryden, Javier Krahe o The Suicide of Western Culture.

Una completa programación que seguirá desarrollándose en los próximos meses con muchas sorpresas para todos los amantes de la buena música.

La agenda oficial de la música SON Estrella Galicia

# Anna Calvi, 981Heritage, Purple Weekend...

[www.estrellagalicia.es](http://www.estrellagalicia.es)



Agenda musical disponible en Apple Store y Google Play

## Teatro del Arte, Madrid

Rusos Blancos / 5 de Diciembre  
Damien Jurado / 8 de Diciembre  
Dorian Wood / 21 de Enero  
Elle Belga / 31 de Enero

## Le Club, A Coruña

The Wave Pictures / 6 de Diciembre

## Porta Caeli, Valladolid

The Wave Pictures / 7 de Diciembre

## Sala Super 8, Ferrol

The New Mendicants  
(Joe Pernice + Norman Blake) / 7 de Diciembre

## Teatro Lara, Madrid

Anna Calvi / 11 de Diciembre  
Cass McCombs / 20 de Enero  
Basia Bulat / 30 de Enero

## Sala Capitol, Santiago de Compostela

Manel + Caxade / 12 de Diciembre

## Sala Master Club, Vigo

Manel + Caxade / 13 de Diciembre

## Playa Club, A Coruña

Manel + Caxade / 14 de Diciembre

## Sala El Sol, Madrid

Los Punsetes / 17 de Enero  
Jacco Gardner / 30 de Enero

## Sala Shoko, Madrid

The Sadies / 29 de Enero

## Leyendas con Estrella

Albert Lee / 3 de Diciembre / Teatro Lara, Madrid

## American Autumn SON Estrella Galicia

The New Mendicants  
(Joe Pernice + Norman Blake)  
4 & 8 de Diciembre / Teatro del Arte, Madrid &  
Café & Pop Torgal, Ourense

## Purple Weekend

The Black Angels, Night Beats, Niño Y Pistola,  
Kurt Baker, The Most, The Sloths, The Decibels,  
La La Brooks & The Allnight Workers,  
Jeff Hershey & The Heartbeats, Nikki Hill,  
Peralta, The Attention!, The Limboos...  
5-8 de Diciembre / Pabellón del CHF, León

## 981Heritage SON Estrella Galicia

Daughn Gibson / 10 de Diciembre  
Sala El Sol, Madrid  
Mount Kimbie + Grobas / 14 de Diciembre  
Sala But, Madrid

## Festival Sinsal Outono

Anna Calvi / 14 de Diciembre  
Museo MARCO, Vigo





## CONCIERTO BENEFICO EN LA GIRA CON VEGA

LA CANTANTE Y COMPOSITORA COMENZÓ EN OCTUBRE SU NUEVA GIRA "WOLVERINES SON ESTRELLA GALICIA" QUE EL 21 DE NOVIEMBRE LA LLEVÓ A SANTIAGO CON UN CONCIERTO BENÉFICO EN APOYO A LA ESCUELA JACOBO ROMERO RIVERA.

Tras iniciar gira en la madrileña sala BUT con todas las entradas agotadas, la artista continúa presentando su nuevo disco por varias ciudades españolas, entre ellas Santiago de Compostela, donde dio un concierto benéfico a favor de una escuela de niños con discapacidad de Senegal, que lleva el nombre de Jacobo Romero Rivera, perteneciente a la quinta generación de la familia Rivera, fallecido en el accidente de tren del pasado 24 de julio.

Eladio y los Seres Queridos y Budiño acompañaron a Vega y su banda, que presentaron su último trabajo, Wolverines, con el que han alcanzado el número dos en las listas de los más vendidos de nuestro país. Y la cantante ha logrado con su sello propio, La Madriguera Records, demostrando que es posible un camino de autoproducción al margen de las grandes discográficas. Este quinto disco de estudio fue grabado al completo en Los Ángeles (EE. UU.) y está coproducido por Sebastian Krys y la propia Vega.

## LEYENDAS CON ESTRELLA



El ciclo Leyendas con Estrella, que ha contado con la participación de veteranos músicos internacionales como Mick Taylor y John Cale, ha sumado a su cartel en estos últimos meses otros nombres legendarios, como el del cantautor, poeta y guitarrista escocés Donovan quien regresó a los escenarios tras el rotundo éxito de su Beat Cafe. En nuestro país estuvo en Santiago y Madrid revisitando sus clásicos y sus nuevas composiciones.

El llamado "Bob Dylan británico" se dio a conocer a mediados de los 60 como cantante folk pero pronto se convirtió en uno de los mayores representantes de la psicodelia de los 60, con un estilo único y muy personal. Fue uno de los pocos artistas que colaboraron con los Beatles y ha tocado con grandes del folk como Joan Baez o Bob Dylan, y del rock, como Jimmy Page, de Led Zeppelin, o Brian Jones, de los Rolling Stones.

También en mayo presentó su nuevo disco en el Teatro Lara de Madrid el cantante británico Eric Burdon, líder en los 60 de la mítica banda The Animals.

Tras siete años alejado de los estudios, Burdon volvió con un álbum grabado para el sello ABKO bajo el título de Till Your River Runs Dry, un trabajo aclamado por la crítica que presentó al público de Leyendas con Estrella en un concierto exclusivamente para invitados y prensa. Acompañado de su nueva banda, compuesta por Eric McFadden (guitarra), Billy Watts (guitarra), Terry Wilson (bajo), Red Young (Hammond B3), Teresa James (teclado), Tony Braunagel (batería) y Wally Ingram (percusión), Eric Burdon interpretó las doce canciones de un álbum en el que expresa sus pensamientos sobre política, religión y medio ambiente fiel al blues más genuino.

### Albert Lee

El concierto de Albert Lee este 3 de diciembre en Madrid fue la única oportunidad de ver en España a este guitarrista reconocido de forma unánime como uno de los mejores del mundo, con dos premios Grammy en su haber. Lee estuvo acompañado por Hogans Heroes un grupo que reúne a algunos de los músicos con más talento del Reino Unido.



## PREMIOS DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE



Estrella Galicia fue el patrocinador oficial, por tercer año consecutivo, de los Premios de la Música Independiente, cuya quinta edición se celebró el pasado mes de junio en el Nuevo Teatro Alcalá de Madrid. Además de ser la marca oficial, Estrella Galicia dio nombre al galardón que se concede al Mejor Artista del Año y que fue para Xoel López.

Un total de 133 finalistas de 23 categorías optaban a estos galardones que reconocen al sector musical independiente nacional e internacional y que suponen una importante herramienta de promoción y difusión para todos los artistas y bandas de nuestro país. Aunque un jurado

de profesionales elige a los finalistas, es el público quien decide los ganadores con sus votos través de la página web [www.premiosdelamusicaindependiente.com](http://www.premiosdelamusicaindependiente.com).

Los Premios de la Música Independiente permiten cerrar la estrategia de 360° de vinculación de nuestra marca con la música indie. Una estrategia con la que llegamos a nuestros consumidores a través de patrocinios de festivales y ofrecemos valor añadido a nuestros clientes hosteleros al ofrecer conciertos en sus salas. Gracias a estos premios, también reconocemos el trabajo realizado por la industria musical durante todo el año.

## NUEVAS SALAS SON ESTRELLA GALICIA



El Teatro del Arte de Madrid, el Subway The Pop de Elche y el Rockers Club de Alicante se han incorporado a SON Estrella Galicia, sumándose al conjunto de salas del programa musical que patrocina la cerveza gallega a lo largo de la geografía española. El Teatro del Arte –que fue un invernadero del antiguo palacio de Fernán Núñez para después convertirse en estudio de danza y escuela de interpretación–, es ahora un exclusivo teatro en la zona de Lavapiés, al lado del Museo

Reina Sofía, con un aforo reducido que permite disfrutar de conciertos en un ambiente más íntimo, como los ofrecidos por Prin La Lá, Veo Monstruos (formado por el ex-Surfin' Bichos, Fernando Alfaro), Remate, Bigott, Algora o el esperadísimo Sam Amidon. Además, este espacio es también sede de algunos de los conciertos del ciclo American Autumn, como los de Spain y Willard Grant Conspiracy, y del 981Heritage SON Estrella Galicia, como el de Deptford Goth.

# FESTIVALES SON ESTRELLA GALICIA

DE NUEVO APOSTAMOS POR LOS MEJORES CICLOS Y FESTIVALES DEL MOMENTO. COMENZAMOS LA TEMPORADA DE VERANO CON EL PORTAMÉRICA, EN NIGRÁN, PARA SEGUIR CON EL SINSAL SAN SIMÓN, EL RESSURECTION FEST O EL V DE VALARÉS. PERO ACABADO EL VERANO, SEGUIMOS FESTIVALEANDO POR TODA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA.



## American Autumn

El ciclo, que nació en 2009 en el Café & Pop Torgal de Ourense y se incorporó a la agenda Son Estrella Galicia en 2011, permite llevar cada año a la ciudad gallega música independiente americana inédita y de calidad. Sin perder este espíritu, el American Autumn ha llegado este año nada menos que a Madrid, trasladando la esencia del ciclo que tan buen resultado ha dado en Ourense a las salas de Son Estrella Galicia. En el cartel figuran nombres como el de Howe Gelb, The Posies, o The New Mendicants.

## Portamérica

La localidad pontevedresa de Nigrán acogió el pasado mes de julio, por segundo año consecutivo, el festival PortAmérica, que contó con la participación de 24 bandas, entre las que estuvieron Editors, Vetusta Morla, La Habitación Roja, Niños Mutantes, Los Coronas, Niño y Pistola, Seythler, Gin Ga, Banda de Turistas, Delorean, Delafé y las Flores Azules o Él mató a un policía motorizado. En total fueron tres días de conciertos y mucho más, ya que entre las actividades paralelas hubo lugar para el audiovisual o la gastronomía, con la presencia de varias estrellas Michelin.

## Resurrection Fest

Estrella Galicia no podía dejar de estar presente en este festival de música que desde el 2006 se celebra en la localidad lucense de Viveiro con un programa centrado en la escena metal, hardcore y punk. Convertido en uno de los festivales más importantes de España en su género, este año consiguió congregarse a más de 33.000 asistentes con un cartel en el que participaron bandas como Lamb of God, Slayer, Trivium, Bad Religion, Killswitch Engage, Millencolin o Switchtense.

## Sinsal San Simón

Aunque se suspendió en la fecha prevista, al coincidir con el accidente de tren en Santiago, el retraso no afectó en absoluto a la convocatoria de este certamen al que su público acude fiel pese a no conocer el cartel, que se desvela allí mismo. Dos días de festival en la hermosa isla de la ría de Vigo a la que se accede por barco y que Sinsal Audio ha convertido en un referente en el que se dan cita múltiples disciplinas artísticas (cine, serigrafía, narrativa...), naturaleza y, por supuesto, la música, que este año contó con nombres como Gravenhurst, Germán Díaz, Denis Jones, Baden Baden, Stealing Sheep o Triángulo de Amor Bizarro.

## V de Valarés

Música, naturaleza y diversión también son los ingredientes fundamentales de este pequeño gran festival que contó, un año más con el apoyo de Son Estrella Galicia. La edición de este año tuvo lugar el 17 de agosto y contó con la presencia de dos de los grupos más representativos del momento: El Columpio Asesino y Los Coronas. Los conciertos, celebrados en el Espacio Natural de la Playa de Valarés, estuvieron arropados por la sesión de DJ Amable.

## Viva la canción

Este certamen apuesta por compositores iberoamericanos innovadores que marcan una identidad musical y cultural y que merece la pena conocer, de ahí la apuesta de Son Estrella Galicia. El ciclo permitirá este año escuchar en el Teatro Lara de Madrid a los argentinos Juana Molina, a la mexicana Carla Morrison y a Iván Ferreiro, y en el Café de Berlín a los colombianos Aurora junto a la banda costarricense 424, cuarteto que ofrece una refrescante propuesta que promete trascender en la escena rockera latinoamericana.

## 981 Heritage Estrella Galicia

Tras dos años de parón, el 981 Heritage Son Estrella Galicia volvió con fuerza.



Dos ciudades –Madrid y Londres– se repartirán un interesante cartel con lo más granado del panorama electrónico internacional, desde Actress, Kode9, Solar Bears, Judah y la componente de Au Revoir Simone, Erika Spring, que han pasado por Madrid hasta Cooly G, Old Apparatus, Mweslee y Santiago Latorre que hicieron lo propio en Londres.

#### Voces femeninas

La sexta edición del festival Voces Femeninas volvió a deleitar a los amantes de la música de calidad interpretada por artistas femeninas internacionales en un ambiente íntimo. Nacido en Vigo en 2008 de la mano de Cocanut Producciones, el festival ha ido creciendo junto a su contrastado nivel artístico. En 2009 se unió la ciudad de Ourense y el año pasado Madrid, por lo que este año volvieron a ser tres las ciudades que disfrutaron de un cartel formado por Anna Ternheim, Torres y Lady Lamb the Beekeeper. Para todas fue su primera actuación en España.

#### Amnesia Ibiza Festival

Expocoruña acogió el pasado 14 de septiembre la tercera edición de esta cita, organizada por MG y Under-

sound, en la que más de 7.000 personas disfrutaron de 14 horas ininterrumpidas de música electrónica en un evento que cuida especialmente la calidad de sonido e iluminación. Uno de los momentos más especiales de la noche llegó con las actuaciones de 2 Many Djs y Marco Carola, que protagonizaban la programación del escenario Estrella Galicia. Una nueva cita con el techno que se cerró con éxito de público y crítica.

#### Ortigueira, Carballeira De Zas e Pardiñas

El festival folk por excelencia cerró su 29 edición con la asistencia de casi 50.000 personas que gozaron de una variada oferta musical en la que destacaron los míticos pioneros de la fusión de folk y rock, Gwendal; la banda Dán y las alumnas de la Dominic Graham School of Irish dance, con sus endiablados bailes, que fueron algunas de las propuestas más celebradas del Escenario Estrella. La más modesta Festa da Carballeira, que celebró este año su trigésimo aniversario, también reunió a un interesante elenco en el que estaban Peregrino Gris, Rua Macmillan o Berrogüeto. No menos interesante ha

sido el 34 Festival de Pardiñas (Guitiriz) organizado por la asociación cultural Xermolos y declarada fiesta de Interés Turístico Gallego.

#### Festival do Norte

Es, sin duda, una de las grandes citas con la mejor música independiente y este año tampoco defraudó. Dos días de conciertos en el recinto de Fexdega, en Vilagarcía de Arousa, que incluyeron, por primera vez, una sesión vermouth de puertas abiertas para toda la familia. Entre los tres escenarios del festival estaba el Estrella Galicia, que albergó las actuaciones principales, como las de Dorian, Triangulo de Amor Bizarro, La Habitación Roja, Xoel López, Toy, Delafé y las Flores Azules, Estereotipo, Dover o We Are Standard.

#### FIV

El FIV se celebró en Vilalba un año más con Son Estrella Galicia y con un cartel de grandes bandas nacionales e internacionales como Delorean, La Habitación Roja, Hola a Todo el Mundo, Nudozurdo, Belöp, Supersubmarina, La Casa Azul, The Whip, Idealipsticks, Varry Brava, Cyan, Postergel, Elyella Djs y Dj Amable.



### L.E.V.

La séptima edición consecutiva del Laboratorio de Electrónica Visual ha marcado un nuevo hito en la trayectoria del festival con la apertura de la programación a dos nuevas ciudades, Madrid y Barcelona, que, junto con la sede habitual en Gijón, son tres de los puntos con más tradición en nuevas expresiones artísticas ligadas a la cultura digital y a las nuevas tecnologías. Multitud de actividades paralelas completaron una programación ambiciosa para dar a conocer lo último en creación ligada a la música electrónica y las artes visuales.

### Freelive

El parque acuático de Cerceda acogió el 5 y 6 de julio la primera edición de un certamen de música electrónica que reunió a lo más destacado del panorama actual. Estrella Galicia dio nombre al segundo de los tres escenarios del festival, en el que brillaron artistas como Dave Clarke o Joseph Capriatti durante el primer día del evento, y Surgeon, Óscar Mulero o Pepo, el segundo.

### Noroeste Pop Rock

El festival que se desarrolla todos los

veranos en la playa de Riazor, coincidiendo con las fiestas de A Coruña, tuvo este año un cartel excepcional cuyo plato fuerte fue la banda británica Suede. Además pasaron por el idílico entorno Los Enemigos y Kiko Veneno. Además, este año los teloneros fueron cuatro bandas salidas de un concurso al que se presentaron 58 grupos gallegos y que ganaron Younger Boys, Sabdios, Moondogs Blues Party y Doctor Gringo.

### Outono Códax Festival

También hemos estado en la tercera edición de este festival que en septiembre y octubre volvió a acercar a Galicia lo mejor de la "música negra" a través de una cuidada selección de soul, rythm&blues, blues, funk y rock'n roll. Los conciertos, celebrados en la Sala Capitol de Santiago, contaron con dos actuaciones de excepción: las de Barbara Lynn y las legendarias The Chiffons, números 1 en las principales listas de éxitos de los años sesenta.

### Polifonik Sound

Barbastro celebró en mayo la sexta edición del Polifonik Sound, el festival organizado por la asociación cultural

QvoreK, junto a Last Exit Management, y orientado a todo tipo de público. El objetivo del certamen es reunir un conjunto de sonidos, cada uno con su propia línea melódica, pero que combinados forman un todo armónico; en definitiva, crear un sonido polifónico. Este año, junto a artistas nacionales como Pecker, Supersubmarina o Dorian hubo grandes nombres internacionales como los británicos New Ivory o los mejicanos Dapuntobeat.

### Purple Weekend

Fundado por Alejandro de Los Flechazos, el festival mod más conocido del país celebra este año su 25 cumpleaños. Un cuarto de siglo que han convertido a León en capital mod del país y que este año volverá a reunir del 5 al 8 de diciembre a lo más destacado del panorama actual. El plato fuerte viene de la mano de los tejanos The Black Angels pero en total pasarán por la capital del Bernesga 22 bandas. El programa se completa con otras actividades como un recorrido urbano con motos de época, un mercadillo vintage, una feria del disco, exposiciones y fiestas en distintos locales de la capital.



**JULIO SOTOMAYOR Y DANIEL GUZMÁN.**  
NOVA RESTAURANTE (OURENSE).

Fotografía: Luis Carré y Wifre Meléndrez (plato)

## BACALAO, CACHUCHA Y VERDURAS DE INVIERNO

### Ingredientes para 4 personas

Lomo de bacalao desalado  
Taquito de cachucha prensada  
1 Pak choi  
1 Flor de romanescu  
4 Chalotas  
Huevas de trucha

### Emulsión de curry

2 Yemas  
Aceite de oliva  
1 diente de Ajo  
Curry en polvo  
Aromáticas frescas  
Hinojo  
Apio  
Cebollino



### Elaboración:

Cocemos el bacalao en el roner con aceite de oliva intenso, ajo con piel y pimienta negra en grano, durante nueve minutos a 63 °C. Desalamos la cachucha en tres aguas de ocho horas cada una. Cocemos, deshuesamos, prensamos en caliente y dejamos que trabe.

Cortamos una lasca de un centímetro y medio de espesor y marcamos en sartén.

Para las verduras, cocemos el pak choi a vapor. Enfriamos, escurrimos y marcamos en plancha. El romanescu lo cocemos por inmersión y rethermalizamos a vapor. La chalota se envasa con sal, pimienta y aceite y se cuece cincuenta minutos. Se escurre y se saltea.

Para la emulsión, en un robot de cocina disponemos las yemas, el ajo y el curry. Lo trabajamos añadiendo el aceite en hilo fino para conseguir la emulsión.

### Maridaje:

Para acompañar este plato hemos elegido el Ponte da Boga Godello 2012. Nuestra propuesta, repleta de sabores de invierno, potentes, untuosos, definidos... necesita de la frescura y la acidez de esta uva. A su vez es un vino que da un sustento al plato ya que posee una elevada estructura y cremosidad, convirtiéndolo en la compañía perfecta para esta receta, ideal para el frío invierno ourensano.



**granini**<sup>®</sup>

la mejor fruta  
ahora  
light



**SORPRÉNDETE. TODO EL SABOR DE LA AUTÉNTICA FRUTA, AHORA LIGHT.**

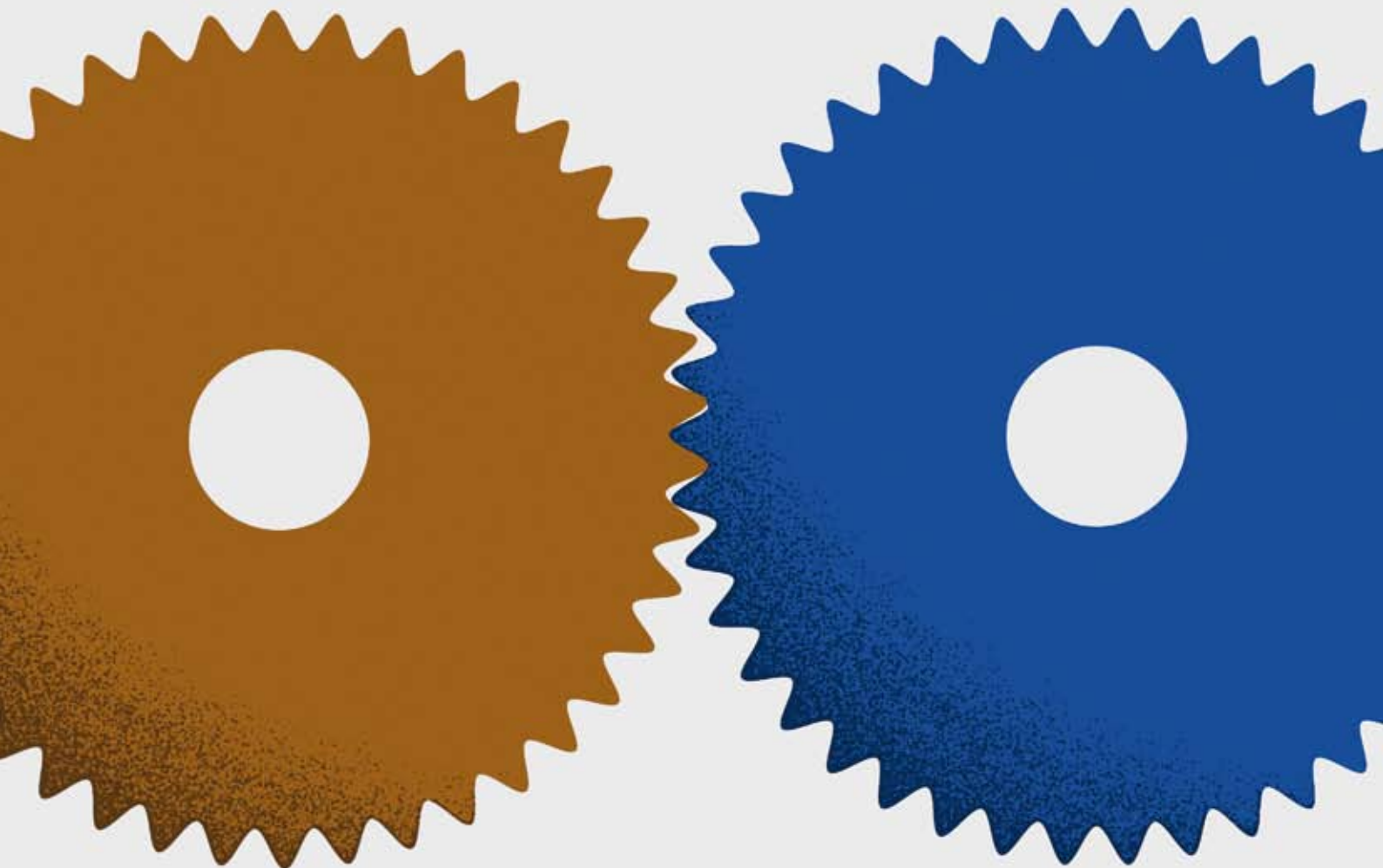
El nuevo granini light tiene **35 KCAL\*** y está hecho con las mejores frutas y Stevia,

**UN EDULCORANTE DE ORIGEN NATURAL.**

Pruébalo, es tan delicioso que cuesta creer que sea light.

\*por 100 ml. 31% menos calorías que un néctar de piña estándar.

[granini.es](http://granini.es)



# Aliados para un servicio global.



Consultoría, coordinación y planificación estratégica del congreso.  
Servicios tecnológicos especializados para congresos.

**[www.orzancongres.com](http://www.orzancongres.com)**  
[orzancongres@orzancongres.com](mailto:orzancongres@orzancongres.com)  
**981 900 700**



Gestión de viajes y servicios turísticos. Business Travel Center especializado en gestión y optimización de viajes para empresas.

**[www.viajesorzan.com](http://www.viajesorzan.com)**  
[viajesorzan@viajesorzan.com](mailto:viajesorzan@viajesorzan.com)  
**981 169 191**

# QUITO

PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD DESDE 1978, LA CAPITAL DE ECUADOR SE FUNDÓ SOBRE LAS RUINAS DE UNA CIUDAD INCA QUE DURANTE SIGLOS ACOGIÓ PUEBLOS Y CULTURAS QUE FUERON DEJANDO SU HUELLA. CON UNA RICA HISTORIA PRECOLOMBINA, LA ACTUAL QUITO ES AL MISMO TIEMPO UNA CIUDAD COLONIAL Y MODERNA QUE SEDUCE A QUIEN LA CONOCE.





LA CIUDAD DE QUITO SE EXTIENDE A TRAVÉS DE UN ESPECTACULAR VALLE ANDINO FLANQUEADO POR VOLCANES, A 2.800 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR. FUNDADA POR LOS ESPAÑOLES EN 1534 SOBRE LAS RUINAS DE UN CENTRO ABORIGEN DE LOS INDIOS SHYRIS, CUENTA CON TRES ZONAS DIFERENCIADAS: EL CENTRO, DONDE SE UBICA LA CIUDAD HISTÓRICA; EL NORTE, CON SUS GRANDES ESTRUCTURAS URBANAS Y COMERCIALES, Y EL SUR DONDE SE ERIGEN NUEVOS NÚCLEOS DE EXPRESIÓN JUVENIL. EL GRAN CRECIMIENTO URBANÍSTICO Y POBLACIONAL VIVIDO POR QUITO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA GENERADO AVANCES ECONÓMICOS IMPORTANTES, PERO TAMBIÉN ESTÁ EXIGIENDO UNA REORGANIZACIÓN DE LA CIUDAD PARA ADAPTARSE A SUS NUEVAS NECESIDADES.

### **Centro histórico**

Es el más grande y menos alterado de Latinoamérica, lo que ha valido la designación de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Alberga plazas, museos, edificaciones republicanas, una interesante arquitectura de inicios del siglo XX e importantes monumentos religiosos, como la Catedral del s. XVI, una de las más antiguas de América Latina y uno de los símbolos de mayor valor espiritual para la comunidad católica. También en el centro histórico se encuentra el Teatro Nacional Sucre (1886), el primer teatro de élite que existió en Quito y el más importante de Ecuador.

### **Itchimbía y El Panecillo**

Junto con las colinas de El Placer y San Juan delimitaban la ciudad española de San Francisco de Quito. El Itchimbía está en la parte nororiental, a 2.910 metros sobre el nivel del mar. Su ubicación y formación topográfica convierten a esta loma en un hermoso balcón de la ciudad y uno de sus mayores iconos turísticos, al igual que El Panecillo, ubicado en el centro colonial a una altura de 3.035 metros. En su cima está la Virgen de Quito, de 45 metros de alto, construida en 1976 por el artista español Agustín de la Herrán Matorral.

### **La Mariscal**

Es el barrio más comercial, el centro del entretenimiento de Quito, con muchas alternativas para comer, comprar y divertirse. Es el punto de encuentro tanto de quiteños como de turistas, que encuentran aquí un ecléctico microcosmos musical y numerosos espacios culturales como el Museo Nacional del Banco Central (CCE) y el Etnohistórico y de Artesanías Mindalae.



3.



4.



5.

1. Basílica del Voto.
2. Panorámica de la ciudad.
3. Templo de San Francisco.
4. Vista del Panecillo.
5. Vista de Quito desde su catedral.

### Ciudad Mitad del Mundo

Situada a apenas a una hora de Quito es una de las atracciones más turísticas y visitadas del país. Se construyó como homenaje a la Primera Misión Geodésica que llegó al país para determinar la curvatura exacta del planeta. Su atracción principal es el monumento a la Mitad del Mundo, que tiene 30 metros de altura y alberga en su interior al Museo Etnográfico de la Mitad del Mundo, donde se exhiben diferentes exposiciones de todas las etnias y culturas de Ecuador. Además posee museos, tiendas de artesanía y acoge numerosos eventos artísticos.

### Comer

Entre las comidas más típicas del país están el estofado de res, el hornado agridulce, un plato de cerdo que se deja cocer toda una noche en un horno de leña, y la fritada quiteña. Pero en Quito, como en toda gran ciudad, se puede encontrar gastronomía de los cinco continentes a precios para todos los bolsillos.

### Dormir

El alojamiento en la ciudad también permite múltiples opciones, desde cadenas hoteleras internacionales y hoteles boutique hasta hosterías y hostales. Pero su rica herencia agraria permite ofrecer haciendas llenas de historia y cultura local administradas, en muchos casos, por familias ecuatorianas tradicionales que ofrecen una atención incomparable. Al precio del alojamiento hay que añadir una Tasa por Facilidades y Servicios Turísticos por noche y habitación destinada a desarrollar el turismo en la ciudad.

## DONDE TOMARSE UNA ESTRELLA



**En Vista Hermosa (Itchimbía)**  
 Manuel Samaniego N8-169  
 Teléfono: 3161450

# EN 2000

## INVERSIÓN TECNOLÓGICA Y PRODUCCIÓN LOGÍSTICA

Para aumentar la producción y la distribución cervecera, diversificamos la oferta de nuestros productos con la adquisición de nuevas sociedades. Necesitamos una gran inversión que permitiese llevar a cabo la permanente modernización de nuestros activos, por lo que en el año 2000 se inició un plan plurianual de inversiones para modificar las instalaciones de fábrica, que afectaría a todas las fases del proceso de producción y de almacenaje. Este mismo año se realizó el montaje de una planta de tratamiento de aguas residuales de última generación, que dio continuidad a nuestro compromiso para la conservación del medio ambiente. Igualmente, en el año 2000, se incorporaron nuevos tanques de fermentación y de guarda y finalizó el proceso de automatización y ampliación del cocimiento.



Así eran las instalaciones antes de la inversión tecnológica

## TAMBIÉN EN EL 2000

- 1 George W. Bush, nuevo presidente de los EE. UU. Se inicia la conocida "Era Bush"
- 2 Celebración de la XXVIII edición de los Juegos Olímpicos de la era moderna en Sydney (Australia)
- 3 En Rusia, Vladímir Putin es elegido presidente
- 4 Se obtienen y se publican imágenes del relieve polvoriento y accidentado del planeta Marte
- 5 Es el año de las películas: *Requiem por un sueño* de Darren Aronofsky, *Gladiator* de Ridley Scot o *Snatch: Cerdos y Diamantes* de Guy Ritchie
- 6 Kenny Roberts (EE. UU.), Olivier Jacque (Fra) y Roberto Locatelli (Ita) se convierten en campeones del Mundo de Motociclismo en 500 cc, 250 cc, 125 cc, respectivamente
- 7 Se extiende la psicosis en Europa por el mal de las vacas locas
- 8 En España comienza el primer *reality show* de la televisión española, *Gran Hermano* (de origen neerlandés) presentado por Mercedes Milá en Telecinco
- 9 En Estados Unidos se estrena el programa de televisión infantil *Dora, la exploradora*
- 10 La empresa estadounidense AOL (America On-Line) anuncia un acuerdo para comprar la empresa Time Warner por 162.000 millones de dólares



# ORIGINAL PREMIUM MIXER



Entra en la  
Comunidad  
pleaSchhure



EXPERTS IN MIXING SINCE 1783



**NO QUEDES A  
TOMAR UNA  
CERVEZA.**

**QUEDA A  
TOMAR UNA  
ESTRELLA  
GALICIA.**



**EXAGERA  
DAMENTE  
BUENA**

[lacervezaquenodeberiasperderte.com](http://lacervezaquenodeberiasperderte.com)

Estrella Galicia recomienda el consumo responsable