



A FONDO
CERVEZA ARTESANA POR PEPE SOLLA
DEPORTES
MARC MÁRQUEZ
SON ESTRELLA GALICIA
FESTIVALES DE VERANO

JULIO | 2011 | Nº 16 | ACTUALIDAD | TENDENCIAS | EVENTOS | VIAJES | GASTRONOMÍA

mundoestrella 



800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO

RAYMOND WEIL

GENEVE



INDEPENDENCE
IS A STATE OF MIND

maestro collection

raymond-weil.com

TONCHO, S.L. Distribuidor oficial
Tlf: 915 754 444 E-mail: toncho@toncho.es



Nº16 JULIO 2011 MUNDO ESTRELLA

Texto: Hijos de Rivera S.A.
Dirección y redacción: Área de Comunicación
Fotografía: Jimena Berenguer, Gabi Gago,
Xurxo Lobato, Xoán Piñón
Colaboraciones: Jose Luis Olmedo, José Yera,
Álvaro González

NOTICIAS	4
EN PRIMERA PERSONA, Fernando Iglesias	10
A FONDO	12
UNIVERSO VIRTUAL	16
ESTRELLA POR DENTRO	19
MERCADOS	24
TEMAS ESTRELLA	30
ACCIÓN RESPONSABLE	32
FACTOR H	34
DEPORTES	37
PERSONAJE ESTRELLA Luis Tosar	43
EN RUTA	44
SON ESTRELLA GALICIA	46
GASTRONOMÍA	57
EVENTOS	58
VIAJES Helsinki	63
GUIÑO AL PASADO	66

800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO

CATEDRAL DE SANTIAGO, PATRIMONIO DE TODOS



Hijos de Rivera suscribió en mayo el acuerdo de colaboración con el 800 Aniversario de la Catedral.

JOSÉ MARÍA RIVERA Y EL PRESIDENTE DEL CONSORCIO DE SANTIAGO, XOSÉ SÁNCHEZ BUGALLO, FIRMARON EL PASADO 13 DE MAYO EL ACUERDO DE COLABORACIÓN POR EL QUE LA COMPAÑÍA PARTICIPA EN EL “800 ANIVERSARIO DE LA CATEDRAL” Y EL PROFUNDO PROCESO DE RESTAURACIÓN QUE IMPLICA

A través de este acuerdo, Estrella Galicia manifiesta una vez más su compromiso con el desarrollo cultural y el patrimonio histórico, en esta ocasión de uno de sus monumentos más emblemáticos, la Catedral de Santiago de Compostela.

El 21 de abril de 1211 el obispo Pedro Muñiz consagraba solemnemente la catedral románica dedicada al Apóstol Santiago. 800 años después, la conmemoración de este aniversario se celebra con un programa cultural y de rehabilitación que ponen en valor la enorme riqueza patrimonial de Compostela y de su Catedral, meta del Camino de Santiago.

La clave de la celebración de este aniversario, más allá de la agenda cultural que implica, está en la puesta en marcha de un proceso de restauración profundo de la Catedral que garantice su conservación para las generaciones futuras y que se alargará durante los próximos 4 años.

GALARDONES PARA MAGMA DE CABREIROÁ Y 1906 RESERVA ESPECIAL

MAGMA DE CABREIROÁ Y 1906 RESERVA ESPECIAL RECIBEN LA MEDALLA DE ORO A LA CALIDAD DEL INSTITUTO MONDE SELECTION DE BRUSELAS Y EL FORUM GASTRONÓMICO DE GIRONA OTORGA A MAGMA EL PREMIO AL PACKAGING MÁS INNOVADOR.



Juan Paz, Brand Manager de Magma de Cabreiroá y 1906 Reserva Especial, fue el encargado de recoger ambos galardones.

Comenzamos el año con buenas noticias para las marcas, premiadas por sus cualidades por diversas instituciones. Es el caso del Instituto Monde Selection de Bruselas, uno de los más reconocidos en el sector, que ha galardonado en su edición anual a Magma de Cabreiroá y a 1906 Reserva Especial con la Medalla de Oro a la calidad en sus respectivas categorías. En el caso de la cerveza 1906 Reserva Especial, este reconocimiento se une a la medalla de bronce obtenida en el año 2009 en el Internacional Beer Challenge de Londres en las categorías de Sabor y Diseño y Packaging.

El Instituto Internacional de Selecciones de Calidad, Monde Selection, lleva 50 años desarrollando estudios y análisis de bienes de consumo y cada año otorga los premios que llevan su nombre para constatar la calidad de determina-

dos productos de todo el mundo. La entidad internacional cuenta con la colaboración de los mejores expertos en sus campos respectivos.

Premio al Packaging más Innovador

Sólo unos meses después de su lanzamiento, Magma de Cabreiroá recibió el primer galardón importante de su trayectoria el pasado mes de febrero con la obtención del Premio InnoFórum al *Packaging* más innovador en el Forum Gastronómico de Girona 2011, uno de los eventos más reconocidos del mundo de la gastronomía en nuestro país. El jurado quiso reconocer la apuesta de la marca por un envase totalmente diferente y vanguardista, en aluminio, opaco y con tapón abre-fácil, que protege al máximo las propiedades del agua, que no ve la luz hasta que el consumidor abre la botella.

BECAS A JÓVENES ESTUDIANTES EN URUGUAY



Ignacio Rivera impartió la conferencia de clausura del curso de posgrado.

HIJOS DE RIVERA HA CONCEDIDO 30 BECAS A LOS ALUMNOS PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO DE POSGRADO MASTER EN FINANZAS QUE SE IMPARTIRÁ EN LA SEDE DE LA ESCUELA DE FINANZAS DE GALICIA UBICADA EN MONTEVIDEO (URUGUAY).

La iniciativa de Estrella Galicia pretende impulsar el aprendizaje de los alumnos de la institución económica en el ámbito financiero para el próximo curso 2011-2012, como así subrayaron los representantes tanto de la entidad como de la compañía en el acto de clausura del último año académico, celebrado en la ciudad uruguaya de Montevideo el pasado mes de abril.

El Director General de Hijos de Rivera, Ignacio Rivera, impartió la conferencia de clausura del curso académico en un acto en el que se dio a conocer el apoyo de la compañía a los alumnos uruguayos a través de la concesión de las becas.

PREMIO LIDERAZGO EMPRESARIAL



El Presidente de la Xunta de Galicia presidió el acto de entrega del premio.

JOSÉ MARÍA RIVERA FUE GALARDONADO CON EL PREMIO LIDERAZGO EMPRESARIAL QUE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE A CORUÑA CONCEDE CON EL OBJETIVO DE RECONOCER LA TRAYECTORIA DE LOS EMPRENDEDORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS.



La gala de entrega de premios reunió en A Coruña el 22 de junio a los nombres más destacados del entorno político y empresarial gallego encabezados por el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, quien destacó en su discurso la combinación de "tradición e innovación" de Hijos de Rivera y su compromiso con el desarrollo de Galicia. Feijóo quiso recordar además la figura del fundador de la compañía, José María Rivera Corral, quien, como tantos gallegos, tomó el camino de la emigración y en su día decidió regresar a su tierra con un proyecto emprendedor lleno

de visión y audacia, un proyecto que pervive con éxito más de 105 años después.

Tras recibir el galardón de manos del Presidente y el Alcalde de A Coruña, Carlos Negreira, José María Rivera tomó la palabra para agradecer el reconocimiento y expresar la pasión y la responsabilidad con la que ha afrontado y afronta los retos empresariales que se le presentan. Además, afirmó que "el premio debería ser al co-liderazgo, porque también es un premio a todas las personas que, como accionistas, ejecutivos, empleados y colaboradores, se han comprometido con la empresa".

PREMIO EJECUTIVOS A LA EMPRESA DEL AÑO



El Hostal de los Reyes Católicos acogió la I edición de los Premios Ejecutivos Galicia.

LA I EDICIÓN DE LOS PREMIOS EJECUTIVOS GALICIA REUNIÓ EN EL HOSTAL DE LOS REYES CATÓLICOS DE SANTIAGO DE COMPOSTELA A UN GRAN NÚMERO DE EMPRESARIOS Y POLÍTICOS CON EL OBJETIVO DE RECONOCER Y PREMIAR LA GRAN LABOR QUE EMPRESAS E INSTITUCIONES REALIZAN, ESPECIALMENTE, SEGÚN LA PUBLICACIÓN “EN TIEMPOS DE CRISIS COMO LOS ACTUALES”.

Fernando Hernández y Ramón Blanco-Rajoy, miembros del Consejo de Hijos de Rivera, recibieron el premio en nombre de nuestra compañía que fue galardonada como Empresa del Año. La revista Ejecutivos subrayó especialmente el proceso de internacionalización así como la apuesta por la innovación como valores que la convierten en una empresa de referencia.

El Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, animó a los asistentes a seguir dando ejemplo, así como a “confiar en sus posibilidades y promocionarse en el contexto mundial”.

Entre los premiados en esta edición se encontraban también José María Arias, presidente del Banco Pastor, como Ejecutivo del Año, Manuel Fraga, reconocido por su Trayectoria Profesional y Blusens por su apuesta por la Tecnología.

DESYMO

EN EL ÚLTIMO AÑO, EL PROYECTO MÁS DESTACADO DE DESYMO HA SIDO EL DISEÑO Y LA EJECUCIÓN DEL PRIMER LOCAL DE LA NUEVA ENSEÑA DEL GRUPO, “LA TITA RIVERA” EN MADRID.



El restaurante La Tita Rivera está ubicado en la calle Pérez Galdós nº4, de Madrid.

Partiendo de un local en bruto y del concepto de negocio que se quería acometer, se diseñó un local moderno y funcional, que recrea la idea de un antiguo mercado o almacén industrial, y en el que hasta el mobiliario ha sido de diseño propio. Así, los materiales protagonistas son el ladrillo cara vista pintado en blanco, la madera natural y el hierro, junto a un suelo realizado en microcemento color hormigón para dar un aire industrial al conjunto.

Mención especial merece el patio trasero, íntegramente realizado en madera y con abundante vegetación, que aporta un pequeño oasis de paz en el corazón de la gran ciudad y en el que los tanques de Cerveza de Bodega cobran especial protagonismo. Otro

elemento que destaca son los grifos de Estrella Galicia Especial, Estrella Galicia 0,0, 1906 Reserva Especial y Maeloc que cuelgan del techo, con un diseño personalizado y realizados en chapa galvanizada. Estos dos elementos, junto con todos los productos expuestos, aportan una reforzada pero elegante imagen del grupo Hijos de Rivera, en la cual el producto es el protagonista.

En estos proyectos en los que DESYMO trabaja con total libertad y en sintonía con el promotor del negocio, es cuando despliega todo su potencial y aporta el máximo de valor añadido al proyecto empresarial que, en este caso concreto, se ve refrendado por la gran acogida del público hacia el proyecto hostelero en general.



BARCINO, FILIPINAS



La cadena de restauración Barcino Retail cuenta con cinco locales en Filipinas.

Al frente de esta organización se encuentra Rafael Rostoll (19% de la sociedad) y la gestión se comparte con Bares y Estrellas.

Barcino Corporation combina diversas actividades como importadora y distribuidora con la gestión de 5 locales en las mejores localizaciones del país asiático. Dispone de al-

HIJOS DE RIVERA HA COMPLETADO SU INVERSIÓN EN BARCINO CORPORATION HASTA EL 50,5% DEL CAPITAL, HACIÉNDOSE CON EL CONTROL DE LA MISMA. DE ESTE MODO, LA COMPAÑÍA CON SEDE EN FILIPINAS AFRONTA EL FUTURO CON CONFIANZA, CONSOLIDANDO UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN COMPLETA, DE IMPORTACIÓN LOGÍSTICA Y FINANCIERA.

macén y oficinas propias.

La cadena de restauración de Barcino Retail ha sido considerada los dos últimos años como el mejor *wine restaurant* de todo Filipinas por la prensa especializada. En estos momentos, y con una apertura anual pendiente, dispone de 5 locales que combinan el servicio de despacho con la restauración.

CONGRESO EUROPEO DE FABRICACIÓN DE CERVEZA



Presentación del proyecto de cultivo del lúpulo.

SE CELEBRÓ ESTE AÑO EN LA CIUDAD ESCOCESA DE GLASGOW A FINALES DE MAYO, REUNIENDO A 620 ASISTENTES DE 37 NACIONALIDADES VINCULADOS CON LA FABRICACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO CERVECERO MOSTRARON HASTA UN TOTAL DE 107 EXPOSICIONES CON REPRESENTACIONES CIENTÍFICAS SOBRE ALGUNO DE ESTOS ASPECTOS.

Hijos de Rivera estuvo presente en esta cita internacional, como único representante español, y lo hizo para mostrar el resultado del trabajo llevado a cabo por la compañía en el uso de lúpulo cultivado en Galicia para la fabricación de cerveza. A través de un mural descriptivo, la delegación de la empresa dio a conocer los positivos resultados obtenidos en la plantación de lúpulo propio que se llevan a cabo desde el año 2005 en las parcelas del Centro de Investigaciones Agrarias de Mabegondo (A Coruña).

El objetivo de la empresa era transmitir el trabajo conjunto entre las áreas de fabricación e innovación de la compañía, a través de un mural científico que hiciese visible la labor llevada a cabo por Hijos de Rivera en la recuperación del lúpulo gallego y sus resultados aplicados a la fabricación reflejados en ediciones especiales de cerveza como Estrella de Navidad o Estrella Xacobeo.

HRINCORP



Francisco Alabart.

FRANCISCO ALABART SE HA INCORPORADO A LA ESTRUCTURA DE HRINCORP (HIJOS DE RIVERA INVERSIONES CORPORATIVAS) COMO DIRECTOR GENERAL.

Desde su ámbito de gestión, impulsará los objetivos estratégicos que marcan la actividad de la sociedad, potenciando la innovación, así como explorando y desarrollando oportunidades en nuevos procesos de negocio, tanto en el desarrollo de productos y formatos, como en la oferta de servicios o la apuesta por mercados de interés estratégico.

SEGUIMOS EN CAMPAÑA



Originales aplicaciones han completado la campaña.

SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE ESTRELLA GALICIA.

La Semana Santa marcó el inicio de la segunda fase de la campaña publicitaria de Estrella Galicia que este año, por primera vez, presenta la marca a nivel nacional con el objetivo de potenciar la notoriedad y el conocimiento de nuestra cerveza más emblemática en todo el país.

Diversidad de soportes y originales aplicaciones como “Tu vida en cifras” y “Tu fútbol en cifras” han acercado a los consumidores a Estrella Galicia.

www.deberiamosconocernos.es

NUEVO SPOT DE ESTRELLA GALICIA 0,0



Rodaje del spot con Márquez en la fábrica de cerveza.

EL VIGENTE CAMPEÓN DEL MUNDO DE MOTOCICLISMO, EL PILOTO MARC MÁRQUEZ ES LA IMAGEN DE LA MARCA DE CERVEZA SIN ALCOHOL ESTRELLA GALICIA 0,0 EN EL ANUNCIO QUE SE HA LANZADO RECIENTEMENTE EN TELEVISIÓN.

Rodado en diversas localizaciones, entre ellas la fábrica de Estrella Galicia, el spot informa al consumidor de las promociones que Estrella Galicia 0,0 llevará a cabo durante los próximos meses en el canal de alimentación, como es el sorteo de tres Ford Fiesta, 100 tarjetas de gasolina Repsol y entradas o pases VIP para asistir a los circuitos de Aragón y Valencia en los que participa Marc Márquez con la colaboración de Estrella Galicia 0,0. La campaña se desarrolla desde el día 1 de julio en dos piezas con una duración de 20 y 10 segundos, respectivamente, y hasta el día 30 de septiembre.

GIN TONIC



“La calidad es una cadena, resultado del sumatorio de producto y servicio”



FERNANDO IGLESIAS **RESPONSABLE** **DE CALIDAD** **DE MERCADO**

En nuestro país siempre ha existido una sólida cultura del vino frente a otras bebidas, ¿qué importancia tiene la cultura cervecera y cómo ha evolucionado en los últimos años?

La cerveza es una bebida totalmente natural, con siglos de historia y que cada día tiene una mayor implantación en nuestra cultura gastronómica y social. Ha ido adquiriendo a lo largo de los años un papel cada vez más relevante, no en vano España es la tercera potencia cervecera de la UE, sólo por detrás de Alemania y Reino Unido, y el noveno productor de cerveza del mundo.

Por este motivo, la difusión de esta cultura en nuestros clientes y en el mundo de la hostelería en general es una de las líneas de trabajo de Calidad de Mercado. Esto ha llevado a que en el año 2010 impartiéramos 300 acciones formativas sobre el mundo de la cerveza y su servicio.

¿Qué significa Calidad de Mercado? ¿Cuál es su área de responsabilidad?

La calidad abarca un concepto muy amplio que no termina con la elaboración de nuestros productos, sino que continúa hasta que estos llegan a nuestros clientes y finaliza su consumo. Esto implica que la calidad es una cadena y el resultado del sumatorio de producto y servicio.

Es en el eslabón del cliente donde Calidad de Mercado juega su papel, sirviendo de nexo de unión entre estos (distribuidores, detallistas, con-

sumidores) y nuestros centros de fabricación, apoyando al área de ventas en todos los aspectos relacionados con la calidad de los productos comercializados, la difusión de sus características y la búsqueda de un servicio diferenciador.

Por este motivo, las actividades que se realizan en este área se basan en tres pilares: "cliente-producto-servicio", de manera que el objetivo no es únicamente el control de la calidad del producto en los canales comerciales, sino trabajar de forma directa con los clientes proporcionándoles un servicio de alto nivel en materia de calidad frente al que ofrecen otros fabricantes.

En este ámbito, ¿qué tendencias existen en el sector? ¿qué retos se plantean a medio plazo para mejorar?

Intentamos que el contacto con el cliente sea cada vez más directo y que vean a Calidad de Mercado como un área de la compañía que trabaja codo a codo con ellos, acompañándoles en su trabajo diario y aportándoles un valor añadido vital para su actividad.

En este sentido estamos trabajando con los distribuidores jugando el papel de asesores en todo lo relacionado con la calidad, evolucionando desde una posición de control a un trabajo de consultoría y mejora.

¿Qué papel juega el cliente en la cadena de calidad? ¿Hasta qué punto es necesaria su implicación?

No podemos hablar de calidad sin hablar de cliente. Una de las metas de la calidad es su satisfacción. Esto hace que desde Calidad de Mercado centremos esfuerzos en su logro. De nada serviría la calidad si ésta no fuera percibida por el cliente.

Independientemente de este objetivo, el cliente juega un papel vital en todas las actividades relacionadas con la calidad, no sólo por su importancia a la hora de lograr la correcta conservación y servicio de nuestros productos, sino como fuente de información básica para la mejora. Sus opiniones e inquietudes son una información que nos permite avanzar y mejorar.

Por este motivo buscamos dar una respuesta rápida y eficaz a sus requerimientos y necesidades en materia de calidad de forma que perciba tanto el papel que juega en esa cadena como los esfuerzos que nuestra compañía realiza en este campo.

¿Qué herramientas se ponen a disposición del cliente para que de a conocer sus inquietudes y exista una comunicación fluida con la empresa?

La Compañía dispone de diversos canales. Desde Calidad de Mercado se gestiona uno de ellos, el servicio de atención al cliente. Se trata de un número de atención telefónica que

esta a disposición del cliente los 365 días del año. A través de este número pueden poner de manifiesto sus necesidades y quejas, de forma que reciben a la mayor brevedad una respuesta a las mismas.

Se trata de un canal de comunicación que cada día tiene un mayor uso. Así en el año 2010 recibimos un 40% más de llamadas que en el año anterior y en los primeros seis meses del 2011 el incremento es de un 58% con respecto al 2010. Esto es una señal de que el servicio funciona y le aporta valor al cliente.

La información que proporcionan estas llamadas es de enorme importancia, de manera que mensualmente se realiza un análisis detallado de la misma con el objetivo de buscar mejoras en el producto y el servicio.

MUY PERSONAL

Edad: 40.

Estado civil: Casado.

Una comida: Cualquiera de las que se preparan en mi casa. Soy de buen diente.

Una bebida: Una caña de nuestra cerveza especial.

Aficiones: Las actividades que se pueden compartir con la familia y los amigos.

Ciudad favorita: Sevilla.

Un libro: La ciudad de los prodigios (Eduardo Mendoza).

Una película: La primera de Matrix (Hermanos Wachowski).

Una canción: Insurrección (El Último de la Fila).

Un momento: Los que suceden los viernes a las 10 de la noche.

Un reto: No parar.

No soporta: La mala educación.

Una disculpa: No uso.



El chef Pepe Solla ha colaborado intensamente en la concepción de la nueva cerveza de Estrella Galicia.

ESTRELLA GALICIA ARTESANA

Estrella Galicia lanzó en el mes de mayo su edición especial de cerveza Estrella Galicia Artesana firmada por Pepe Solla, cocinero con una estrella Michelin

Esta cerveza ha sido concebida y elaborada con el objetivo de maridar perfectamente con pescados y mariscos, tan típicos de la gastronomía gallega. Se trata de la primera de una serie de cervezas de edición limitada que Estrella Galicia desarrollará y presentará al mercado en los próximos años.

La presentación de Estrella Galicia Artesana se celebró en el marco del programa gastronómico Santiago (e) Tapas, evento donde el nuevo producto fue la bebida oficial. Los asistentes al acto, entre los que se encontraban algunos de los restauradores más conocidos de Galicia, tuvieron la oportunidad de probar en primicia la nueva cerveza acompañada por un cóctel de pescados y mariscos preparado por Pepe Solla especialmente para la ocasión.

Por su parte, Pepe Solla manifestó sentirse “como un niño pequeño en la noche de los Reyes Magos”. El cocinero, que celebra este año el 50 aniversario de su conocido restaurante, Casa Solla, expresó su ilusión por “combinar mi profesión en el ámbito de la gastronomía con la creación de un producto a medida, colaborando con los maestros cerveceros de Estrella Galicia e involucrándome en el proceso desde el principio”.

Cerveza de autor con carácter propio

Estrella Galicia Artesana ha llegado al mercado con una producción inicial de 150.000 litros de esta cerveza de carácter más suave y fresco (4,2º de alcohol) pero que respeta al máximo la marca de calidad de Estrella Galicia. Se ha envasado en botella de 33 cl. con un diseño muy moderno que emplea la serigrafía y un tapón abre-fácil. Este producto se comercializará durante toda la temporada tanto en el canal de hostelería como en alimentación.

La nueva edición limitada, Estrella Galicia Artesana, es una cerveza con intenso aroma a cereal y ligeros toques de miel. En su sabor, ligeramente amargo en boca, destaca inicialmente el carácter a malta acompañado de hierba de limón muy bien equilibrado con el amargor del lúpulo empleado en su elaboración. Esa sutil acritud, muy agradable para el paladar, convierte a Estrella Galicia Artesana en una bebida ideal para maridar con platos de pescado y marisco.



Los tres nuevos vinos de Ponte da Boga representan la esencia de la Ribeira Sacra.

PONTE DA BOGA

Adega Ponte da Boga presentó a principios del mes de mayo tres excelentes vinos que representan la esencia de la Ribeira Sacra: La elegante Mencía de la finca Costa de Alais, en su cosecha 2008, el vivaz y delicado Blanco de Blancos 2010 y la refinada Mencía de la cosecha 2010.

Ponte da Boga Alais 2008 es un vino 100% Mencía procedente de una única parcela situada frente a la bodega. Tiene una crianza a de 10 meses en barricas de roble francés y un 33% de depósito de acero que se completa con 15 meses de crianza en botella. La producción para la cosecha 2008 fue de 5.150 botellas, 80 magnums y 10 doble-magnums.

Ponte da Boga Blanco de Blancos 2010 es el resultado de la armoniosa combinación de la delicada Godello y la vivaz Albariño con un pequeño aporte de Dona Branca. Se elabora en depósito de acero y un 8% en barrica de roble francés, teniendo una posterior crianza sobre lías de 5 meses, de los que resulta un vino equilibrado y de elegante acidez con matices florales. La producción de la cosecha 2010 asciende a 22.600 botellas y 300 magnums.

Ponte da Boga Mencía 2010, elaborado con uvas las mejores parcelas de la D.O. es un homenaje al trabajo de nuestros brillantes viticultores. De intenso color rojo picota, es un vino redondo, fresco y elegante, muy expresivo aromáticamente, con notas de frambuesa y mora, invita con su equilibrio a disfrutar siempre de una nueva copa.

La producción de la cosecha 2010 asciende a 156.000 botellas y 2.000 magnums.



Los colores vivos predominan en las nuevas botellas que Rivera Shanghai ha lanzado para el mercado chino.

NUEVA GAMA DE PRODUCTOS PARA EL MERCADO CHINO

De la mano de Custom Drinks, Rivera Shanghai ha lanzado una nueva gama de productos destinados específicamente al mercado chino que se presentaron en la feria SIAL Shanghai.

Bajo la marca Nerus, que ya contaba con vinos en lata, se han desarrollado dos variantes nuevas: Nerus Allure y Nerus Temptation. Dos vinos semi-dulces, muy fáciles de beber e ideales para los gustos asiáticos.

El Nerus Temptation es un blend o vino de corte de uvas Verdejo y Sauvignon Blanc. Se trata de un vino muy frutal, fresco y redondo en el paladar con aroma a piña y a manzana verde. El Nerus Allure es un vibrante rosé realizado a partir de la combinación de Tempranillo y Garnacha. Su sabor y su aroma desprenden contrastes de fresas con frutos rojos como bayas y moras. Ambos tienen una graduación alcohólica de 11,7°.

Los nuevos productos Nerus se envasan en formato de botella bordelesa y de botella achampanada, con un contenido diferente de carbónico en cada caso. El producto envasado en botella achampanada tiene un carácter más *sparkling*, espumoso, que en el caso de la botella bordelesa se ha catalogado como de aguja fina.

Sangría Lerele, en botella

Rivera Shanghai ha utilizado la botella achampanada con el que cuenta la gama Nerus para envasar la sangría de la marca más moderna y divertida de Custom Drinks: Lerele. Este producto tiene una gran demanda en el país asiático, por eso Rivera Shanghai ha incorporado este formato a su portfolio, incorporando además al producto un punto de carbónico, más acorde con los gustos del consumidor chino.



A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE

Custom Drinks aporta diseños originales y modernos que han sido elaborados en los últimos meses para responder a las necesidades de productos personalizados. Es el caso de los últimos proyectos realizados para GADISA y AD Regueira, las latas customizadas para la organización sin ánimo de lucro, Corazón de León o el producto conmemorativo de la última edición del Torneo Internacional de Hockey sobre Patines Cabreiroá.

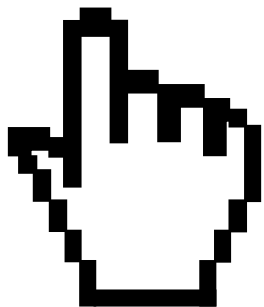
El grupo de alimentación GADISA encargó la elaboración de 160.000 unidades de la lata de 25 cl. de refresco de sabor manzana (Apple Zuvit) a principios de este año con el eslogan su última campaña publicitaria. "Maloserá!!!" preside el envase que la empresa repartirá en sus eventos de patrocinio y en las inauguraciones de sus nuevos establecimientos en toda Galicia. Custom Drinks realizará este formato con *sleeve* retráctil durante los próximos dos años.

El grupo de automoción AD Regueira, empresa líder del sector en repuestos de automóviles a nivel nacional, repartirá hasta 22.000 unidades de la lata de 25 cl. con *sleeve* retráctil de refresco de sabor manzana. La compañía regalará a sus clientes el original producto que Custom Drinks ha personalizado en exclusiva para el grupo.

Custom Drinks se encargó de fabricar las originales latas de refresco de manzana de la IV edición del Torneo Internacional de Hockey sobre Patines Cabreiroá Compañía de María con un pedido de casi 1500 unidades para repartir durante la celebración del campeonato a principios de julio.

Contra el cáncer infantil

El restaurante La Tita Rivera pondrá a la venta en su establecimiento de Madrid en los próximos meses una edición especial del refresco de sabor manzana realizado por Custom Drinks para recaudar fondos contra el cáncer infantil. La Tita Rivera colabora con la Asociación Corazón de León en la venta de este producto personalizado con la imagen de la Asociación benéfica para hacer más comfortable la estancia de los niños afectados por la enfermedad del cáncer en instalaciones, hospitales y centros pediátricos oncológicos.



¡HAZTE AMIGO DE ESTRELLA GALICIA!

El club de fans de Estrella Galicia en Facebook sigue creciendo y llega a los 62.000 amigos.

En los últimos meses 10.000 nuevos fans se han sumado al perfil de Estrella Galicia y ya han tenido la oportunidad de disfrutar de alguna de sus ventajas al participar en numerosos sorteos y promociones para conseguir entradas de conciertos y packs de la marca. Además, en el perfil de Estrella Galicia podrás enterarte de las últimas novedades musicales y estar al corriente de todos los patrocinios y acciones en las que está presente la marca.

¡Hazte amigo de Estrella Galicia! en: www.facebook.com/estrellagalicia



MUNDO ONLINE DE ZUMOS PAGO

Zumos Pago apuesta por una comunicación online 360° donde, a través de sus portales propios y en redes sociales, consumidores y clientes pueden comprar zumos naturales de alta calidad, aprender a preparar cócteles o recetas de cocina con zumos, conocer promociones, así como comentar sobre la marca y sus productos.

Además el perfil de Facebook de zumos Pago (Facebook/zumos pago) cuenta con más de 12.100 fans que participan activamente y se benefician de sus promociones lo que lo convierte en una de las compañías en España con más importante presencia en redes sociales. ¿Qué esperas para descubrirlos?



1906 ESTRENA IMAGEN WEB

El portal de 1906 Reserva Especial y su club de fidelización Bazar Deluxe estrenan un **nuevo diseño**. Entérate de todas las novedades, conciertos, promociones y mucho más, de una manera sencilla, atractiva y elegante.

Ya puedes disfrutar de los mejores vídeos, imágenes y contenidos exclusivos en la nueva web: www.club1906.es. Accede al portal de 1906 Reserva Especial también desde tu **iPhone o smartphone**. Y no olvides que puedes dirigirte desde la web a todas las redes sociales y canales del club.

Más de 15.000 socios se benefician ya de promociones únicas que sólo podrás encontrar en nuestra página web. Además, renovamos su imagen incorporando nuevas funcionalidades para que compartas con tus amigos tus artículos favoritos en Facebook. Acumula puntos y consigue regalos seguros.





todo incluído
sen saír da casa

só con **R** tes

Internet **30 megas**

chamadas gratis a fixos e móbiles todos os días dende o teu **fixo R**
chamadas a 0 cent € min a todos os **móbiles R** dende o teu **móbilR**
e **Gol televisión gratis** ata fin de tempada

instalación e o mantemento domiciliario gratuíto

infórmate gratis no
R 1445
ou en mundo-R.com

HPS

www.grupohps.com

La unión
hace la fuerza.

El grupo HPS nace con el objetivo de crear un **modelo de gestión integrado** que permitirá profundizar en el enfoque al cliente y consolidar las sinergias existentes entre las unidades de negocio que lo conforman. Una **nueva era** que comienza ahora y que apuesta por la firme y sólida trayectoria demostrada por todas nuestras marcas.



serviguide | ader ett | xstandardsg | hijos de José Pan de Soraluce | jardín coruña | fundación galicia innova

C/Juan Flórez, 82 Local 6 15005 A Coruña Tfno.: 981 145 134 Fax.: 981 145 923



NUEVOS FORMATOS

ESTRELLA POR DENTRO | PG. 19



ESTRELLA GALICIA ESPECIAL

FORMATOS PARA TODOS LOS GUSTOS

Estrella Galicia *mini*

La gama de Estrella Galicia *mini* está pensada para no sucumbir al calor, manteniendo la cerveza siempre fresca e incorporando el tapón abre-fácil que facilita el consumo fuera del hogar. Estrella Galicia *mini* está disponible desde mediados de marzo en versión botella de 20 cl. y versión lata de 25 cl. en agrupaciones de 6 unidades. Ambos formatos con un diseño muy atractivo, en línea con la imagen del resto de los productos de la compañía.

El lanzamiento de la gama Estrella Galicia *mini* se completa con el diseño de un nuevo y original pack totalmente impermeable que permite introducir hielo en su interior para enfriar la cerveza. Es el llamado *Icebox*, pensado y diseñado para enfriar 24 botellas *mini* e ideal para llevarte tu cerveza Estrella Galicia a cualquier sitio.

Medio litro en lata

Junto a estas novedades, en los próximos días estará disponible un nuevo formato de Estrella Galicia de 0,50 Litros, que únicamente incorpora la lata de Estrella Galicia Especial, y que en el mes de mayo estuvo disponible de forma promocional. Con este formato, la lata *sleek* adquiere altura con respecto al envase existente y dobla su capacidad.



MAGMA DE CABREIROÁ

EN FORMATO
DE 250 ML.

El éxito cosechado por Magma de Cabreiroá desde su lanzamiento el pasado mes de noviembre ha impulsado a la marca a buscar nuevos formatos que satisfagan las necesidades planteadas por el mercado. En esta línea, lanza un nuevo envase de 250 ml., una réplica del formato original de 500 ml. perfecto para el consumo del producto de forma individual que está disponible en restaurantes y tiendas gourmet desde el mes de mayo.

Nuevos packs de Cabreiroá

Cabreiroá refuerza su compromiso con la defensa del medio ambiente y su vinculación con hábitos de vida saludables a través de la práctica del deporte, en concreto del surf, incorporando un nuevo diseño acorde con esta filosofía a su packaging. La marca de agua mineral ofrece a los consumidores, además, la posibilidad de participar en sorteos y adquirir regalos como las pulseras "Cares of the sea" o una jornada completa de clases de surf para toda la familia.



EDICIÓN LIMITADA

Edición limitada de botellas de Cabreiroá inspirada en la tradición y las leyendas más ancestrales de Galicia.

Con motivo del comienzo de la primavera, Cabreiroá lanzó su edición limitada 2011, una edición especial de botellas con un cuidado diseño que en esta ocasión se inspiró en la tradición y las leyendas ancestrales de Galicia al utilizar la tipología de flora que nace principalmente en el entorno del santuario de San Andrés de Teixido, la *Herba de namorar*.

El diseño de la botella de 1L. de esta edición limitada recrea motivos florales basados en esta planta tan arraigada a la tradición y a la cultura gallega. Junto al envase, además, se incorpora una muestra real de las semillas de la planta en una pequeña maceta, como obsequio para que el coleccionista comparta el compromiso de Cabreiroá con la conservación y la protección de una de las especies que en la actualidad se encuentra en vías de extinción.

Este lanzamiento se completó con una actividad de lectura de poemas en las calles de algunas de las principales ciudades gallegas. La iniciativa consistió en un recital de poemas de amor abierto al público y ofreció la oportunidad a los viandantes de participar mandando sus mensajes de amor o improvisando sus propios poemas.



EDICIONES ESPECIALES

PARA EL DEPORTE

Con el fútbol gallego...

El compromiso de Estrella Galicia con el fútbol gallego se hizo patente una vez más con el lanzamiento de dos campañas de apoyo a los clubes de fútbol: el Deportivo de La Coruña y el Celta de Vigo. A través del diseño de una colección de botellas personalizadas con el escudo de ambos clubes y un eslogan conmemorativo, la marca de cerveza quiso animar a los aficionados de ambos equipos para que ellos, como Estrella Galicia, se volcasen en apoyo del Depor y del Celta.

“Siempre Depor” y “Subimos. Juntos podemos”

La edición personalizada del equipo coruñés incluye el lema: “Siempre Depor” y el escudo del club blanquiazul. Este lanzamiento pone en el mercado 720.000 botellas de esta edición limitada destinada al canal de hostelería.

Por su parte, la edición especial del conjunto celeste incorpora el lema: “Subimos. Juntos podemos” y el lanzamiento de más de 6.000 cajas de botellas de 33 cl. con el escudo del club vigués y el eslogan de la campaña que estuvieron disponibles en el canal de alimentación y hostelería.



1906 RESERVA ESPECIAL

ELEGANCIA Y CARÁCTER

1906 Reserva Especial da un paso más allá en su filosofía de marca con la incorporación de un nuevo packaging que emplea la madera como elemento distintivo a nivel visual y que introduce elementos de diseño en tonos claros así como hojas de lúpulo. La cerveza más *premium* de la casa mantiene su imagen elegante basada en el empleo de colores oscuros acorde con la percepción de alto nivel que le otorgan los consumidores.



Como quieras
ColaCao[®]

...**Natural, Frío o Caliente.** Siempre apetece tomarse un **Cola Cao** en el bar y disfrutar con amigos de los momentos más divertidos.

Ofrece a tus clientes el nuevo **Cola Cao** listo para tomar para que descubran...
NUEVOS MOMENTOS DE PLACER.



APAS 2011 SAO PAULO

La ciudad brasileña de Sao Paulo celebró el pasado mes de mayo en el Expo Center Norte el mayor encuentro del sector de alimentación de Sudamérica, la Feria APAS (Asociación Paulista de Supermercados).



Hijos de Rivera desplegó un gran stand en el que tuvo la oportunidad de dar a conocer todos los productos del grupo a los asistentes. Se estima que este año han acudido a esta Feria más de 72.000 visitantes, entre ellos los principales importadores, distribuidores, detallistas y mayoristas de Brasil.

Este congreso, que llega a su 27 edición, se ha consolidado como uno de los más importantes a nivel internacional. Empresas de toda América Latina y muchas europeas muestran su oferta en este encuentro que, en esta edición, reunió a cerca de 550 expositores, ofreciendo grandes oportunidades de negocio a sus participantes y muchas novedades en las áreas de innovación, tecnología, servicios y nuevas tendencias.



COREA DEL SUR

Estrella Galicia Especial se abre camino en nuevos mercados como el de Corea del Sur. La cerveza más emblemática de la compañía ha comenzado a distribuirse en este país asiático y el primer paso importante ha sido su comercialización en la red de restaurantes Spain Club, una cadena de locales de hostelería con un carácter muy español. Hasta el momento la cadena cuenta con tres establecimientos ubicados en varios distritos de la capital del país, Seúl: Shinsa-dong, Hongdae e Itaewon.



SAM'S CLUB MÉXICO

Desde el pasado mes de mayo, Sam's Club de México ha incorporado a su oferta de productos la gama de agua mineral Cabreiroá con y sin Gas así como Cabreiroá Única. De esta forma, nuestra compañía da un primer paso en su entrada en esta cadena de supermercados filial de Wal-Mart México y que cuenta con cientos de puntos de venta por todo el país.

SELLO KOSHER

Hijos de Rivera acaba de obtener el certificado Kosher para todas sus marcas de cerveza de forma que se convierte en la primera empresa cervecera española en disponer del sello que permite que sus productos sean consumidos por la comunidad judía.

De este modo, marcas como Estrella Galicia o 1906 Reserva Especial empiezan a exportarse a Israel y, además, cuentan con un respaldo fundamental para ser consumidas en países donde la comunidad judía tiene cierta importancia.

La terminología kosher significa "apto"- apropiado. Son todos aquellos alimentos que responden a la normativa bíblica y talmúdica de la ley judía. Para obtener la certificación, las autoridades religiosas hebreas llevan a cabo un exhaustivo examen del proceso de elaboración de los productos en la planta de producción para garantizar que cumplan las normas y especificaciones de calidad requeridas.





SEATRADE MIAMI

A mediados del mes de marzo viajamos a Miami para acudir a una de las ferias de cruceros más importantes a nivel internacional: la Convención de Barcos de Crucero Seatrade. En ella se dan cita, anualmente, los profesionales del sector naval para conocer todo tipo de novedades en relación a destinos, alimentación, ocio, diseño o tecnología y para entablar relaciones de negocio con entidades comerciales. Sin duda, una oportunidad idónea para introducir los productos de Hijos de Rivera en el mercado del turismo de crucero.



ILLUM DINAMARCA

Estrella Galicia ha dado un importante paso en su presencia en Dinamarca con la entrada en los lineales de Illum Stores, la mayor y más prestigiosa cadena de grandes almacenes del país. Fundada en 1891, cuenta con un gran número de puntos de venta en Dinamarca y entre su oferta están marcas de moda internacionales, productos de decoración y hogar o electrónica, así como un amplio supermercado en el que a partir de ahora se encontrará nuestra cerveza en formato de 33 cl.



SIAL SHANGAI

Sial Shanghai se celebró en la ciudad china el pasado mes de mayo. Rivera Shanghai exhibió un completo stand con todos los productos que forman parte del portfolio de la compañía para ese mercado. Tanto aquellos productos que se comercializan en el resto del mundo como la cerveza Estrella Galicia o el agua Cabreiroá, como otros específicos para los gustos y las demandas de los consumidores asiáticos, como la nueva sangría Lerele o los vinos Nerus en formato de botella achampanada.

Esta feria es un punto de encuentro imprescindible para entablar relaciones con otros profesionales del sector de alimentación y bebidas en China. Asisten al evento distribuidores, *retailers*, hosteleros de grandes y pequeñas cadenas de restauración, entre otros, con el objetivo de conocer de primera mano las novedades que presenta el mercado.



SPANISH CLUB SIDNEY

El nuevo Spanish Club de Sidney abrió sus puertas el pasado mes de abril con el objetivo de convertirse en el punto de reunión de referencia para la comunidad española en esta ciudad australiana. Estrella Galicia se ha incorporado a su lista de socios de la mejor forma posible, con la instalación de un grifo de la marca que permitirá que los españoles que acudan al local puedan disfrutar de nuestra cerveza.



DE FERIAS

Seguimos nuestro recorrido por aquellas ferias o encuentros internacionales en los que podemos dar a conocer nuestros productos a los profesionales del sector. Vinitaly celebró en abril en Verona su edición número 45 con más de 150.000 visitantes, consolidándose un año más como uno de los mayores encuentros europeos del sector de alimentación y bebidas. Fueron muchos los que se acercaron al stand del importador de Hijos de Rivera en Italia donde tuvieron la oportunidad de degustar nuestras cervezas Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial. También en abril tuvo lugar en Praga la feria Vino & Destilaty en la que Estrella Galicia tuvo una plataforma de exposición al lado de las prestigiosas cervezas checas y múltiples bebidas internacionales.

Hijos de Rivera desplegó un stand propio con todos los productos de la compañía en Prowein, que se celebró a finales del mes de marzo en Düsseldorf, Alemania. Más de 3.500 expositores de 50 países presentaron sus productos en uno de los mayores encuentros del sector de bebidas del país germánico. También Vinexpo, que tuvo lugar en Burdeos en junio, contó con un stand de nuestra compañía. La Feria batió su record de visitas con cerca de 50.000 asistentes de 150 países.



LERELE EN USA

Una nueva marca se incorpora al portfolio de productos que la compañía exporta a Estados Unidos. Se trata de la sangría Lerele que llegará al canal de alimentación y hostelería en formato de lata de 25 cl. y con una novedad: incorporando el nuevo sistema de agrupación de latas *mypac*.

Con esta última incorporación, Hijos de Rivera refuerza su presencia en el mercado norteamericano al que hasta el momento se exportaban las cervezas Estrella Galicia Especial y 1906 Reserva Especial, el agua Cabreiroá con y sin gas, así como Cabreiroá Única.



FERIA NAVAL DE KIEL

Una delegación de las Rías Baixas acudió a la Feria Naval de Kiel (Alemania) que se celebró en junio con el objetivo de presentar su oferta enfocada a atender al turismo de cruceros que cada vez desarrolla una mayor actividad en el norte de España. Entre los puntos fuertes de la presentación estaba la propuesta gastronómica gallega en la que la cerveza Estrella Galicia contó con una posición destacada en el marco de las actividades de degustación y venta de productos que se desarrollaron.

BREVES

China

Diversas referencias de la marca de agua mineral Cabreiroá han empezado a distribuirse en la provincia de Beijing gracias a un acuerdo con un distribuidor de la zona. Cabreiroá con y sin gas en diversos tamaños y formatos como el *pet* pasarán a formar parte del portfolio de productos que podrán encontrarse en la capital del país asiático.



Finlandia

La marca de sidra seca Maeloc se suma a la gama de productos que nuestra compañía comercializa en Finlandia a través de un distribuidor local. Maeloc estará disponible en su formato de 33 cl. en diversos establecimientos del canal de hostelería del país.

Ritz-Carlton Osaka

La cadena de hoteles de lujo Ritz-Carlton, que cuenta con cerca de un centenar de establecimientos distribuidos por todo el mundo, ha incorporado la cerveza Estrella Galicia y el agua Cabreiroá a su oferta de productos en su hotel de la ciudad japonesa de Osaka, tanto en sus restaurantes como en el minibar de las habitaciones.



TASTE OF SPAIN

La promoción turística de España como destino vacacional para los ciudadanos británicos es el motor de la organización del encuentro festivo Taste of Spain que tuvo lugar el pasado mes de mayo en Londres. Comunidades autónomas y ciudades desplegaron diferentes stands para dar a conocer sus atractivos turísticos en diferentes ámbitos como el cultural o el gastronómico. Entre todos ellos, fueron muchos los que pudieron disfrutar de una Estrella Galicia en pleno Canary Warf o acompañar la variedad de tapas que se ofrecían con Magma de Cabreiroá.



PROMOCIÓN EN BRASIL

Los productos de Hijos de Rivera estuvieron presentes en dos eventos al más alto nivel en Brasil: la fiesta de lanzamiento de la revista GoWhere Business y la celebración del 44 aniversario de la discoteca Pacha. Las marcas de Hijos de Rivera amenizaron estas sofisticadas veladas para promocionarse entre los consumidores del país donde la compañía está presente desde hace varios años.

La fiesta de lanzamiento de la revista GoWhere Business tuvo lugar en el establecimiento de yates y lanchas de lujo Tool & Toys, situado en uno de los emplazamientos comerciales más importantes de São Paulo, el centro comercial Ciudad Jardín. El lanzamiento de este nuevo magazine reunió a un selecto grupo de la sociedad paulista que pudo degustar las cervezas más reconocidas de la compañía, Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial. Además, Estrella Galicia fue la cerveza exclusiva en la fiesta de celebración del 44 aniversario de la discoteca Pacha São Paulo. El especial evento celebrado el día 22 de julio tuvo lugar en el exclusivo espacio que posee la boutique Daslu con vistas a toda la ciudad, el Terraço Daslu.

Dharma Bar Uruguay

Uruguay cuenta con un nuevo punto de referencia para Estrella Galicia. Se trata del Dharma Bar de Montevideo, un nuevo local en la ciudad, que ha integrado la imagen de nuestra cerveza en su decoración y que se ha convertido en uno de los establecimientos de moda en la capital uruguaya.



Estonia

Un nuevo importador especializado en productos españoles lanzará la sidra Manzanova en Estonia. La marca de sidra ecológica de Custom Drinks cubrirá así la demanda de los consumidores del país nórdico en su formato de 25 cl.

Holanda

El tinto de verano Lerele comienza su andadura en el mercado holandés a través de un acuerdo con un distribuidor local que permitirá su presencia en la cadena de supermercados ALDI en su formato de lata de 25 cl.



NOVEDADES EN ALIMENTACIÓN

El área de Alimentación sigue dando importantes pasos para extender la presencia de los productos de nuestra compañía y garantizar su accesibilidad para los consumidores de todo el territorio nacional.

El Corte Inglés e Hipercor

El Corte Inglés e Hipercor han incorporado a sus lineales a nivel nacional la edición especial Estrella Galicia Artesana y el agua Magma de Cabreiroá, que se han sumado a la gama de productos Gourmet. Además, en el mes de agosto, estará a disposición del consumidor la cerveza Estrella Galicia 0,0 con la imagen de la última campaña promocional desarrollada por la marca en la que colabora el Campeón del Mundo, Marc Márquez y se podrán obtener diversos regalos con la imagen del piloto.

Carrefour

Carrefour ha introducido recientemente 1906 Reserva Especial dentro de su oferta de productos con una promoción especial en la que el consumidor recibe una copa de cristal para degustar la cerveza más *premium* de la compañía. 1906 se suma a a Shandy Estrella Galicia y Estrella Galicia 0,0 entre las últimas incorporaciones de nuestra compañía en esta enseña. Además, en el último mes de julio se puso a disposición del cliente la promoción de Estrella Galicia mini, *Ice Box* así como la lata *sleek* de Estrella Galicia Especial y la edición especial Estrella Galicia Artesana.

La compañía desplegó durante un mes un atractivo corner en uno de los centros de referencia de la cadena en España, Carrefour Planet Rozas, con el objetivo de dar a conocer nuestros productos a través de una acción de degustación y venta.


Alcampo

La cadena de grandes superficies Alcampo, que ya trabajaba con las cervezas Estrella Galicia Especial y 1906 Reserva Especial, ha introducido la lata de Estrella Galicia 0,0 para su comercialización a nivel nacional así como el innovador *pack* de Estrella Galicia Mini, *Ice Box*; la moderna solución pensada para el verano para consumir siempre fresca la versión de Estrella Galicia Especial de 20 cl. La cerveza de autor Estrella Galicia Artesana está a la venta en la sección de productos gourmet de las tiendas Alcampo desde el mes de julio.

Deza Calidad y Fragadis

Nuestras cervezas ya están disponibles en dos cadenas de supermercados de Andalucía y de Cataluña. Estrella Galicia Especial y 1906 Reserva Especial podrán adquirirse en los establecimientos de Fragadis (con 70 puntos de venta) en Tarragona y Deza Calidad (con 15 puntos de venta) en Córdoba. En este último, además, se podrá adquirir la marca de cerveza sin alcohol, Estrella Galicia 0,0.





No seguimos el camino,
lo trazamos.

Telefonica

Los que siguen los caminos solo llegan donde otros han estado antes. Y nosotros queremos ir más lejos para ayudar a las empresas a abrir sus propios caminos. Queremos mejorar la colaboración de sus profesionales. Incorporar eficiencia a sus infraestructuras. Agilizar sus procesos. Poniendo las comunicaciones fijas, móviles y las tecnologías de la información al servicio de sus planes. Porque solo las soluciones que parten de las verdaderas necesidades, aportan lo que una empresa requiere para ser diferente.

www.grandesclientes.telefonica.es



¿SABIAS QUÉ?



POR JOSÉ LUIS OLMEDO

- El "Aida Blu" uno de los cruceros más lujosos del mundo, con 252 m de eslora, tiene en su piso 10º una fábrica de cerveza con una capacidad de producción de 500 litros por día y con una bodega para unos 13.000 l. Según su maestro cervecero lo más difícil fue evitar que a los tanques no les afectaran las fluctuaciones del barco.

- El pasado mes de octubre un equipo de buzos suecos y finlandeses descubrieron en un barco hundido entorno al año 1815, cerca de las islas Aland, en el mar Báltico, la que se cree que es "la cerveza bebible más antigua del mundo". Los expertos creen que se trata de una nave que cubría la ruta Copenhagen – San Petersburgo y que, gracias a la temperatura constante y las condiciones lumínicas existentes a 50 metros bajo la superficie del mar Báltico, impidieron que el agua del mar se filtrara por los corchos y aparentemente mantuviera la espuma y tuviera un sabor agradable.

- La primera descripción escrita sobre los efectos saludables del lúpulo contenido en la cerveza está en un libro titulado " Física Sacra" de Hildegarda von Bingen (1098-1179), abadesa benedictina, además de física y científica natural, que bebía cerveza regularmente y vivió hasta los 81 años, una edad increíble para esa época.

- Hasta finales del s. XIX, las cerveceras usaban hielo natural, almacenado en invierno para conservar en frío las bodegas de fermentación y maduración durante el verano. Para ello usaban trozos cortados de hielo de lagos o echaban agua en las paredes de las cuevas para formar carámbanos. Para fabricar cerveza en zonas donde el agua no se congelaba,



hacían fermentaciones ale (a temperaturas más altas) y las consumían en poco tiempo.

- Cuando se habla de Escocia es normal pensar en whisky, no en cerveza. Pero el whisky escocés llegó a ser popular sólo en el s. XIX, anteriormente la bebida nacional era cerveza. El whisky está hecho de cebada con la que también se fabrica un mosto y se fermenta pero se trata de un destilado, es decir es una cerveza destilada. Como los cerveceros no tenían lúpulo usaban miel y melaza para fabricar cervezas con alto contenido de alcohol.

- Desde el pasado mes de julio, si se vuela en la compañía aérea japonesa All Nippon Airways (ANA), ya se puede tomar una cerveza de barril. Además del precio (unos 9 € por caña) el problema que tiene es el sistema que únicamente se pueden servir 20 cañas por vuelo que es la capacidad máxima del dispositivo instalado en sus aviones.

- El prestigioso fabricante de papel GMUND acaba de lanzar al mercado su "papel de cerveza", inspirado en la industria cervecera alemana en cuya producción usa bagazo, el residuo resultante de la cocción del grano. Pensado para toda clase de trabajos, se comercializa en diversos gramajes y en tonalidades tan curiosas como: weizen, lager, pils, ale y bock.

- Ha sido desbancada la Carlsberg "Vintage no.1" como

cerveza más cara del mundo. En julio de este año la empresa escocesa BrewDog ha fabricado 12 botellas de una cerveza llamada "The End of History". Cada botella se vendió a unos 670€ de cerveza rubia con un 55% de alcohol. Cuentan los creadores que para los envases han usado cuatro ardillas, siete comadreja y una liebre y en cada uno de los cuerpos han metido una botella. Pero que nadie se asuste porque no han matado ninguno a propósito. Todos los animales habían muerto atropellados en carreteras antes de ser disecados.

- La fábrica de cerveza Klosterbrauerei (fábrica de cerveza del monasterio), en Neuzelle, al este de Alemania, promociona su cerveza tostada como un suplemento para el baño, que según ellos, "abre los poros, la levadura penetra en la piel y al cabo de quince minutos deja la piel mucho más suave... y también es un remedio para las personas con problemas de piel".

- En Madrid está la cervecería que tiene el récord Guinness de cervezas por metro cuadrado. Se trata de la cervecería Oldenburg, regida por José Luis Ramírez, que en el año que le concedieron dicho récord (1995) tenía 148 marcas de cerveza de botella y 11 marcas de cerveza de barril todo en 14,4 metros cuadrados de local. Actualmente y sin ninguna ampliación en el mismo local, ofrece a sus clientes más de 300 marcas de cerveza de botella y los 11 grifos de cerveza de barril.

cena solidaria POR LORCA



CUBIERTOS POR LORCA

El pasado día 20 de junio en el Hotel Mirasierra de Madrid tuvo lugar la cena-coctel solidaria "Cubiertos por Lorca" destinada a recaudar fondos para todos los afectados por el terremoto que sacudió la localidad de Lorca (Murcia) el pasado 11 de mayo. Una extensa lista de chefs nacionales e internacionales así como sumilleres y catadores participaron de forma altruista en esta iniciativa en la que podía participar todo aquel que lo desease. Muchas empresas del sector, además, colaboraron con la iniciativa desarrollada por la Fundación Arte y Gastronomía. Entre ellas, la firma Cabreiroá cedió un importante lote de productos que incluía botellas de agua mineral natural y botellas de agua Magma de Cabreiroá.

SURF Y MEDIO AMBIENTE

Con el agua como tema central de su programa, Voz Natura ha llevado a cabo con la colaboración de Cabreiroá un gran número de actividades para los más pequeños a lo largo de estos últimos meses. Con el objetivo de concienciar a los jóvenes sobre el uso responsable del agua y sobre la importancia de los recursos naturales, se planteó un calendario de actividades que combinaban un carácter formativo y lúdico a la vez.

A raíz de la celebración del Día Mundial del Agua (22 de marzo), Cabreiroá desarrolló una serie de iniciativas en las que la práctica del deporte y el respeto al medioambiente fueron el objetivo principal. La marca invitó a los alumnos de varios colegios gallegos a disfrutar de la práctica del surf, unas clases que completaron con una actividad de limpieza de residuos en diferentes playas gallegas.

La reciente edición de Voz Natura finalizó el día 5 de junio con una gran fiesta de fin de curso en la que más de 4.000 niños pudieron disfrutar de una jornada divertida en la que Cabreiroá organizó un gran número de actividades que incluían sorteos, un taller de customización de chapas y de pintura y la presencia del Team Cabreiroá de Surf.



COLABORAMOS CON...

Hijos de Rivera mantiene una filosofía de colaboración con un gran número de instituciones benéficas, entre las que se encuentran la Asociación Parkinson Galicia y la Asociación Española Contra el Cáncer. En esta ocasión, la compañía apoyó la celebración de una de sus iniciativas anuales, la jornada de cuestación, dotándoles de una instalación apropiada para desarrollar su labor. Además de recaudar fondos, estas entidades buscan una mayor implicación de la sociedad, informando sobre el alcance que tienen ambas dolencias en la población.

Con motivo del Día Mundial del Parkinson, en el mes de abril se desarrolló la jornada de cuestación que lleva a cabo la Asociación Parkinson Galicia, destinada a obtener fondos para esta enfermedad que en la actualidad afecta a cerca de 150.000 personas mayores de 65 años en España. Un mes más tarde, la Asociación Española Contra el Cáncer celebró su jornada de recaudación de fondos en las inmediaciones de la Cervecería de Cuatro Caminos.

Los sabores del Verano

Descubre la gama de Cítricos Pago



Lima-Limón

Naranja Roja-Lima

Naranja 100%

Pago. Pure Paradise.

Descubre la gama de cítricos de zumos Pago. Novedad 2011: Naranja Roja-Lima, elaborada con una de las naranjas más de moda del mercado, naranja roja de Sicilia que da como resultado un excepcional color, sabor y textura. Naranja 100%: siempre con la calidad inconfundible de Pago y Lima-Limón: bebida refrescante resultado de combinar lima, limón, naranja y pomelo... el sabor más refrescante de la gama. Desde 1888, los zumos más naturales.



RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El pasado mes de Febrero la Conselleira de Traballo Dña. Isabel Mato hizo entrega a Hijos de Rivera del galardón otorgado por la Fundación CIP a la **Excelencia a la gestión en la Prevención de Riesgos Laborales**.

El objeto de este galardón es reconocer el trabajo de las empresas que en el ámbito gallego muestran un “alto nivel de compromiso con la prevención, con un nivel de exigencia más allá de lo que impone la normativa legal”, en esta ocasión, entre las empresas que optaban al galardón además de Hijos de Rivera se encontraban INDITEX y PSA Citroen de Vigo.

En nuestro caso, el origen de este compromiso parte de la atención, interés y preocupación por la Seguridad y Salud de las personas y que así manifiesta en su política, estableciendo como uno de los principales objetivos el “*alcanzar un alto nivel de seguridad que garantice que nuestros empleados, contratistas, clientes y personas de nuestro entorno estén expuestos a los mínimos riesgos para su salud derivados del desarrollo de nuestras actividades. De esta forma, la mejora de las condiciones de trabajo y la protección de la salud de los trabajadores es un objetivo de carácter estratégico y esencial que ha de ser alcanzado mediante la aplicación de una política fundamentada en la integración de la preven-*

ción de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la empresa involucrando, para ello, a la totalidad de nuestro personal.”

Desde el año 2008 Hijos de Rivera, gestiona la Seguridad y Salud en base a las directrices del estándar OHSAS 18001. En este año la organización obtuvo la certificación otorgada por AENOR, que marcó el fin de un ciclo en el que se gestionó la prevención de acuerdo a lo establecido en el marco normativo en vigor hasta ese momento, y pasó a realizarse con una nueva herramienta basada en el ciclo de mejora continua, estableciendo así un nivel mayor de exigencia y logrando además un reconocimiento a la labor desempeñada en este ámbito a lo largo de los años anteriores.

Las actuaciones desarrolladas en Hijos de Rivera en esta materia en los últimos años obedecen a una estrategia orientada a la mejora de las condiciones de seguridad y salud, interviniendo en líneas de actuación concretas, con el fin último de mejorar las condiciones de trabajo y conseguir una integración plena de la prevención en todos los niveles. De todas ellas consideramos importante destacar las siguientes:

Integración de la prevención: Un aspecto clave para la compañía, orientado a que todos los miembros de la organización asuman sus responsabilidades en la materia. Se lleva a cabo principalmente mediante: actuaciones de carácter formativo e implantación de procedimientos que promueven la integración de la prevención mediante la inspección control y supervisión de las condiciones de trabajo por parte de los responsables cada una de las secciones.

El 95% del personal con funciones de Jefe de Sección, Jefe de Equipo o Encargados, cuenta con formación de nivel básico o nivel superior de prevención de Riesgos laborales.

Evaluación de riesgos y planificación de la actividad preventiva: Aplicación de metodologías basadas en la participación de las personas y descripción exhaustiva del puesto, con lo que se obtiene una evaluación precisa y con un alto grado de detalle y vinculación al puesto.

Los planes de acción preventiva cuentan con un seguimiento continuo en coordinación con todos los agentes implicados. Se desarrollan a partir de las evaluaciones de riesgo, y en mayor medida de las inspecciones y controles de seguridad y las comunicaciones de riesgo y mejora, lo que

muestra la eficacia e importancia de los procedimientos de inspección y participación.

En los últimos 3 años se han ejecutado más de 400 acciones. De las cuales cerca del 80% han sido de carácter preventivo, procediendo más del 50% de inspecciones de seguridad y un 30 % de comunicaciones de riesgo y mejora.

Participación de las personas: Además de canalizarse a través de los órganos establecidos legalmente como son los Delegados de prevención, o el Comité de Seguridad y Salud, contamos con una herramienta al alcance de cualquier persona que es la Comunicación de Riesgos o de Mejora, en la que es clave la participación y la implicación del comunicante para describir el riesgo o la oportunidad de mejora e indicar la propuesta de solución.

Coordinación de actividades empresariales: Nuestro objetivo es garantizar una mejora constante en las condiciones de trabajo para todos aquellos colaboradores que trabajan en y para la empresa. Para ello establecemos procedimientos y medios de coordinación que fomentan, además de la información requerida en cuanto a riesgos, medidas preventivas y de emergencia, la participación de las empresas y sus representantes.

Vigilancia de la salud: Uno de los apartados en los que Hijos de Rivera ha centrado especialmente su atención en los últimos años. El enfoque de la organización se amplía en este ámbito, con el objetivo de que, mediante la implantación de actuaciones y campañas dirigidas a concienciar sobre hábitos saludables, se logre contribuir a la mejora de la salud de las personas, no solo en lo que concierne a lo laboral, sino también en la vida más allá del trabajo.

De cara al futuro, el objetivo es continuar trabajando en la integración de la prevención encaminada a consolidar una cultura preventiva que se viene fomentando en la compañía desde hace años y que **concibe la prevención como una responsabilidad compartida y asumida por todos**. Por ello, es preciso agradecer y felicitar a todos los miembros de la organización y especialmente aquellos con mayor implicación como Delegados de prevención, miembros de equipos de Emergencias, Mantenimiento, Fabricación y Logística así como a todas las empresas colaboradoras que, a diario, en su trabajo se esfuerzan por mejorar las condiciones de seguridad y salud, y animar a todos ellos a continuar en esta línea, si cabe, con un nivel de exigencia cada vez mayor.

Estrella Galicia 0,0

con ^{marc} **marquezi 93**
en Moto2



Pasión, superación, amistad, espíritu ganador, diversión...
son algunos de los valores que compartimos con Marc Márquez.
Por eso te invitamos a ver a Marc Márquez en los grandes premios.
Entra en www.estrellagalicia00.es y síguenos en 

Sponsor Oficial de
marc <sup>marquezi 93
en Moto2</sup>



800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO



CON LA CANTERA DEL FÚTBOL ESPAÑOL

PREMIO ESTRELLA GALICIA 0,0 AL CLUB QUE MÁS CANTERANOS HIZO DEBUTAR A LO LARGO DE LA LIGA DE FÚTBOL DE PRIMERA DIVISIÓN



La gala de entrega de premios del Fútbol Draft tuvo lugar en el Estadio Santiago Bernabéu.

Estrella Galicia 0,0 se ha sumado esta temporada a la organización del Fútbol Draft, una entidad que apoya el desarrollo de la cantera del fútbol español. Esta adhesión de la marca al proyecto se ha materializado en la concesión del Premio Estrella Galicia 0,0 al club que más canteranos haya permitido debutar a lo largo de la Liga 2010-2011.

La entrega del premio tuvo lugar a finales del mes de mayo en el Estadio Santiago Bernabéu en el marco de la gala en la que la asociación del Fútbol Draft premió a los mejores canteranos de la Liga. Al evento acudieron muchas caras conocidas del fútbol español, entre las que se encontraba la selección sub-19 al completo, que vio como eran galardonadas muchas de sus figuras.

En su discurso, José Cabanas, director de Marketing de Hijos de Rivera, destacó la trayectoria de compromiso de la marca con el fútbol y subrayó la apuesta de Estrella Galicia 0,0 por fomentar el talento de las grandes promesas de la cantera española.

Premio al Real Madrid

En esta ocasión, el Premio Estrella Galicia 0,0 recayó en el Real Madrid ya que hasta diez jugadores de las categorías inferiores contaron con algunos minutos junto a la primera plantilla del conjunto merengue.

Jesús y Joselu, ambos jugadores de la cantera del Real Madrid que disputaron el último compromiso liguero contra el Almería, despejaron la incógnita sobre el que sería el ganador del Premio Estrella Galicia 0,0 que hasta la última jornada se disputaba entre el club blanco y el Espanyol.

Edición Limitada

La Gala anual del Fútbol Draft que reunió a grandes nombres del fútbol español en apoyo a la cantera contó con una edición limitada de botellas de Estrella Galicia 0,0 con la que los galardonados pudieron celebrar su premio en el césped del estadio Santiago Bernabéu.

"Tu fútbol en cifras"

Además, Estrella Galicia 0,0 desarrolló una atractiva iniciativa para todos aquellos que disfrutaban del fútbol con intensidad y que han incorporado este deporte como una parte importante de su vida.

"Tu fútbol en cifras" es la aplicación creada por la marca en línea con la última campaña publicitaria a nivel nacional que permite vincular y numerar las experiencias de los aficionados al lado de su equipo.

En la presentación oficial del Premio Estrella Galicia 0,0, algunos de los rostros más conocidos del fútbol español como Jorge Valdano o Iñaki Sáez tuvieron la ocasión de comprobar "Su fútbol en cifras" de mano de Santiago Miguélez, Brand Manager de Estrella Galicia, que les obsequió con una gráfica personalizada.





EN LOS CIRCUITOS DE MOTOCICLISMO

ACOMPañAMOS A MARC MÁRQUEZ EN SU NUEVA ANDADURA EN MOTO2



Ignacio Rivera, Director General de Hijos de Rivera, recibió a Marc Márquez y a Emilio Alzamora en las instalaciones de la empresa en A Coruña

Estrella Galicia 0,0 se ha sumado al apasionante Campeonato del Mundo de Motociclismo de la mano de un ganador nato, Marc Márquez. El vigente Campeón del Mundo de 125 c.c. ha comenzado esta temporada una nueva andadura en Moto 2 con muy buenas sensaciones y ganas de podio, algo que ha demostrado sobradamente en los Grandes Premios que ha disputado hasta el momento.

Qatar, España, Portugal, Francia... Estrella Galicia 0,0 viaja esta temporada junto a Marc Márquez a todos los Grandes Premios de Motociclismo gracias a la presencia de la marca en su equipación. Además, la marca cuenta con un espacio en el *paddock* de algunas de las principales carreras de forma que los invitados pueden disfrutar en primera línea de la emoción de la competición.

En cada circuito...

Los aficionados al motociclismo están disfrutando de una temporada muy emocionante en los circuitos gracias al talento de Marc Márquez en Moto 2. Para apoyar a nuestro piloto, Estrella Galicia 0,0 ha conmemorado cada una de las pruebas disputadas en la Península con la adaptación de una edición especial de botellas conmemorativas con la imagen de Márquez.

El Campeón nos visita

Marc Márquez visitó la fábrica de cerveza en A Coruña a finales de abril para presentar su nueva aventura junto a Estrella Galicia 0,0 en Moto2 y agradecer a la marca su apoyo. Acompañado por Ignacio Rivera, Director General de Hijos de Rivera, y Emilio Alzamora, Director del Equipo,



así como por José Cabanas, Director de Marketing, recorrió las instalaciones para conocer de primera mano el proceso de elaboración de la cerveza.

En un encuentro posterior con la prensa, Márquez agradeció la jornada compartida con Estrella Galicia 0,0 en la que dijo haber disfrutado y aprendido mucho. "Nunca sabemos lo que pasará esta temporada pero contamos con la confianza que Estrella Galicia 0,0 ha puesto en nosotros, y eso me da mucha fuerza para competir". Respecto a la temporada comentó que: "aún me queda mucho por recorrer pero estoy deseando terminar carreras para coger ritmo en la categoría. Además, físicamente hemos trabajado bastante y tengo ganas de demostrarlo".

Por su parte, Ignacio Rivera expresó su satisfacción por el desembarco de Estrella Galicia 0,0 en el mundo del motociclismo dentro de un equipo ganador. En sus propias palabras: "Son dos campeones del mundo que han demostrado su talento en la competición y con los que me alegra poder compartir muchos triunfos de aquí en adelante".

Emilio Alzamora, otro gran campeón en el mundo del motociclismo, transmitió sus expectativas y valoraciones para la temporada: "Marc está muy ilusionado con el proyecto; es muy ambicioso y está deseando empezar a competir. Nos sorprende como está evolucionando sobre la moto". Además, manifestó haber quedado "impresionado cuando nos han explicado cómo se fabrica la cerveza esta mañana en la fábrica".

47º RALLY RÍAS BAIXAS

EL EQUIPO ESTRELLA GALICIA 0,0 DE RALLYES, CON XEVI PONS Y ALEX HARO A LOS MANDOS DEL FORD FIESTA S2000, SE PROCLAMÓ GANADOR EN LA RECIENTE EDICIÓN DEL 47 RALLY RÍAS BAIXAS QUE SE CELEBRO EN VIGO A PRINCIPIOS DEL MES DE JUNIO.



Un triunfo con el que el equipo que dirige Luis Moya alcanza el liderato en el Campeonato de España de asfalto.

Álex Haro y Xevi Pons finalizaron la primera parte del Rally Rías Baixas con una ventaja muy amplia sobre sus competidores. Pero sin duda fue la segunda parte de la prueba la que marcó las diferencias. En un combinado de tramos más rápidos y con gran número de curvas, el equipo que patrocina Estrella Galicia 0,0 demostró su superioridad.

Con esta victoria, Haro-Pons se sitúan en la primera plaza de la general. Un triunfo que sabe a gloria para el piloto que es consciente de la importancia de sumar cada punto a falta de escasas jornadas para cerrar la competición: "Es una victoria muy apreciada por todo el equipo ya que especialmente la segunda parte del rally fue dura. Ahora somos líderes y estamos muy motivados para seguir defendiendo el primer lugar", aseguró Xevi Pons al finalizar la prueba.



COPA DEL REY CABREIROÁ

EN MARZO ASISTIMOS A UNO DE LOS MAYORES ENCUENTROS DEPORTIVOS DEL REMO EN ESPAÑA, CON LA CELEBRACIÓN DE LA XXIII COPA DEL REY CABREIROÁ QUE TUVO LUGAR EN EL EMBALSE DE CASTRELO DE MIÑO (OURENSE).



Allí se midieron, durante tres días, los mejores especialistas nacionales de remo olímpico en un campo de regatas de seis calles y 2.000 metros de longitud.

Cumpliendo todos los pronósticos, Cataluña fue la clara vencedora de esta edición de la Copa Cabreiroá, adjudicándose hasta diez oros frente a Andalucía, segunda en el ranking, y Galicia, que obtuvo el bronce. Tras ésta, finalizaron: Euskadi, Valencia, Asturias, Madrid, Aragón y Navarra.

Hasta un total de 106 botes de remo de banco móvil de diez comunidades autónomas con unos 700 deportistas de élite cadetes, juveniles y senior de ambos sexos dispusieron todo su talento para vencer en esta edición de la Copa del Rey Cabreiroá. Las expediciones más numerosas fueron las de Cataluña y Andalucía que presentaron equipos en todas las categorías.



XIRA GALEGA DE KARTING

A PRINCIPIOS DEL MES DE JUNIO SE INICIÓ LA QUINTA EDICIÓN DE LA XIRA GALEGA DE KARTING QUE DURANTE DOS MESES RECORRE ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE GALICIA CON EL APOYO DE ESTRELLA GALICIA 0,0 Y SHANDY ESTRELLA GALICIA.



Esta actividad propone una jornada de entretenimiento para toda la familia, haciendo posible que mayores y pequeños disfruten a bordo de un kart imitando la conducción de un verdadero Fórmula 1.

La Xira Galega de Karting se estableció durante varios días en cada uno de los ocho emplazamientos previstos en su última edición entre los que se encontraban las ciudades de Santiago de Compostela, Ourense, A Coruña, Vigo y Ferrol. En cada una de las pruebas, los participantes pudieron realizar el espectacular circuito urbano con zona de *paddock* y *boxes* donde las marcas Estrella Galicia 0,0 y Shandy Estrella Galicia contaron con especial presencia. El evento hizo posible que los asistentes pudiesen disfrutar de 5 a 10 minutos de conducción sin poseer conocimientos previos y con material (mono y casco) proporcionado por la organización. Este año, además, los más pequeños también tenían la posibilidad de subirse a un kart biplaza con la compañía de un adulto.



LIGA DE FÚTBOL INDOOR

LA DISPUTADA LIGA DE FÚTBOL INDOOR CERRÓ LA TEMPORADA 2010-2011 EL PASADO DÍA 17 DE JUNIO CON LA ESPERADA FINAL QUE ENFRENTÓ AL REAL SPORTING DE GIJÓN CON EL R. C. MALLORCA Y QUE FUE FAVORABLE AL CONJUNTO ASTURIANO (11-4) QUE SE ADJUDICÓ EL CAMPEONATO DE LIGA TRAS UNA INMEJORABLE ACTUACIÓN EN LOS PLAYOFFS, DONDE FUE IMBATIBLE.



El Mallorca únicamente fue derrotado en la ida de semifinales contra el Barcelona y llegó a la cita convencido de sus posibilidades después de haber realizado una gran temporada, pero con un juego superior y con el público a su favor, el Sporting cantó el alirón.

El Deportivo de veteranos logró una destacada actuación al clasificarse para jugar los playoffs y obtener así opciones de llegar a la fase final de la Liga. Sin embargo, el club blanquiazul vio truncadas sus esperanzas en la fase de cuartos tras ser eliminado por el Betis con una derrota en el partido de ida (10-8) y un empate en el encuentro de vuelta (12-12). El equipo herculino contó durante toda la competición liguera con Diego Tristán entre sus filas, como novedad esta temporada.





Estrella
Galicia

Artesana

Pruébala

“LA CERVEZA SUAVE
DE ESTRELLA GALICIA
PERFECTA PARA
MARIDAR CON
PESCADOS Y MARISCOS”

Pepe Solla



Artesana

ADMIRADA POR
EL PERFECTO
EQUILIBRIO DEL
PUNTO A ESTA
CERVEZA HA SIDO
DEBIDA
ARTESANAMENTE
PARA ACOMPAÑAR
LOS MEJORES
PLATOS DE PESCADO
Y MARISCOS DE
NUESTRAS RÍAS SU
HIBRIDANTE COLOR
AMARILLO SU
VARIEDAD
AROMÁTICA Y SU
SABOR CON NOTAS
DE CEREAL Y
FONDO DE MIEL
INVITAN A
DISFRUTARLA CON
EJEMPLOS DE
NUESTRA
GASTRONOMÍA

Estrella Galicia



800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO



LUIS TOSAR

El personaje Malamadre terminó de encumbrar a un actor más que consagrado en el cine español. Pero la carrera de Luis López Tosar (Xustas, 1971) comenzó muchos años antes.

El público gallego tuvo la oportunidad de descubrir su talento en una de esas series emblemáticas para la memoria colectiva, *Mareas Vivas*. Y desde ahí, no ha parado. A sus espaldas lleva nada menos que cuarenta interpretaciones en las que destacan tres papeles con premio en los Goya y por parte de la Unión de Actores (*Te doy mis ojos*, *Los Lunes al Sol*, *Celda 211*) además de siete galardones en festivales internacionales como el de Copenhague, Seattle, Miami, Mar de Plata y Cartagena de Indias.

Algo menos conocida es la faceta musical de Luis Tosar como vocalista del grupo Di Elas, que ha lanzado su primer disco este año. Tras su actuación la última edición de los Goya en la que muchos se sorprendieron con las cualidades como cantante de Tosar, el actor acaba de afrontar un reto que combina sus dos pasiones, la música y la interpretación, y que recorrerá las tablas de muchos teatros de toda España: "A Ópera dos tres Reás" de Bertolt Brecht, que constituye el "primer gran espectáculo musical" del Centro Dramático Galego (CDG).

La polifacética carrera de este actor no acaba ahí. *The Magical Brothers* es el nombre del dúo cómico que conserva desde sus inicios en el teatro y con el que Tosar solía matar sus ratos libres. Su afición a la interpretación comenzó también con pequeños papeles en cortometrajes.

Pero sin duda, más actual es su reciente estreno como productor. *Crebinksy* es la última cinta en la que Luis Tosar participa como actor y como productor, si bien no es la primera. *18 comidas* y *Al final del camino* fueron su primera experiencia, y a ellas suma ahora esta nueva comedia que dirige Enrique Otero que se presentó en el Festival de Cine de Málaga; el mismo certamen que en abril reconocía la trayectoria profesional de Luis Tosar por sus casi veinte años dedicados al cine.



EN RUTA

Santiago de Compostela vive el año post-Xacobeo con una intensa ebullición de peregrinos y paseantes por sus calles empedradas. Idas y venidas de visitantes de todas las nacionalidades posibles que se cruzan con compostelanos en su quehacer diario en una amalgama de colores y actitudes que difícilmente se encuentra en otras ciudades de nuestro entorno.

A escasos metros del agitado casco antiguo se encuentra Sar, un barrio tradicional en el que perviven muchas casas bajas con su propia huerta y un estilo muy cuidado. Un cierto remanso de tranquilidad que contrasta con las muchedumbres que se mueven sólo un par de calles más allá.

Es en este entorno donde se encuentra el restaurante Domínguez, todo un emblema del barrio que lleva 40 años reuniendo a personas de todo tipo en torno a excelentes platos de cocina tradicional. A cargo de los fogones está Carmen, que nos cuenta que el establecimiento abrió como casa de vinos y que pasó de dar menús para trabajadores a evolucionar hacia una clientela más amplia que hace que el local, no demasiado grande, casi siempre esté lleno y sea necesario reservar para ocupar mesa.

Fabas de Lourenzá con bogavante, almejas, jarrete estofado, empanada de xoubas, percebes, postres caseros... son sólo algunos de los manjares que salen de la cocina de Carmen, que comparte con su marido Manolo la gestión del bar-restaurant. Como en otros muchos casos, Carmen otorga el mérito del resultado exquisito de su labor a la materia prima, productos de mercado que determinan el menú cada mañana en función de temporadas y calidades. Pero es más que evidente que hace falta una mano muy especial para convertir esos productos en el homenaje gastronómico que pude disfrutar en primera persona.

Cierto pudor me impidió dejarme llevar por la gula en su vertiente más extrema que podría haber provocado un atracón de dimensiones desconocidas en vista de la tremenda y atractiva fuente de almejas que se posó sobre mi mesa. Eso sí, precedida por su homóloga en versión percebes y seguida por una cazuela de merluza con fabas de la que me resulta difícil reflejar en palabras su increíble sabor. En resumidas cuentas, apuntaos este restaurante entre vuestros imprescindibles, que no se diga que no os he avisado.

Carmen Pereiras Santos
Restaurante Domínguez
C/ de Sar, 102
Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel: 981 56 54 77



Agua
Mineral
Natural

CABREIROÁ

REIROÁ

Agua
Mineral
Natural



www.cabreiroa.es





MOMENTOS 1906 RESERVA ESPECIAL

19.06. ARTISTAS CONSAGRADOS SE CONVIERTEN EN MÚSICOS CALLEJEROS POR UN DÍA PARA CELEBRAR EL DÍA DE LA MÚSICA

El pasado 19.06 a las 19:06 horas, nuestra cerveza 1906 Reserva Especial convirtió plazas emblemáticas de Madrid, Barcelona y Santiago en improvisados escenarios para celebrar el Día de la Música y recaudar fondos para Músicos Mundi. Grandes artistas como Raimundo Amador, Nacho Mastretta o los principales jazzistas gallegos se bajaron de los escenarios para compartir su música a pie de calle, en un directo abierto al público en el que algunos de los artistas, como es el caso de Ama-

dor, volvieron a sus orígenes como músicos callejeros.

Además, 1906 ofreció la oportunidad a verdaderos músicos callejeros de participar en esta iniciativa dando a conocer su talento a lo largo de la jornada de conciertos en Madrid y Barcelona. Uke Swingers, Víctor Santal Arpa, Alejandritas o Son 3 son sólo algunos de los artistas que habitualmente tocan en la calle y que el pasado 19 de junio actuaron de antesala de grandes nombres consagrados.

Por segundo año consecutivo, Momen-



Tres escenarios en Madrid, Barcelona y Santiago acogieron la celebración del Día de la Música de 1906 Reserva Especial.

tos 1906 Reserva Especial rindió un homenaje al Día de la Música con esta iniciativa. Pero además, lo recaudado en esta edición se suma al donativo que la marca hizo a la ONG *Músicos Mundi* para la creación del II Banco de Instrumentos que permite el acceso de artistas sin recursos al aprendizaje de música.

Grandes conciertos a pie de calle

En Madrid, Raimundo Amador asumió su papel a la perfección, pero no pasó desapercibido para los que paseaban por el centro de la capital. El sonido



de su guitarra hizo que muchos se parasen a mirar, incrédulos, cuando advertían que realmente era el flamenco quien tocaba. Nacho Mastretta también se arrancó a tocar en las calles madrileñas y junto a Amador con sus respectivas bandas llenaron de música la Plaza de Oriente a dúo, reuniendo a su alrededor a más de 1.000 personas fascinadas por el espectáculo.

En Barcelona, Llibert Fortuny lideró el grupo Triphasic creando un verdadero Momento 1906 Reserva Especial en la céntrica Plaza Real. Para el saxofonista, la experiencia de tocar en la calle no es nueva, puesto que cuando esta-

ba en el conservatorio solía tocar en la calle para ganarse “unas pelillas”, en sus propias palabras. El propio artista, reconoce que esta fue una buena oportunidad de recuperar esas costumbres porque hoy en día, “con las normativas, es casi imposible”.

Piano, contrabajo, batería, guitarras, saxos y trompetas sonaron al unísono a los pies de la Catedral de Santiago a manos de los artistas Xan Campos, Xacobe Martínez, Virxilio da Silva, Toño Otero o Carlos López, entre otros, que salieron al encuentro de peregrinos, algunos curiosos y muchos viandantes en la plaza de la Quintana de Com-

postela. Los músicos ofrecieron una muestra de jazz de calidad, haciendo coincidir su sonido con el de la ciudad, que aportó un gran valor cultural a esta propuesta que organiza la marca de cerveza en honor a la música pura, desnuda y de raíz.

El balance del 19.06 no ha podido ser más positivo. Música de calidad en las calles, un público entregado y un gran despliegue de medios de comunicación para dar relevancia a una iniciativa que no sólo cuenta con un carácter lúdico y cultural sino que apoya una buena causa a través del II Banco de Instrumentos.



IV CICLO 1906 DE JAZZ

DURANTE UN MES Y MEDIO MUY INTENSO TUVIMOS EL PRIVILEGIO DE DISFRUTAR CON LOS ACORDES DE LAS GRANDES FIGURAS DEL JAZZ DENTRO DE LA CUARTA EDICIÓN DEL CICLO 1906 DE JAZZ QUE CADA AÑO SE SUPERA, ACERCÁNDONOS A LOS MEJORES ARTISTAS Y BANDAS DE JAZZ DE TODO EL MUNDO.

CLUBES 1906 RESERVA ESPECIAL

Micro teatro por dinero – Madrid
Bilbaína Jazz Club – Bilbao
Jamboree – Barcelona
Jazz Filloa - A Coruña
Bla Bla Café – Ferrol
Dado Dada – Santiago
Clavicémbalo – Lugo
Xancarajazz – Vigo
Café Latino – Ourense
Contrabajo – Vigo



El Ciclo 1906 de Jazz recorrió los principales clubes españoles con las actuaciones de Sara Serpa, Roy Hardrove o Kurt Rosenwinkell.

El Ciclo 1906 de Jazz ofreció un total de 33 conciertos en 10 clubes de referencia del jazz de nuestro país y tres grandes teatros con una gran acogida por parte del público que llenó los locales en todas y cada una de las citas. Más de 4.000 aficionados al jazz se acercaron a disfrutar de la mejor música a lo largo del Ciclo, corroborando el éxito de esta iniciativa que cada año amplía la variedad de su oferta artística y sus localizaciones.

Clausura de lujo a cargo de Kurt Rosenwinkell

El broche de oro de la cuarta edición lo puso el guitarrista Kurt Rosenwinkell con tres conciertos (en A Coruña, Bilbao y Madrid) a principios del mes de mayo. El compositor estadounidense dio una verdadera lección de música que mostró la calidad de la propuesta de 1906 Reserva Especial.

Pero fueron muchas las figuras del jazz nacional e internacional que mostraron su talento a lo largo de este IV Ciclo 1906 de Jazz en los clubes, verdaderos templos que representan el escenario más emblemático y tradicional de este estilo musical.

El gran Roy Hardgrove fue el encargado de abrir el programa con dos actuaciones en el Teatro Lara de Madrid y en Teatro Principal de Santiago de Compostela. Tras él le llegó el turno a grandes músicos gallegos de la talla de Virxilio da Silva y de Abe Rábade, quienes inauguraron el Ciclo en Ferrol, Lugo, Vigo y Ourense.

En A Coruña la banda holandesa Tineke Postma Quartet nos regaló dos horas de música en un abarrotado Jazz Filloa, antes de continuar con una gira de conciertos que les llevaría por Ourense y Barcelona. Al igual que la cantante y compositora lisboe-

ta, Sara Serpa que conquistó al público neoyorquino con su prodigiosa voz y también a todos aquellos que se acercaron a disfrutar de su talento en Santiago de Compostela, A Coruña o Lugo.

Dos nominaciones Grammy y un disco de oro avalan la carrera de Stanley Jordan. Una tarjeta de presentación inmejorable para este músico de Chicago que participó en la cuarta entrega del Ciclo 1906 de Jazz y que como Jeff Berlin o Arthur Kell, deleitaron al gran público con su facilidad para la improvisación.

El Ciclo 1906 de Jazz se despide hasta la próxima temporada con la satisfacción de haber logrado un reconocimiento sin precedentes y la voluntad de empezar a trabajar ya en su próxima edición para seguir estando a la altura de las expectativas de los aficionados al jazz.

SON
Estrella Galicia

Agenda Julio y Agosto

Eli "Paperboy" Reed

& The True Loves

26, 27 y 28 de Julio / Teatro Lara, Madrid y Playa Club, A Coruña

Jamie Lidell

28 de Julio / Teatro Lara, Madrid

Chuck Prophet

(playing London Calling)

29 de Julio / Teatro Lara, Madrid

O Marisquiño

Con Bad Religion

12, 13 y 14 de Agosto / Explanada del Náutico, Vigo

Rock In Way Estrella Galicia

Offspring, The Specials, Rinôcérôse

9 y 10 de Septiembre / Monte do Gozo, Santiago

Otras fechas SON Estrella Galicia

**Dolorock, Amnesia Ibiza Festival, Marah,
Alela Diane & Wild Divine**

www.estrellagalicia.es



Agenda musical disponible en Apple Store y Android Market





MÁS MÚSICA, MÁS SON

SON ESTRELLA GALICIA CONSOLIDA SU PROPUESTA MUSICAL CON UNA NUEVA AGENDA REPLETA DE SORPRESAS PARA ESTA TEMPORADA. UN REPERTORIO DE OPCIONES PARA LOS AMANTES DE LA BUENA MÚSICA QUE SE PROLONGARÁ EN LOS PRÓXIMOS MESES CON LA VARIEDAD DE ESTILOS QUE CARACTERIZAN A ESTA INICIATIVA MUSICAL.

Dean Wareham sacó de gira a Galaxy 500 en los primeros compases del año. El músico americano salió de gira para recordar los tiempos que pasó junto a la banda Galaxy 500 que él mismo fundó y a la que otorgó un importante papel dentro de la esfera del indie-pop mundial, y con la que actuó en el Playa Club en el mes de febrero.

Los Coronas & Arizona Baby también se animaron a tocar para Son Estrella Galicia en el Teatro Lara de Madrid y en el Playa Club de A Coruña. La excelente combinación musical en ambas bandas de rock hizo sucumbir a todos los que se decantaron por su música con tintes country y folk.

Por su parte, Cristina Roseninge presentó su último álbum en dos conciertos en la sala Leclub y en el Café Pop O

Torgal. "La joven dolores" da nombre al último trabajo de la cantante, un repertorio más personal e intimista y una auténtica declaración de intenciones.

Shout out louds estuvo en la sala Mondo Club de Vigo en abril. El grupo sueco de indie pop-rock actuó en España en cuatro únicas citas entre las que se encontraba la ciudad viguesa donde presentaron su último trabajo, "Work".

En las mejores salas...

Una oferta musical de gran calidad no puede más que completarse con los mejores locales donde disfrutar de los ritmos Son Estrella Galicia; una larga lista de salas representativas de la escena musical tanto en Galicia como en el resto de España.



Son estrella Galicia ofrece al público la posibilidad de conocer las iniciativas más rompedoras del panorama musical.

El Teatro Lara de Madrid sirve de lugar de encuentro para músicos, bandas y aficionados desde que pasó a formar parte de la esfera Son. En la nueva temporada, ha visto desfilar por su escenario a grupos como Cats on Fire, Hindi Zahra, Chapel Club, Jeremy Jay, Algora, Laetitia Velma...

Y en los mejores Festivales...

FIV 2011

La cuarta edición del Festival de Música Independiente de Vilalba congregó a algunos de los nombres más representativos de la escena musical actual a finales del mes de marzo en una jornada repleta de conciertos. Lori Meyers, Triángulo de Amor Bizarro, Dj Eme o We are Standard fueron algunos de los grupos que compartieron cartel en esta última edición.



L.E.V. 2011

El Laboratorio de Electrónica Visual celebró este año su quinta edición. La muestra musical que rinde homenaje a Lev Thermen (científico ruso, padre de los sintetizadores actuales) se celebró a finales del mes de abril, repartiendo sus actividades entre el Laboral Centro de Arte y Creación Industrial, el Teatro de la Laboral y el Jardín Botánico Atlántico de la ciudad de Gijón. El vanguardista festival ofreció al público la posibilidad de conocer las iniciativas más rompedoras en el terreno audiovisual, en consonancia con la música electrónica. Así, acercó al público una selección de trabajos de artistas nacionales e internacionales con nombres como el de Apparat, King Midas Sound, Photek, Mark Pritchard, Jóhan

Johannsson, Pantha Du Prince, Darks-tar, Herman Kolgen o Harmonic 313.

Festival do Norte

Una vez más, Vilagarcía de Arousa fue la epicentro musical de Galicia con la celebración de la X edición del Festival do Norte. El esperado evento Indie sigue creciendo año a año, con el apoyo de Son Estrella Galicia, logrando un elevado reconocimiento que le ha llevado a convertirse en un festival de primer nivel tanto en Galicia como en el resto de España, reuniendo a miles de personas.

Este año, el cartel hizo contener la respiración a todos sus seguidores: Peter Hook, !!! Chk Chk Chk, Chapel Club, Mirrors, London Guns, May 68, Sexy Sadie, The Vaselines, Triángulo de Amor

Bizarro, Joe Crepúsculo, Ellos, Delafé y las Flores Azules... Un buen número de argumentos para todos aquellos que no quisieron perderse la X edición del Festival do Norte que se celebró en el recinto exterior Fexdega de Vilagarcía de Arousa.

15Milfest Sound&Music

La primera edición del festival 15Milfest Sound&Music se celebró a principios de junio en Expocoruña con las actuaciones de Iván Ferreiro, La Bien Querida, Coque Malla y Stereotipos. Este festival made in La Coruña (toma su nombre del código postal coruñés) acogió a los grandes nombres de la escena alternativa con la colaboración de Estrella Galicia y con la presencia de los productos de Custom Drinks.



VERANO AL SON DE ESTRELLA GALICIA

SON ESTRELLA GALICIA SIGUE APOSTANDO POR LA MÚSICA CON UNA COMPLETA AGENDA DE CONCIERTOS Y FESTIVALES PARA ESTA TEMPORADA. GRANDES ARTISTAS INTERNACIONALES FORMAN EL CARTEL QUE DURANTE TRES MESES, HARÁ BAILAR Y DISFRUTAR A LOS ASISTENTES CON MÁS DE UNA TREINTENA DE ACTUACIONES. JAIMIE LIDELL, THE HIGH LLAMAS, CHUCK PROPHET Y BAD RELIGION SON ALGUNAS DE LAS NOVEDADES QUE OFRECE LA PROPUESTA DE ESTRELLA GALICIA.



Laetitia Velma, The Godfathers o Brighton 64 fueron algunos de los grupos que tocaron para Son.

El verano Son Estrella Galicia ha comenzado. Tras el Festival do Norte de Vilagarcía de Arousa, que cada año marca el inicio de una nueva temporada, hemos disfrutado al máximo con propuestas como el Campus Rock (12 de mayo en el Playa Club, A Coruña), el concierto de Cass McCombs (20 de mayo en el Museo Marco, Vigo), la actuación de Brighton 64 (21 de mayo en la sala Le Club, A Coruña), el directo de Laetitia Velma (3 de junio en el Teatro Lara) y The Godfathers (11 de junio en Le Club, A Coruña).

Una serie de conciertos irrepetibles que dieron paso a otras propuestas musicales en entornos más veraniegos. Dos lugares idílicos fueron el lugar de encuentro de los festivales Con V de Valarés y Sin Sal Simón a finales de junio. La playa de Valarés de Ponteceso y la Isla de San Simón en la Ría de Vigo acogieron ambos festivales el 25 de junio.

En julio, fue el turno de The High Llamas con dos fechas dentro del calendario Son: los días 4 y 6 de julio, en el Centro Cultural Torrente Ballester (Ferrol) y en el Teatro Lara de Madrid, respectivamente. Arte y música se dieron la mano en el ARTEC 2011 que se celebró el día 16 de julio en el Centro Ágora de A Coruña. Finalmente, Jaime Lidell y Chuck Prophet actuarán los días 28 y 29 de julio en el Lara de Madrid.

Como cada año, Vigo acogerá O Marisquiño (días 11, 12, 13 y 14 de agosto), evento que para esta edición cuenta con la actuación de la banda de punk rock estadounidense, Bad Religion. Los californianos vuelven a España con motivo de la gira de su 30 aniversario con un concierto en el Auditorio de Castrelos en el que harán un repaso de sus grandes éxitos y presentarán su último trabajo: *The dissent of man*.

Toda la información al detalle puede consultarse en la web:
www.estrellagalicia.es



3er premios de la música independiente

espíritu deportivo

SON ESTRELLA GALICIA CULMINA SU COMPROMISO CON LA MÚSICA INDEPENDIENTE CON SU PARTICIPACIÓN EN LA TERCERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE QUE RECONOCE LOS MEJORES TRABAJOS DE ESTE AÑO EN NUESTRO PAÍS.



Triángulo de Amor Bizarro recibió el Premio Estrella Galicia al Mejor Artista Español del Año.

El grupo gallego Triángulo de Amor Bizarro, con 4 galardones entre los que se encontraba el Premio Estrella Galicia al Artista Español del Año o el Premio al Mejor Álbum, se coronó como el gran triunfador de la noche en una ceremonia, conducida por Anne Igartiburu, que se celebró el pasado 20 de junio en la Casa de América de Madrid y que contó con la presencia de la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde.

Los asistentes al evento pudieron disfrutar con las actuaciones de Triángulo de Amor Bizarro, Delinquentes y Tomasito, El Guincho, Javiera Mena y Legendario, todos ellos finalistas en esta 3ª edición de los Premios que organiza la Unión Fonográfica Independiente (UFI).

Los ganadores fueron elegidos por votación popular, de entre los finalistas previamente seleccionados por un jurado formado por periodistas y profesionales de la industria musical independiente. Las categorías galardonadas van desde la mejor sala de conciertos al mejor manager, el mejor videoclip, el mejor directo o premios a diferentes estilos musicales como el jazz, el flamenco, el hip hop o el heavy metal.

PREMIADOS

MEJOR FESTIVAL DE MÚSICA: PRIMAVERA SOUND

MEJOR VIDEOCLIP: DELOREAN "REAL LOVE"

MEJOR DIRECTO: TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO

MEJOR ARTISTA INTERNACIONAL: ADANOWSKY

MEJOR ÁLBUM DE CLÁSICA: JUDITH JAÚREGUI "ROBERT SCHUMANN, EL ARTE DE LO PEQUEÑO"

MEJOR ÁLBUM DE JAZZ: ABE RABADE "ZIGURAT"

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA URBANA: AL SUPERSONIC & THE TEENAGERS "NOT TOO YOUNG"

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICAS DEL MUNDO: DE PEDRO "NUBES DE PAPEL"

MEJOR ÁLBUM DE FLAMENCO: DELINQUENTES Y TOMASITO "LOS HOMBRES DE LAS PRADERAS Y SUS BORDONES CALIENTES"

MEJOR ÁLBUM DE HEAVY METAL: ORION CHILD "A NEW DARK APOLOGY"

MEJOR ÁLBUM DE HIP HOP: RAPSUKLEI "PANDEMIA"

MEJOR ÁLBUM DE MÚSICA ELECTRÓNICA: DELOREAN "SUBIZA"

MEJOR ÁLBUM DE ROCK: TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO "AÑO SANTO"

MEJOR ÁLBUM DE POP: HOLA A TODO EL MUNDO "HOLA A TODO EL MUNDO"

CANCIÓN DEL AÑO: EL GUINCHO "BOMBAY"

ARTISTA REVELACIÓN: PONY BRAVO

ÁLBUM DEL AÑO: TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO "AÑO SANTO"

PREMIO ESTRELLA GALICIA. ARTISTA ESPAÑOL DEL AÑO: TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO



ROCK IN WAY ESTRELLA GALICIA

ROCK IN WAY ESTRELLA GALICIA SE CELEBRARÁ LOS DÍAS 9 Y 10 DE SEPTIEMBRE Y SU OBJETIVO ES CONSOLIDARSE COMO UNA CITA IMPRESCINDIBLE EN EL CALENDARIO NACIONAL DE GRANDES FESTIVALES DE ROCK.



The Offspring encabeza el cartel del festival.

El emblemático Monte do Gozo de Santiago será el escenario de un gran festival que traerá a Galicia a una veintena de bandas nacionales e internacionales lideradas por los californianos The Offspring como cabeza de cartel.

Grupos gallegos como Triángulo de Amor Bizarro, Niño y pistola, Igloo, The Blows, o Dirty Socks compartirán escenario con los franceses Rinôcerôse, los argentinos Los Pelotas, los británicos Toy Dolls y formaciones de referencia como Delorean, Sôber, Tote King o Muchachito Bombo Inferno.

Dos jornadas de música de alta intensidad en dos escenarios en los que se desarrollarán conciertos de forma alternativa y que además ofrecerán otras opciones de ocio como cine, talleres o concursos para que el ánimo de los asistentes no decaiga en ningún momento.

MAKETON ESTRELLA GALICIA

EL PORTAL WEB DEL MAKETON ESTRELLA GALICIA CUMPLE 10 AÑOS DE EXISTENCIA INFORMANDO DE UN MODO ATREVIDO Y ORIGINAL DE LA ACTUALIDAD DE LA ESCENA MUSICAL GALLEGA. DESDE SU LANZAMIENTO HA VIVIDO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL TANTO EN EL NÚMERO DE PÁGINAS VISTAS (MÁS DE 8 MILLONES EN 2010) COMO EN EL DE LAS VISITAS TOTALES (132.000 EN 2010).



La nueva web de MAKETÓN permite que los visitantes interactúen en tiempo real.

En 2010, el portal web renovó su imagen con el objetivo de implementar los contenidos multimedia que el proyecto MAKETON genera tanto desde su programa de Radio MAKETON ESTRELLA GALICIA que se emite a través de 40 Principales Vigo, como el programa de Televisión MAKETON TV que se emite a través de LOCALIA TV Galicia.

Además, ha integrado en la página principal el *widget* de FACEBOOK que permite interactuar en tiempo



NORTEROCK

Un gran número de grupos se han inscrito en la nueva edición de este concurso de música que pretende dar a conocer a las mejores bandas de Valladolid y, este año, de otras ciudades de la comunidad castellano-leonesa. La página web del certamen (www.norterrock.es) sirve de plataforma y de vía de difusión de las creaciones de artistas en ciernes, con el apoyo de Estrella Galicia.



XPRESSIONK!

La plataforma de difusión *Xpressionk!* sigue su curso con la participación de nuevos artistas y bandas emergentes que, con el apoyo de Estrella Galicia, tienen la oportunidad de demostrar su talento en un gran número de locales de toda Galicia. Gracias a esta iniciativa, tuvimos ocasión de ver en directo en el Liceum de Porriño a Estado de Sitio y Mariland, a Roger de Flor y Rumba Oeste en el Garufa de A Coruña y a Óscar Fojo en El Matajero de Santiago el día 30 de junio.

real con los visitantes del portal web, oyentes del programa de radio o televidentes del programa de televisión.

El objetivo de esta nueva etapa de www.maketon.com es el que se convierta de forma global en el portal web de información musical en Galicia. Para ello continuará ofreciendo toda la información relacionada con los artistas, grupos, festivales, productores, instituciones, organismos, etc., de proyectos gallegos que son noticia a nivel nacional.

nueva Mini

Chapa
abre
fácil

Llegados a este punto,
creo que deberías conocer
nuestra nueva botella de 20cl. con
abre fácil, y la lata Mini de 25cl.
que ya tienes en supers e hipers.
Tómala siempre fresca



800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO

Shandy

Estrella Galicia 



800
anive
RSARIO
CATEDRAL de
SANTIAGO

www.shandyestrellagalicia.es



TARTAR DE VIEIRAS Y GAMBAS

ÁLVARO GONZALEZ
GISTE CERVERA

Ingredientes para 4 personas

Vieiras: 8 un
Gambas: 8 un
Cebolleta: 1 un
Fresas: 1 un
Perejil fresco: al gusto
Aceite de anchoas: 2 cucharadas
Salsa Perrins: 1 gota
Yema de Huevo: 1 un
Pimienta blanca: al gusto
Sal en escamas: al gusto
Pan: al gusto

Preparación

Limpiamos las vieiras dejando únicamente la carne. Pelamos las gambas y les retiramos el intestino. Las picamos finamente y reservamos. En el caso de que tengamos invitados a los que no les guste el marisco crudo, podemos escaldarlo en agua hirviendo un minuto, aunque no quedará tan jugoso ni sabroso.

Picamos la cebolleta y las fresas muy finamente. Las añadimos al marisco y lo aliñamos todo con un chorrito de aceite de anchoas, una gota de salsa Perrins, la yema de huevo, una pizca de perejil picado, la pimienta blanca y la sal. Lo removemos con cuidado y reservamos.

El pan lo cortamos en láminas lo más finas posibles y las gratinamos en el horno, hasta que nos queden crujientes y con un bonito color dorado.

Presentación

Ponemos a escurrir la mezcla para aprovechar la salsa. Lo montamos en un molde pequeño y redondo en el centro de un plato sopero. Lo aliñamos con su propia salsa y salseamos el plato. Acompañamos con un poco de pan recién tostado y decoramos con perejil recién picado.

Maridaje

Hemos elegido en esta ocasión una preparación de mar muy fresco y elegante, donde encontraremos los sabores típicos de un tartar pero con una conformación más sutil. La fresa nos aporta un contraste ácido que marida muy elegantemente con el marisco, conformando un tartar novedoso.

Como mejor acompañamiento hemos elegido la Sidra Seca Maeloc, que nos aporta un toque de manzana elegante y que marida perfectamente con los sabores iodados y dulces del marisco, haciendo de este aperitivo un plato con el que sorprender a cualquiera de nuestros invitados.

CATA DE PONTE DA BOGA

Adegas Ponte da Boga presentó en el mercado sus vinos de esta temporada en un evento de presentación y cata en el que se dio a conocer, entre otros, el excelente Mencía de barrica, Alaís 2008.



En el acto celebrado el pasado 11 de mayo en Adegas A Bica de A Coruña se degustaron además otras variedades de caldos de Ponte da Boga: el Blanco de Blancos 2010, Mencía 2009, Mencía 2010 y Capricho de Merenzao 2009.

El Director técnico de Adegas Ponte da Boga, Rubén Pérez, dio a conocer a lo largo de la cata las características de cada uno de los vinos y el trabajo de investigación y recuperación de variedades autóctonas que han desarrollado en los últimos años en la bodega.

SALÓN DE GOURMETS



El stand presentó todas las novedades de las marcas de la compañía.

Como cada año, el stand de Hijos de Rivera en el Salón Internacional Club de Gourmets de Madrid, que celebró su XXV edición el pasado mes de abril, fue uno de los más concurridos.

Las marcas de la compañía suscitaron el interés de muchos asistentes que no dudaron en acercarse por el expositor para degustar nuestros productos y disfrutar de un rato agradable. En esta edición, las novedades acaparon una atención especial, como es el caso de las propuestas de Custom Drinks o Magma de Cabreiroá, que contaba con un espacio destacado.

El Salón Internacional de Gourmets es una cita ineludible dentro del sector de alimentación y bebidas de alto nivel. Anualmente reúne a cerca de mil expositores en el recinto ferial de Ifema, Madrid, y ha superado los 78.000 visitantes profesionales en la última edición.

FORUM GASTRONÓMICO DE GIRONA



Los dúo formado por Solla-Cannas impartió una ponencia en el marco del evento.



El innovador stand de Magma sorprendió a todos los asistentes.

Durante cuatro días, la cocina más innovadora y vanguardista se dio cita en la reciente edición del Fórum Gastronómico de Girona al que acudieron los chefs más importantes de la gastronomía española e internacional.

Tras la pasada edición celebrada en Santiago de Compostela, este año fue el turno de la ciudad gerundense que tuvo como agua oficial a Magma de Cabreiroá, apoyada por la presencia de dos embajadores de lujo: Pepe Solla y Xosé T. Cannas, quienes impartieron además una ponencia muy ilustrativa pero poco convencional, que sorprendió y arrancó las risas de los presentes.

Magma de Cabreiroá llevó al Forum un stand totalmente sorprendente donde muchos de los asistentes pudieron disfrutar de una experiencia única, al introducirse en un cubo audiovisual donde se podía conocer el origen y las propiedades del agua de aguja que nace a 3.000 metros de profundidad en la falla de Regua Verín.

Como broche de oro a la presencia en Girona, Magma de Cabreiroá obtuvo el Premio InnoFórum al Packaging más Innovador, un reconocimiento de gran valor para la marca.

FESTIVAL DE CANS



Los tradicionales chimpines son la insignia de este festival.

La octava edición del Festival de Cans se celebró el pasado mes de mayo y este año tuvo como invitados a grandes directores de cine como Jorge Coira y Fernando León de Aranoa al lado de artistas como Carlos Núñez o María Pujalte, que recibió el Premio Pedigrí. La muestra de cine, que patrocina Estrella Galicia, se consolida como un verdadero referente en el panorama audiovisual nacional tanto por la calidad de sus propuestas como por la originalidad en su presentación.

Es la antítesis del glamour, lo que ellos definen como "agro-glamour". El espejo irónico del otro festival de cine que se celebra en la Costa Azul, pero poco tiene que envidiar a su homólogo en esta aldea de O Porriño. La parroquia pontevedresa de Cans con sus 400 habitantes, ve desfilar por sus calles, en muchos casos subidos en los tradicionales chimpines (tractores), a importantes nombres del audiovisual durante tres jornadas en las que se puede disfrutar de una amplia oferta de cine y música.

PUESTA DE LARGO DE MAGMA DE CABREIROÁ EN LONDRES



Magma de Cabreiroá fue presentada en Londres en el mes de abril.

Magma de Cabreiroá fue la anfitriona el pasado 14 de abril en un gran evento de presentación oficial en Londres al que acudieron un gran número de representantes del ámbito de la alta restauración y distribución gourmet británicas, así como medios de comunicación. Una velada organizada en línea con el posicionamiento de alto nivel de la marca que tuvo lugar en uno de los más prestigiosos restaurantes de la ciudad, el Bombay Brassery.

José María Rivera e Ignacio Rivera lideraron la presencia de la compañía en esta cita, en la que estuvieron acompañados por dos de los embajadores de Magma de Cabreiroá, Pepe Solla y Xosé T. Cannas, los mejores representantes de la gastronomía gallega.

La cita supuso una gran oportunidad para que Magma de Cabreiroá reuniese en un mismo espacio a potenciales compradores y prescriptores de la marca en el mercado británico. El escenario elegido para la presentación, el restaurante hindú, Bombay Brasserie, es uno de los locales de moda de Londres y un punto de reunión para gran número de caras conocidas del deporte y el cine. Los asistentes tuvieron la oportunidad de degustar Magma por primera vez acompañada de un cóctel diseñado para su maridaje así como disfrutar de una gama de cócteles preparados con este agua de aguja.

VISITAS



Esta primavera se ha desarrollado un completo programa de visitas a Custom Drinks y la Adegas Ponte da Boga. A lo largo de mes y medio, más de 300 personas de los equipos comerciales de las siete Delegaciones gallegas de Hijos de Rivera han tenido la oportunidad de conocer de primera mano el trabajo que se lleva a cabo en ambas empresas del grupo.

Delegados, promotores, personal de almacén y oficinas, distribuidores y preventistas se han desplazado por grupos a Custom Drinks para visitar la planta industrial y la destilería de los licores Quenza, recorriendo a posteriori los viñedos y la Adegas Ponte da Boga, donde en cada caso se llevó a cabo una cata de los vinos Ponte da Boga Mencía, Ponte da Boga Blanco de Blancos y Alais Mencía de barrica.

FIESTA LERELE



La Tita Rivera celebró con sus clientes la Feria de Abril el 12 de mayo.

La Feria de Abril fue el argumento perfecto para la celebración de una fiesta Lerele en La Tita Rivera. Decoración al más puro estilo andaluz, un menú especial de maridaje con Lerele, un *photocall* creado con las propias latas de la marca o descuentos en producto, fueron sólo algunos de los incentivos que la sangría y tinto de verano Lerele crearon alrededor de una jornada festiva que tuvo lugar el pasado 12 de mayo.

A lo largo de todo el día, un gran número de personas se dejaron inmortalizar con desparpajo delante del *photocall* creado para la ocasión y probaron los productos Lerele acompañados de propuestas culinarias muy originales. Teniendo en cuenta que el diseño de las latas de Lerele apuesta por plantear el tópico andaluz como algo divertido, el objetivo de la fiesta temática en La Tita Rivera fue incrementar el conocimiento de marca y refuerzo de imagen Lerele al tiempo que fomenta el consumo de sangría y tinto de verano.

50 ANIVERSARIO DE CASA SOLLA



Las cervezas de Estrella Galicia regaron los suculentos platos de la cena.

El célebre restaurante ubicado en Poio (Pontevedra) que dirige Pepe Solla, con una Estrella Michelin, cumplió 50 años de historia y la conmemoración de dicho aniversario incluyó una cena de maridaje de cervezas de Estrella Galicia.

El día 15 de junio Casa Solla reunió a un nutrido grupo de comensales para degustar un menú en el que no faltó la famosa tortilla de camarones y otros suculentos platos, todos ellos regados con las cervezas de Hijos de Rivera. Especial atención recibió un original postre confeccionado a partir de Shandy Estrella Galicia que sorprendió a todos los asistentes.



902 1906 00
Atención al cliente



**Estrella
Galicia**



En Hijos de Rivera enfocamos todos nuestros esfuerzos hacia el cliente y una mayor satisfacción de sus necesidades. En línea con esta idea, integramos el Servicio de Atención al Cliente que pretende canalizar todas sus sugerencias, solicitudes de información y reclamaciones con el objetivo de conocer mejor sus necesidades, realizar un seguimiento y darles una respuesta precisa en un plazo concreto.

El Servicio de Atención al Cliente establece una vía de comunicación adicional, que estará a su disposición durante las 24 horas del día para

recoger todas sus inquietudes, proporcionando un canal unitario y eficaz para su resolución.

Con este Servicio, Hijos de Rivera da un paso más allá en el compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios. Nuestro objetivo es superarnos cada día y contamos con todos nuestros clientes para conseguirlo.



Atención al CLIENTE,
nuestra **prioridad**

**Decides,
viajas,
sonríes.**



viajes orzán

Av. Primo de Rivera, 3
15006 La Coruña - España

www.viajesorzan.com

TF +34 981 169 191
CE viajesorzan@viajesorzan.com

HELSINKI

CAPITAL DE FINLANDIA, ES LA CIUDAD MÁS GRANDE DEL PAÍS PESE A QUE APENAS SUPERA EL MEDIO MILLÓN DE HABITANTES Y DE QUE UNO DE CADA CUATRO FINLANDESES VIVE EN SU ÁREA METROPOLITANA. ESTO HA CONVERTIDO A HELSINKI EN EL CENTRO CULTURAL, POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS Y EN UNO DE LOS LUGARES MÁS DINÁMICOS, MODERNOS Y COSMOPOLITAS DE EUROPA.





LA BELLA HELSINKI FUE FUNDADA A ORILLAS DEL MAR BÁLTICO EN 1550 POR EL REY GUSTAVO I DE SUECIA. DURANTE SIGLOS FUE UNA MODESTA CIUDAD COMERCIANTE HASTA QUE RUSIA INVADE FINLANDIA Y, TRAS MUCHAS BATALLAS, LOGRA ANEXIONÁRSELA Y TRASLADA LA CAPITAL DE TURKU AL PEQUEÑO PUEBLO DE HELSINKI, QUE COMIENZA SU GRAN EXPANSIÓN Y MUCHAS DE SUS OBRAS MÁS REPRESENTATIVAS, COMO LA IMPRESIONANTE PLAZA DEL SENADO CON SU CONJUNTO ÚNICO DE EDIFICIOS NEOCLASICISTAS.

Plaza del Senado

Alegoría de los poderes político, religioso, científico y comercial y buena muestra de la obra del arquitecto Carl Ludvig Engel. Aquí está el palacio del Consejo del Estado (1822) que albergó al senado hasta 1907, cuando se terminó la Eduskunta, el edificio central de la universidad y la catedral de Helsinki, el proyecto arquitectónico de mayor duración de Engel y gran símbolo de la ciudad. Construida entre 1830 y 1852 en estilo neoclásico, pertenece a la iglesia luterana y es mucho más austera que la ortodoxa, Uspenskin, un edificio de 1868 de clara influencia rusa cuyo exterior dorado anticipa las riquezas del interior.

El Palacio Presidencial

Situado en Esplanadi, una avenida cercana al mar que acoge la mas noble arquitectura del s. XIX, fue la casa de un rico comerciante y del gobernador general de Finlandia hasta que el zar Nicolás I la eligió como residencia oficial y pasó a ser Palacio Imperial de Helsinki. Desde 1919 ha sido residencia de los presidentes finlandeses junto con Tamminiemi, —situada en una zona más tranquila—. Al otro lado de la calle está la plaza del Mercado donde se organiza un famoso mercadillo.

Suomenlinna

A mediados del siglo XVIII los suecos construyeron una base militar en una de las numerosas islas del Golfo de Finlandia. A lo largo de los años ha cumplido distintas funciones dependiendo de sus ocupantes, suecos, rusos y, finalmente, finlandeses. Es una de las grandes atracciones del país y en 1991 la Unesco reconoció su valor histórico, ejemplo de arquitectura militar europea, declarándola Patrimonio de la Humanidad.

Naturaleza

La presencia del mar y de grandes áreas verdes marcan la vida de la ciudad, que ofrece actividades al aire libre en todas las estaciones. Helsinki cuenta con instalaciones para practicar senderismo, ciclismo, correr, patinar, esquiar, nadar o pescar, entre otros muchos deportes. Además en los alrededores hay parques nacionales con senderos, albergues, etc.

3.



4.



1. Suomenlinna
2. Plaza del Senado
3. Centro de conferencias Finlandia Hall
4. Carne de Reno

DONDE TOMARSE UNA ESTRELLA



Korjaamo Culture Factory
Töölönkatu 51 a–b, 00250
Helsinki, Finland.
Tel. 020 7417 000



Bar Llamas
Iso Roobertinkatu 14
Helsinki, 00120. Finland
Tel. 045-3230504

Animada vida cultural

La ciudad alberga notables museos como el Ateneum, el Museo Nacional, el Raitoliikennemuseo (museo del Tranvía) o el museo de la Casa del Trabajador, una muestra permanente sobre las condiciones de vida de la clase obrera entre 1909 y 1980. Pero Helsinki ofrece también gran variedad de conciertos y funciones de teatro y danza durante todo el año.

Dormir

En 1990 Finlandia fue declarado el país más caro del mundo, pero la recesión económica ha reducido los precios y aumentado la oferta hotelera. Así, es posible alojarse en albergues, cabañas, apartamentos, hoteles o villas de un amplio rango de precios y prácticamente todos con sauna.

Comer

La auténtica gastronomía finlandesa procede de la naturaleza, a la que tan ligada está la población local: reno, pato, cangrejo... Helsinki ocupa un lugar destacado en el mapa gastronómico mundial con restaurantes especializados en usos creativos de la producción local de carne y pescado adaptada a todos los gustos y bolsillos.

EN 1906

UN GRAN PASO PARA CABREIROÁ



Las aguas de Cabreiroá fueron declaradas de utilidad pública en 1906, un importante hito en la historia del manantial que se logró tras un largo proceso de estudios y certificaciones entre las que destaca el análisis del agua y el entorno del Premio Nobel D. Santiago Ramón y Cajal, quien certificó el excelente estado de las aguas y sus propiedades minero-medicinales.

Este paso adelante provocó que se tomaran determinadas decisiones con el objetivo de potenciar su desarrollo. En primer lugar, se acometió el afianzamiento del manantial y la mejora en la captación del agua. Obras que asegurasen su estanqueidad frente a cualquier factor que pudiera perturbar su pureza y asegurasen la continuidad del suministro. Para facilitar el acceso a los agüistas, se construyó una burbuja de cristal dotada de grifos a su alrededor, por la que pasa toda el agua que se extrae del manantial. Y, como colofón, con el fin de mimar la fuente ya a sus usuarios, se erigió un templete ortogonal, El Kiosco, que los protegiese de cualquier inclemencia meteorológica, pero también para que su estancia resultase más grata.

TAMBIÉN EN 1906

- 1** Se celebra la primera edición del Grand Prix de Le Mans (Francia), origen de la actual competición automovilística de las 24 Horas.
- 2** Nacen el magnate Aristóteles Onassis, el Premio Nobel de Literatura Samuel Beckett, el escritor español Francisco Ayala y el cineasta estadounidense Billy Wilder.
- 3** El ingeniero estadounidense Alexander Lee de Forest inventó el triodo, dando inicio, de forma accidental, a la era de la electrónica.
- 4** En España reina Alfonso XIII, en una época marcada por la crisis económica y los problemas sociales que derivan del fin de la Restauración (1902).
- 5** Santiago Ramón y Cajal se convierte en el primer científico español que recibe el Premio Nobel de Fisiología y Medicina.
- 6** La ciudad de San Francisco (Estados Unidos) sufre un devastador terremoto que acaba con la vida de 700 personas y deja sin hogar a otras 250.000.
- 7** En Galicia se constituye la Real Academia Galega (RAG) y se funda el Real Club Deportivo de La Coruña.
- 8** Fallecen Piere Curie, ganador con su esposa Marie Curie del Premio Nobel de Física y Paul Cézanne, pintor neopresionista francés y padre del arte moderno.
- 9** En Massachusetts (Estados Unidos), Reginald Aubrey Fessenden realiza la primera transmisión radiofónica del mundo.
- 10** En París, el aviador brasileño Alberto Santos Dumont realiza el primer aterrizaje público de un aeroplano.





SOLUCIÓN 67:

**Piensa
en el
ahorro**



Con las tarjetas Novacaixagalicia ahorra hasta el 4% en las Estaciones Galp Energia.

Ahora cada vez que utilices tus tarjetas de débito y crédito Novacaixagalicia en más de 600 estaciones de servicio **Galp Energia***, ahorrarás:

- **2%** si tu tarjeta es de débito
- **4%** si tu tarjeta es de crédito

Y si todavía no las tienes, solicítalas ya en cualquier oficina de Novacaixagalicia.

Cada día, una solución para ti.




LLEGADOS A ESTE PUNTO, CREO
QUE DEBERÍAMOS CONOCERNOS



Estrella Galicia 

Felices CERVECEROS DESDE 1906

www.deberiamosconocernos.es

Estrella Galicia  recomienda el consumo responsable.

800
anive
rsario
CATEDRAL de
SANTIAGO