

SOCIO DE



XACOBEO 2010
Galicia

mundo estrella



actualidad | tendencias | eventos | viajes | gastronomía

nº14

Agosto 2010

noticias

Agua de Cuevas

eventos

Cav Surfing Project

música

Son Estrella Galicia

Estrella
Galicia

SCQ

Estrella Galicia edición
especial *Xacobeo*



902 1906 00
Atención al cliente



Estrella
Galicia



En Hijos de Rivera enfocamos todos nuestros esfuerzos hacia el cliente y una mayor satisfacción de sus necesidades. En línea con esta idea, integramos el Servicio de Atención al Cliente que pretende canalizar todas sus sugerencias, solicitudes de información y reclamaciones con el objetivo de conocer mejor sus necesidades, realizar un seguimiento y darles una respuesta precisa en un plazo concreto.

El Servicio de Atención al Cliente establece una vía de comunicación adicional, que estará a su disposición durante las 24 horas del día para

recoger todas sus inquietudes, proporcionando un canal unitario y eficaz para su resolución.

Con este Servicio, Hijos de Rivera da un paso más allá en el compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios. Nuestro objetivo es superarnos cada día y contamos con todos nuestros clientes para conseguirlo.



Atención al CLIENTE,
nuestra prioridad



nº 14

agosto 2010

Edita: Hijos de Rivera S.A.

Dirección y redacción: Área de Comunicación

Fotografía: Gimena Berenguer, Gabi Gago, Carlos Álvarez, Martiño de Lopo y Embajada de Uruguay en España.

Colaboraciones: José Luis Olmedo, Lucía Miralles y Carlos López.



sumario



6	noticias
14	en primera persona <i>Carlos Figueiras</i>
16	actualidad <i>Estrella Galicia edición especial Xacobeo</i>
18	estrella por dentro <i>Proyecto Avizor</i>
21	expansión estrella
24	temas estrella
26	en ruta
28	factor H
31	personaje estrella <i>Jurek Janiszewski</i>
33	eventos
41	son estrella galicia
49	gastronomía
51	viajes <i>Montevideo</i>
54	guiño al pasado <i>1994</i>

Hijos de Rivera se hace con el 100% de Agua de Cuevas

Hijos de Rivera ha adquirido a CAPSA el 20% del capital de Agua de Cuevas que no estaba en su poder. De este modo, la compañía gallega se hace con el 100% de la empresa asturiana embotelladora de agua mineral de la que asumió la dirección y la responsabilidad de gestión en diciembre de 2007.

Hijos de Rivera, grupo empresarial gallego dedicado principalmente a la producción y distribución de bebidas, incorpora así plenamente el manantial de Agua de Cuevas a su negocio de agua mineral. La compañía cuenta con una larga y exitosa trayectoria en este mercado de la mano de Cabreiroá, empresa que en 2009 envasó 46 millones de litros de su manantial en Verín (Ourense).

Por su parte, Agua de Cuevas es una referencia de reconocido prestigio y arraigo en Asturias que ha vivido en los últimos años una destacada evolución dentro del competitivo mercado del agua envasada. La empresa, fundada en 1994, explota un manantial de la montaña de San Isidro, lindante con la provincia de León, y en 2009 envasó 13 millones de litros.



Con esta operación, Hijos de Rivera se sitúa en el mercado del agua mineral con una amplia cartera de productos y una posición estratégica sólida que genera múltiples sinergias entre Cabreiroá y Agua de Cuevas.

Nueva cervecería de Giste en Madrid

Giste Cervecera inaugura una nueva cervecería en la Comunidad de Madrid. Situada en Pozuelo de Alarcón (calle Mónaco, nº 1), el establecimiento consta de 330 metros cuadrados y una gran terraza en una de las principales zonas de hostelería y restauración de la localidad.



Estrella de Galicia
c/ Mónaco, nº1 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Con esta nueva apertura, Giste Cervecera suma una nueva cervecería a las cinco ya existentes, dos de ellas en Galicia y las otras tres en León, Burgos y Madrid. Esta apuesta por el crecimiento a nivel nacional se refuerza ahora con la nueva apertura en Pozuelo de Alarcón que comenzó a operar el pasado 1 de julio.

Bebidas energéticas en Ghana y Costa de Marfil

Customdrinks exporta bebidas energéticas personalizadas a Ghana y Costa de Marfil con motivo del Mundial de Fútbol de Sudáfrica.



La empresa de Chantada llegó a un acuerdo con un importador que opera en ambos países para suministrar bebidas energéticas a las dos aficiones que se identifican con el espíritu nacional. De este modo, para los Black Stars de Ghana elaboró una bebida energética envasada en latas sleek con los colores de la selección y el símbolo del águila. Y, en el caso, de Costa de Marfil, el elefante es el animal simbólico que aparece en todos los envases.



Desde Customdrinks se envió un pedido de más de 60.000 unidades a cada uno de los países y la empresa chantadina confía en que el proyecto tenga continuidad más allá del Mundial en vista de la acogida tan positiva que han tenido los productos entre la afición.

En la actualidad, Customdrinks también exporta a Ghana y Costa de Marfil la sangría y tinto de verano Lerele, las sidras Manzanova y Maeloc, así como los vinos Nerus.

Cabreiroá, nueva imagen

Cabreiroá da un paso más en su tradicional apuesta por el diseño con el lanzamiento de una nueva imagen de sus formatos en pet. Más allá del cambio de color en el envase y de una etiqueta moderna y perfectamente integrada en la botella, la marca ha dotado a su propuesta de una mayor funcionalidad y ergonomía gracias a la nueva zona de agarre.

Este nuevo diseño se aplicará a todos los formatos de la marca (1,5 l., 0,5 l. y 0,33l.) tanto para el canal de alimentación como para hostelería.

Nuevos formatos de 1 y 2 litros



Además, Cabreiroá lanza al mercado una nueva botella pet de 1 litro que permite una mayor capacidad de almacenaje en las neveras, se integra perfectamente en el modelo de muchos restaurantes, complementa a otros formatos y genera un menor volumen de residuos. Y próximamente llegará a los establecimientos

un nuevo formato pet de 2 litros que se presentará en agrupaciones de 6 unidades y pretende ampliar la oferta con el objetivo de atender a las necesidades de cada consumidor.



Bob Esponja

Los más pequeños disfrutarán este verano de uno de sus personajes preferidos gracias a las promociones desarrolladas por Cabreiroá para sus formatos pet en el canal de alimentación. Esta licencia infantil se dará a conocer a través del packaging de la marca y aportará diversas promociones y regalos directos a los consumidores.

Bob Esponja es una serie de televisión estadounidense de dibujos animados. Actualmente es una de las Nicktoons más vistas de Nickelodeon. Bob Esponja se transmite en todo el mundo. En España se emite en diversos horarios en el canal Clan TVE, con un éxito abrumador.



1906 y Jurek Janisewski

1906 Reserva Especial y el artista polaco Jurek Janisewski han diseñado una edición especial que dotará un gran atractivo a los packs de la marca de cerveza. El trabajo de Janisewski podrá verse en los packs de botellas y latas de 1906 y viene a sustituir a la exitosa colección concebida el pasado año por Jorge Cabezas.

GALICIA EN SHANGHAI

加利西亞在上海



El Presidente de la Xunta respaldó con su presencia la apuesta de la empresa por el mercado chino

El pasado mes de abril tuvo lugar un gran evento social en Santiago de Compostela en el que Hijos de Rivera presentó por todo lo alto su proyecto de distribución y comercialización en el mercado chino. Cinco empresas del grupo Hijos de Rivera ya están presentes con sus productos en exclusiva en el Pabellón de España de la Exposición Universal de Shanghai 2010, una plataforma de exposición única para la introducción de la compañía en el mercado chino.

El evento contó con la presencia Presidente de la Xunta, D. Alberto Núñez Feijóo, y el Conselleiro de Cultura, D. Roberto Varela, además de un gran número destacados representantes de la vida económica y social gallega.

José María Rivera, Consejero Delegado de Hijos de Rivera, subrayó en su discurso la importancia del “reto”

que supone la apuesta por China, después de tres años de trabajo para abordar este mercado. Y añadió que la “oferta logística” de Hijos de Rivera fue decisiva a la hora de ser elegidos como proveedor oficial del pabellón español. También anunció la reciente constitución de una importadora en el país asiático, Rivera Shanghai.

Por su parte, el Presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, señaló en su intervención que, gracias a empresas como Hijos de Rivera, “Galicia es sinónimo de calidad, imagen, vanguardia y audacia”.

Tras los discursos, se sirvió un cóctel a cargo de Pepe Solla y Xosé T. Cannas, reconocidos cocineros con una Estrella Michelin, que presentaron en primicia las propuestas gastronómicas con las que representaron a Galicia en la Semana de Galicia en la Expo de Shanghai.

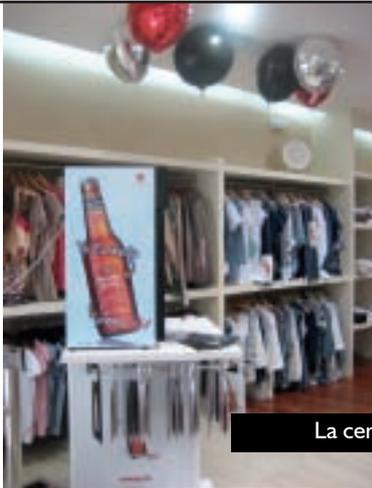


Al evento acudieron más de 200 personas de la vida social y empresarial gallega

Más de 42.000 amigos en Facebook

La página de Estrella Galicia en una de las redes sociales más popular, Facebook, se ha convertido en un gran foco de atención sobre la marca y el crecimiento exponencial en el número de fans así lo demuestra. Más de 42.000 personas forman parte ya de la red de Estrella Galicia y, de este modo, tienen acceso a información puntual y actualizada tanto de las novedades de la marca como de la agenda musical, sorteos y concursos, etc.

Además, uno de los valores más destacables de la comunidad Estrella Galicia es su dinamismo ya que los “amigos” de la marca participan de forma muy activa en todas las propuestas que se les plantean, ofrecen sus opiniones y sugerencias, cuelgan fotos y vídeos de interés e interaccionan entre ellos. De este modo, Facebook se ha convertido en una gran herramienta de comunicación con los consumidores, que aporta diariamente un extenso conocimiento sobre sus inquietudes y expectativas sobre la marca.



Estrella Galicia Light está de moda

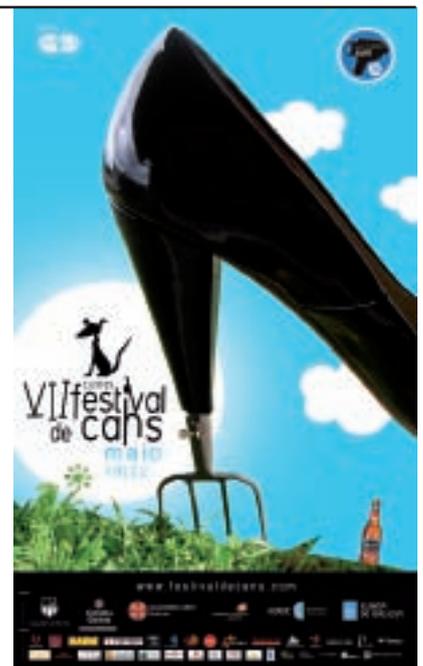
Estrella Galicia Light se ha acercado a los consumidores a través de una novedosa iniciativa que la situó en establecimientos de moda de referencia de las principales ciudades gallegas. Acompañada de promociones y regalos, la marca se integró al máximo en las tiendas y los consumidores tuvieron la oportunidad de probar una cerveza distinta y con menos calorías en un entorno sorprendente.

Festival de Cans

El Festival de Cans se supera en cada una de sus ediciones y este año logró congregarse a más de 8.000 personas en la parroquia de O Porriño, lo que consolida al certamen como una de las grandes citas del audiovisual gallego tanto para los aficionados como para los profesionales del sector.

Lo que muchos llaman ya “agroglamour” es la seña de identidad de un certamen en el que las estrellas se desplazan en “chimpines” y la música puede surgir de un gallinero.

Además de Coque Malla, que ofreció un concierto acompañado de Iván Ferreira, el festival de Cans de este año tuvo más protagonistas, como Ernesto Chao, premio Pedigree'10, Luis Tosar, que además de actuar con su banda, dejó su huella en el paseo de la fama de Cans, Sara Casanovas, miembro del jurado, o Rober Bodegas. Todos ellos participaron de unas jornadas muy intensas a las que acompañó en todo momento Estrella Galicia.



En las principales ferias

A lo largo de este año, Hijos de Rivera se ha presentado en las principales ferias del sector desplegando su amplia gama de productos y dando a conocer sus nuevas propuestas a profesionales y consumidores.

En Alimentaria, que se celebró en Barcelona el pasado mes de marzo, la compañía desplegó un gran stand de más de 200 metros cuadrados en el mayor encuentro del sector de alimentación y bebidas de nuestro país. La nueva cerveza Estrella Galicia edición especial Xacobeo y la sidra seca Maeloc fueron las grandes novedades.

Además, este encuentro internacional reforzó también la imagen de otros productos recientemente lanzados por la compañía, como es el caso de las cervezas Estrella Galicia Light y Shandy Estrella Galicia, o de nuevos formatos como la lata sleek de 1906 Reserva Especial.



El stand fue un gran escaparate para las marcas

En ese marco, BCN Vanguardia sirvió como escaparate de las últimas tendencias en el mundo gastronómico a través de diversos talleres impartidos por grandes nombres de la cocina como Ferrán Adriá, Sergi Arola, Juan Mari Arzak, Martín Berasategui o Marcelo Tejedor. Todos ellos acompañados por Cabreiroá, agua mineral oficial del congreso.

Ya en el mes de abril, el Salón Internacional del Club de Gourmets en Madrid acogió a más de 80.000 visitantes de todo el mundo, interesados en conocer las principales novedades en productos de alimentación y bebidas de calidad. Entre ellas, los últimos lanzamientos de Hijos de Rivera.

Santiago (é) Tapas



La tercera edición del Santiago (é) Tapas concluyó tras casi un mes en marcha superando todos los records de pasados años. El concurso registró un consumo de 35.000 tapas en 56 establecimientos participantes, ofreciendo un total de 109 creaciones distintas.



El Xurelo afumado, salido de los fogones del restaurante Calderón, fue la tapa ganadora, el premio Estrella Galicia. Queixo con marmelo, de A Tafona, se llevó el segundo premio y el Acio, el tercero con Mexilón con casca. La opinión del público dio el premio a la Hamburguesa de xoubiña, del Castelao.

Ruta 1906

Los consumidores de 1906 Reserva Especial en hostelería tienen la oportunidad este año de viajar a la cuna del jazz, Nueva Orleans. A través de la web del Club 1906, que funciona desde 2008 como una gran herramienta de interacción con los consumidores, aquellos que introduzcan los códigos que aparecen en las botellas retornables de 33 cl. optarán a ganar uno de los 4 viajes para dos personas que se sortean, con entrada gratuita en tres de los grandes templos del jazz de la ciudad, Preservation Hall, House of Blues y Snug Harbour.



Nueva web de Estrella Galicia

Estrella Galicia lanzó el pasado mes de junio su nueva página web, un espacio dinámico e interactivo con el objetivo de que los usuarios encuentren toda la información de interés sobre la marca y vuelquen contenidos. Además de herramientas de comunicación con la empresa, la página se despliega en base a dos ejes principales: la música y el fútbol.

La apuesta de la marca por la música se refleja en información sobre la agenda de conciertos, críticas musicales, vídeos, entrevistas con los grupos, salas, etc, de forma que los internautas tengan a su alcance toda la actualidad de Son Estrella Galicia. En el ámbito futbolístico, el comienzo de la Liga será el pistoletazo de salida para la publicación de resultados, artículos de periodistas deportivos, sorteos y concursos, así como la porra semanal en la que todos podrán participar.

Además, la web www.estrellagalicia.es, incorpora novedades como su vinculación a las redes sociales, la posibilidad de que el usuario personalice su home en función de sus intereses o la incorporación de contenidos por parte de los internautas, como es el caso de "Quiero una Estrella", una herramienta de localización de locales en los que se sirve Estrella Galicia.



Voz Natura



Cabreiroá ha desarrollado a lo largo del pasado curso una serie de actividades dentro del programa Voz Natura con el objetivo de sensibilizar a los más jóvenes sobre valores medioambientales. Entre ellas, destacó especialmente una iniciativa que movilizó a grupos de diferentes zonas de Galicia para limpiar las playas de su entorno más cercano. Tras una clase didáctica sobre el respeto a la naturaleza con un tono lúdico, los niños combinaban la limpieza de la playa con clases de surf.

La fiesta de fin de curso de Voz Natura celebrada el pasado 5 de junio se convirtió de nuevo en un gran escaparate para Cabreiroá con la organización de talleres de pintura, firmas de surfistas del CAV Surfing Project, la instalación de una tabla de surf mecánica y el sorteo de bicicletas.

La limpieza de playas se combinó con las clases de surf

Un verano refrescante

Una serie de promociones de lo más atractivo han animado el verano a los consumidores que optan por la cerveza sin alcohol. River Estrella Galicia ha desarrollado su vinculación al mundo del motor ofreciendo desde cursos de conducción segura en la Luis Moya Rally School hasta un vehículo Ford Fiesta o merchandising del equipo Nupel Global Racing. Además, la web www.riverestrellagalicia.es se ha convertido en una herramienta a través de la cual puede uno acercarse a información de rallies, participar en concursos y obtener premios.



Por su parte, Shandy Estrella Galicia ha lanzado una de las promociones más atractivas del verano para los formatos de Horeca y Alimentación. Introduciendo códigos en la web www.shandyestrellagalicia.es, los consumidores optan a ganar una experiencia de lo más refrescante, pasar una semana con 4 amigos en un velero por las costas de Ibiza, y además se sortean más de 160 premios en metálico.

Convención Área de Mercado 2010

Un año más, el Área de Mercado de Hijos de Rivera celebró su Convención Anual con el objetivo de conocer las estrategias a corto y medio plazo de la compañía y de cada una de las marcas en una jornada intensa de trabajo.

Los asistentes participaron el pasado 14 de mayo en un encuentro en A Coruña en el que se plantearon los retos que afrontará la compañía en el futuro próximo y se hizo balance del camino recorrido en el último año.



A lo largo de la mañana, Ignacio Rivera, Director General de la compañía, desglosó las grandes líneas de la estrategia que regirá la actividad de las empresas pertenecientes al *core business* y animó a los presentes a interiorizar la filosofía que subyace detrás de los objetivos marcados.

Por su parte, Antonio Castelo, Subdirector General Comercial, reconoció en su intervención el trabajo realizado hasta el momento y pidió un esfuerzo adicional para alcanzar las ambiciosas metas que se plantean a corto plazo en el área comercial, haciendo especial referencia a Giste y el modelo de distribución. Francisco Ucha, Director de Ventas, dio a conocer los objetivos del canal de alimentación y el canal de hostelería y José Cabanas, Director de Marketing, explicó las líneas generales que desarrollará su área para apoyar la labor comercial.

Ya por la tarde, Marcos Lodeiro desglosó la estrategia de cerveza de bodega y cada uno de los Brand Manager presentó las novedades que se aplicarán a las marcas precedidos por la intervención de Mónica Vizcaíno, Marketing Manager. Por su parte, Tania Companioni comentó los planes establecidos, tanto para River como para Shandy Estrella Galicia. A su vez, Juan Paz explicó las novedades y promociones aplicadas tanto a 1906 Reserva Especial como a Agua de Cuevas y Cabreiroá. Y Santiago Miguélez cerró la jornada presentando las principales líneas de la estrategia de Estrella Galicia, asociadas especialmente al fútbol, la música y el Xacobeo.

Respuesta Profesional



Compartida, la vida es más.

900 10 10 10

Un único número para todas las necesidades de su negocio:

Para realizar todas sus consultas, notificar averías o solicitar asistencia técnica.

Todo Movistar, con una única llamada.



Fijo



Móvil



Internet



Informática

900 10 10 10
Tienda Movistar
www.movistar.es



Carlos Figueiras Martínez • Director de TIC de Hijos de Rivera

“Las herramientas tecnológicas responden a las propias necesidades del negocio como resultado del trabajo conjunto y estrecho con los usuarios”

¿Cuál es la misión del área de TIC en una organización?

El departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación da servicio al resto de áreas de la organización. El fin último es que, a través del uso de la tecnología, ayudemos a que todos los miembros de la empresa cumplamos los objetivos de negocio.

Actividades como la instalación de componentes, la atención a los usuarios, la gestión de las redes de comunicación o la elaboración de sistemas de información para cubrir demandas específicas son sólo algunas de sus funciones. Además, una de las actividades más importantes es la generación de información y datos útiles para la toma de decisiones dentro de la organización a través del área de Business Intelligence.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos tiempos el papel de este departamento dentro de las empresas?

Históricamente, el departamento de TIC se consideraba un entorno extraño, aislado de la gente, incluso a veces incomprensible para el resto de la organización. Este concepto tiene que cambiar y de hecho lo está haciendo. Lo que demanda la realidad actual es que el área de TIC tenga un conocimiento absoluto y profundo del negocio para poder dar resultados y proporcionar un servicio útil a la empresa.

En este sentido, es fundamental conseguir que los usuarios se impliquen en el desarrollo y el uso de las herramientas. De hecho, dichas herramientas tecnológicas deben ser resultado tanto de las propias necesidades del negocio como del trabajo conjunto y estrecho con los usuarios.

A día de hoy, ¿cuáles son las principales tendencias del sector?

Hoy lo que se busca y lo que demanda el usuario es tener la información que necesita en el momento en que la necesita y esté donde esté con el dispositivo que tenga a su alcance.

Y el mercado está invirtiendo todos sus esfuerzos en satisfacer estas demandas en todos los aspectos de la vida de los usuarios. Manejamos de forma habitual ya conceptos como los hogares digitales, la domótica o el "Internet de los objetos" mediante el que cualquier objeto puede interactuar contigo y proporcionarte información sobre sus utilidades a la medida de tu personalidad. De hecho, ésta es otra de las tendencias en auge, la personalización, la adaptación de los dispositivos y los sistemas a la medida de las demandas de cada usuario.

Esta evolución del sector plantea lógicamente problemas de privacidad ya que para disfrutar de todas las ventajas tecnológicas que están disponibles hoy en día tenemos necesariamente que proporcionar mucha información sobre nuestra vida, nuestros hábitos, nuestros gustos, etc. En esta disyuntiva trabaja hoy el sector, tratando de garantizar la privacidad de los usuarios al tiempo que les ofrece un mundo de posibilidades tecnológicas que facilitan su día a día.

¿Cómo se aplican todas estas tendencias el mundo de la empresa?

En el ámbito empresarial lo que se busca es establecer canales de comunicación útiles y sencillos con nuestro entorno que faciliten la obtención de información sobre el mercado de forma que tengas la capacidad de adaptarte e incluso adelantarte a sus necesidades.

Es fundamental establecer herramientas de relación constante con clientes, proveedores, consumidores, como son los portales de compras, portales de distribuidores, las redes sociales o los clubes de fidelización. Las posibilidades en este ámbito son infinitas, y van desde canalizar información y publicidad a proporcionar formación o comercio electrónico.

En Hijos de Rivera el objetivo principal va en esa línea, en la búsqueda de una relación estrecha con nuestro entorno que aporte mejoras a nuestra gestión interna de procesos, estreche y mejore la relación con nuestros proveedores y clientes y nos dote de un mayor conocimiento sobre el mercado y sobre las demandas de nuestros clientes.

muypersonal

Edad: 48 años

Estado civil: Casado

Una comida: Guiso de Xoubas

Una bebida: Licor café

Aficiones: Disfrutar de la vida con mi familia y mis amigos

Ciudad favorita: Imposible decidirme por una sola. Galicia tiene sitios inolvidables

Un libro: De los leídos recientemente, un clásico: *Los gozos y las sombras*, de Gonzalo Torrente Ballester

Una película: *Blade Runner* de Ridley Scott

Una canción: *Una décima de segundo* de Nacha Pop

Un momento: El nacimiento de mis hijos

Un reto: Hacer las cosas mejor día a día

No soporta: La falta de responsabilidad y compromiso

Una disculpa: No aplica

Estrella Galicia edición especial **Xacobeo**

Estrella Galicia acompaña la celebración del Año Santo con el lanzamiento de una cerveza específicamente diseñada para este año 2010: Estrella Galicia edición especial Xacobeo. Desde la compañía, el lanzamiento de este producto supone un homenaje a un año muy especial para Galicia, una edición limitada e irrepetible.

Estrella Galicia es una de las pocas empresas que alcanzan la categoría de socias del Xacobeo 2010. Asociándose al Xacobeo, la empresa muestra su apoyo a un evento de gran trascendencia para Galicia.

Esta cerveza llegó al mercado el mes de mayo y se caracteriza por su elaboración con 100% malta y con lúpulo cultivado en Galicia. Se presenta en botellas serigrafiadas de 33 cl. que componen packs de 6 unidades destinados tanto al canal de alimentación como a hostelería. Está previsto el envasado 300.000 litros de Estrella Galicia Xacobeo.



AHORA TÚ ELIGES, ACE NARANJA O NUEVO ACE ROJO

Distribuido por Hijos de Rivera S.A. 

*más info en
www.Pago.es*



Pure Paradise



Proyecto Avizor

Por *Carlos López*



La inquietud y dedicación por encontrar fórmulas que proporcionen un mejor servicio a nuestros clientes es una constante para todos los que formamos parte de la compañía. A lo largo de los años, hemos dedicado múltiples esfuerzos y aplicado tecnologías que nos permiten acercarnos cada día más a sus necesidades de forma que podamos dar respuesta a todas ellas y lograr su máxima satisfacción.

Esta filosofía de trabajo es la que nos ha conducido a apostar por el Proyecto Avizor, una iniciativa concebida y desarrollada por el área de TIC's destinada a que los clientes que cuentan con una instalación de cerveza Estrella Galicia en sus locales cuenten con un servicio más ágil, que adelante las soluciones antes de que surjan los problemas.

Este proyecto nació de una necesidad planteada por el área de SPV para la que el mercado no ofrecía respuestas adecuadas, de forma que la solución surgió de la capacidad de innovación de otro departamento de la compañía, el área de TIC's. Este esfuerzo de cooperación entre distintas áreas y de búsqueda de soluciones conjuntas es la base de la filosofía de mejora continua en el seno de la organización.

El sistema consta de un dispositivo simple instalado en el enfriador que aprovecha los recursos y las tecnologías que están ya presentes de forma generalizada entre nuestros clientes. Dicho dispositivo tiene capacidad para controlar parámetros de temperatura del agua y velocidad de giro del motor, de forma que alerta inmediatamente a un centro de control en caso de que los valores no sean apropiados, sustituyendo, por tanto, la llamada telefónica del cliente al call-center cuando ya percibe un problema, por un aviso que permite, seguramente en la totalidad de los casos, anticiparnos en la solución y que los consumidores finales no detecten pérdidas de calidad en el producto.

De este modo, el Servicio Técnico de Estrella Galicia adquiere un carácter mucho más proactivo al desplazarse al local del cliente para solucionar el problema antes de que él mismo lo haya detectado y haya podido repercutir mínimamente en la calidad del producto.

Tras superar con éxito la primera fase de pruebas, el Proyecto Avizor ya está en marcha en los clientes. Se trata de una solución sencilla y funcional, concebida y desarrollada por nosotros mismos dentro de la compañía que estamos convencidos de que da un paso muy importante en términos de calidad de servicio a nuestros clientes.



Como quieras
ColaCao[®]

www.comoquierascalacao.com

...**Natural, Frío o Caliente.** Siempre apetece tomarse un **Cola Cao** en el bar y disfrutar con amigos de los momentos más divertidos.

Ofrece a tus clientes el nuevo **Cola Cao** listo para tomar para que descubran...
NUEVOS MOMENTOS DE PLACER.

EL ÉXITO ESTÁ SERVIDO



chega a cobertura obsession 



este verán aproveita a tarifa mini

chama a 6 cent €/min (7,08 IVE incl) a calquera móbil ou fixo as 24h
e **envía SMS a 9 cent** (10,62 IVE incl) sen compromiso de permanencia

infórmate gratis no **900 825 900** ou en **mobil.mundo-R.com**

móbilR

prezo único de chamada desde o territorio nacional 15 cent/establecedor (15,7 cent/IVE incl), 6 cent/min (7,08 IVE incl) e SMS 9 cent (10,62 IVE incl) a todos os destinos nacionais - non compatible con chamadas a 0 cent desde do costa - modelo R con R non incluído por defecto - tarifa disponible sen terminal subvencionada ou para clientes no período de permanencia suscrita

Expo de Shanghai

La Semana de Galicia en la Expo de Shanghai se celebró el pasado mes de mayo y las instituciones autonómicas desplegaron una serie de actividades para dar a conocer la cultura y la gastronomía gallega en China. Estrella Galicia, presente durante toda la Expo en el Pabellón de España, jugó un papel protagonista especialmente durante esa semana gracias a la afición del afamado cocinero chino Alvin Leung, dos estrellas Michelin, por degustar nuestra cerveza, que compartió con Pepe Solla y Xosé T. Cannas, reconocidos cocineros que representaron a Galicia en China durante la semana gastronómica.



Además de la Real Banda de Gaitas de la Diputación de Ourense, las actuaciones de Budiño y Nova Galega de Danza, las actividades destinadas a la promoción económica y turística, el artista coruñés Fernando Pereira inauguró una exposición de su obra en una conocida galería de Shanghai con el apoyo de Estrella Galicia.



Panamá



El pasado mes de julio, la cerveza Estrella Galicia comenzó a comercializarse por primera vez en Panamá. La llegada a este nuevo mercado se ha producido a través de un acuerdo con un importador y distribuidor local, que cuenta con una red de distribución en todo el país centroamericano tanto para el canal de hostelería como el de alimentación. Además, es propietario de cinco establecimientos propios siguiendo el modelo de vinotera y licorería.

Finlandia

También desde principios de verano, Hijos de Rivera ha comenzado a exportar sus productos al mercado finés a través de uno de los principales distribuidores de bebidas del país, Heino Juomat. Tanto la cerveza Estrella Galicia como la sidra Manzanaova se incorporan ahora a su cartera de productos, principalmente enfocados al sector de la hostelería.



Patagonia

La presencia de Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial se extiende por Argentina y la pasada primavera se produjo el desembarco en una de las zonas más reconocidas y turísticas del país, la Patagonia.

Bariloche es la principal ciudad turística de Argentina tanto en invierno, por sus instalaciones de esquí, como en verano gracias a sus inmejorables condiciones para la pesca y el turismo de aventura. Se calcula que anualmente más 650.000 turistas visitan la zona.



El desarrollo de las marcas Estrella Galicia y 1906 Reserva Especial se ha enfocado en establecimientos y centros comerciales en el centro de la ciudad y cercanos a los accesos del centro de esquí. A día de hoy ya se pueden encontrar en locales tan significativos como el pub Wilkeny, los restaurantes Tage y Pájaros o las pizzerías La Barra y Cocodrilo's, así como en la cadena de retail más importante de toda la Patagonia, La Anónima.

Éste es sólo un paso más en el marco de la destacada expansión de nuestra cerveza en el mercado argentino, que cuenta ya con distribuidores en Buenos Aires, Mar del Plata, Rosario, Bariloche, Comodoro Rivadavia y, en corto plazo, en las ciudades de Córdoba, Ushuaia (fin del mundo) y Mendoza. Además, nuestra presencia se completa en el canal de alimentación a través de las principales cadenas como Carrefour, Jumbo, Disco, Coto, Walmart, Dia, Makro, Libertad o Falabella.

Noticias desde Argentina

A través de la web de Estrella Galicia no paramos de recibir buenas noticias y mensajes que en ocasiones nos hacen sentir especialmente orgullosos. Nos vamos a permitir reproducir uno de ellos:

“Estimados Señores: Gallego residiendo actualmente en Buenos Aires. Añoro muchísimas cosas de mi querida tierra pero creo no haber disfrutado

tanto, ni haber sentido tal emoción en mí que el ver a un grupo de muchachos con un pack cada uno de Estrella Galicia. No he disfrutado tanto de un Mundial en mi vida. Lejos de casa, de amigos... pero al fin la encontré, la Estrella Galicia me ha devuelto la cercanía a los míos. Por favor, tomen en cuenta mi solicitud, NUNCA DESAPAREZCAN DE AQUÍ!!! Saludos cordiales.”

En los fogones de Paco Roncero



El reconocido chef Paco Roncero fue la estrella de una iniciativa que pretendía poner en valor la calidad de los productos españoles en el mercado estadounidense. En el marco del Fancy Food Show que se celebró en Nueva York el pasado mes de junio, el Pabellón Español propuso al cocinero la elaboración de una serie de tapas que reflejasen lo mejor de la gastronomía española a través de los productos autóctonos.

De este modo, nuestra cerveza Estrella Galicia Especial se incorporó como un ingrediente de lujo a una de las propuestas de Paco Roncero, una original tapa de mejillones en escabeche.



Novedades en alimentación

La expansión nacional en el canal de alimentación ha dado importantes pasos en los últimos meses con el objetivo de ampliar la presencia de nuestros productos en las principales enseñas del país.



En este sentido, los centros Hipercor y El Corte Inglés han incorporado a su portfolio de productos a nivel nacional nuestra cerveza Estrella Galicia Especial en formato lata y botella de 25 cl. así como la Estrella Galicia edición especial Xacobeo. La mencionada incorporación supone un gran paso para la presencia de los productos de Hijos de Rivera a nivel nacional ya que El Corte Inglés es el primer grupo español de distribución y uno de los líderes mundiales de grandes almacenes con casi 100.000 empleados.



Además, los nuevos formatos de 2 litros y 50 cl. tapón sport de Cabreiroá pueden encontrarse ya en los centros de Alcampo y Eroski en Galicia así como en Moldes y Cemar. Este desarrollo se completa con la referencia de la sidra seca Maeloc en Gadisa y de la cerveza 1906 Reserva Especial en los centros de Supermercados Gigante en Madrid.

En otro orden de cosas, la apertura de un nuevo establecimiento IKEA en la ciudad de A Coruña ha despertado una gran expectación y se espera que visiten las instalaciones más de dos millones de personas sólo en su primer año. Desde su inauguración, la multinacional sueca ofrece en su restaurante la cerveza Estrella Galicia Especial y River Estrella Galicia 0,0.

Suiza



El agua mineral Cabreiroá con y sin Gas se ha incorporado recientemente a la gama de productos que exporta Hijos de Rivera a Suiza. Un acuerdo con un distribuidor local, permite a partir de ahora que los ciudadanos helvéticos puedan encontrar Cabreiroá entre la oferta de aguas de muchos establecimientos de hostelería.



Ferias

Un año más, Hijos de Rivera se desplazó a dos de las ferias del mundo del vino y los licores más importantes de Europa: ProWein en Alemania y Vinitaly en Italia. ProWein acogió el pasado mes de marzo a más de 33.000 visitantes de 40 países en Dusseldorf durante unas jornadas que combinaron la presencia en el recinto ferial con catas, conferencias y eventos de todo tipo. Por su parte, Vinitaly se celebró en Verona en abril alcanzando un record de visitantes que supera los 150.000 de 110 nacionalidades distintas, algo que se vio reforzado por la presencia de 2500 periodistas especializados para dar cobertura al evento.





La cerveza en el séptimo arte

Por *José Luis Olmedo*

Las películas casi siempre han reflejado la forma de ver la vida de sus personajes, de ahí que no sorprenda el ver a la cerveza muy a menudo formando parte del cine.

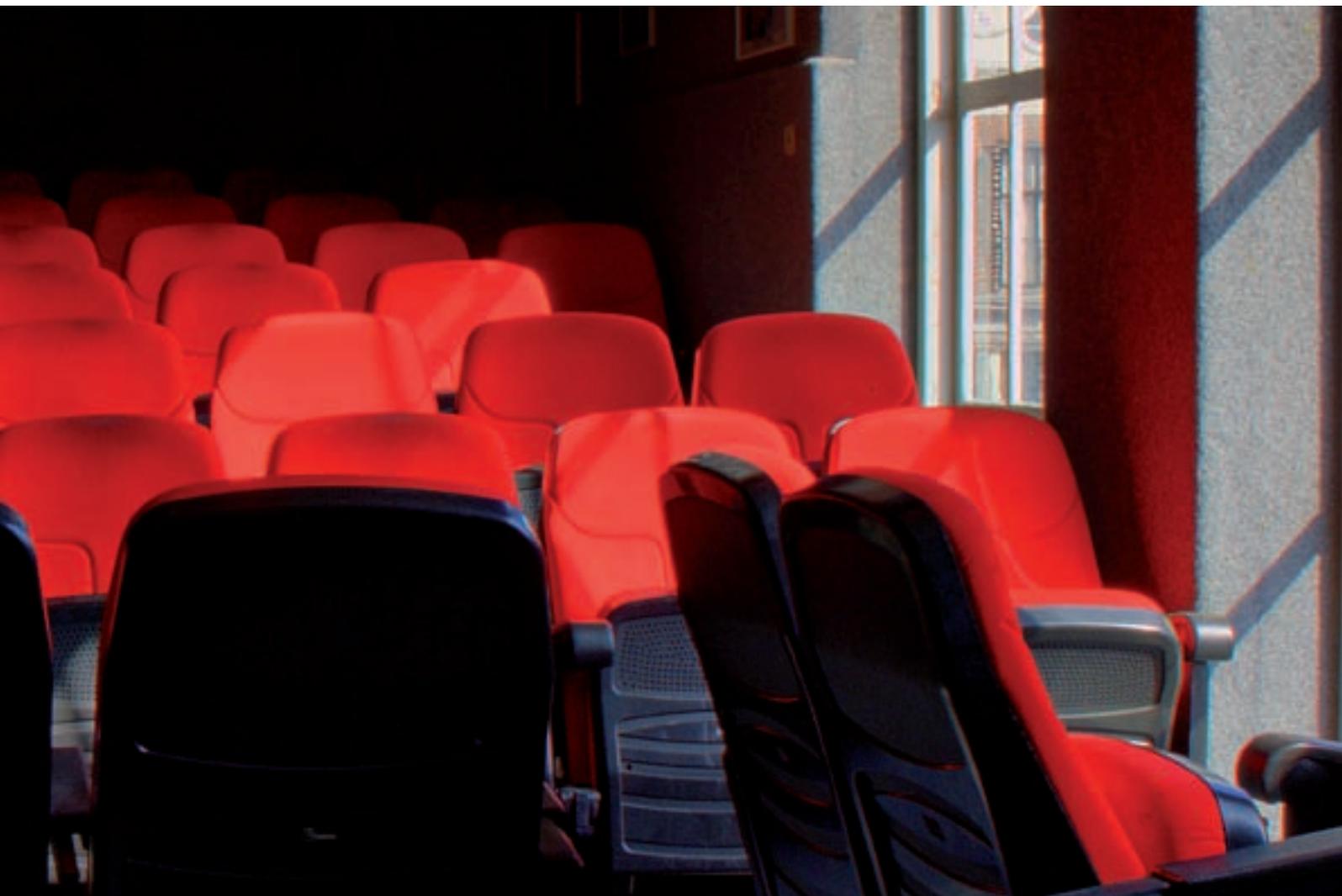
Las primeras películas de cine mudo ya ofrecían escenas de maravillosos salones y tabernas donde los protagonistas disfrutaban de una cerveza. En estas películas mudas, la aparición de un vaso de cerveza en pantalla normalmente era señal de que algo gracioso iba a pasar.

A principios de los años veinte, con la Ley Seca, la cerveza pasó a asociarse casi siempre con los gánsters, donde las fábricas clandestinas de cerveza eran vigiladas por tipos con metralletas. Durante esta época, sólo hay constancia de una película anti-prohibición, se titulaba "Liquid Bread", o "pan líquido", en referencia a las propiedades de la cerveza. En ella, la vida de un honesto propietario de una cervecería se arruinaba cuando la histeria y propaganda de la Ley Seca cerraron su taberna. Y hasta la derogación de esta ley en 1933, no se rehabilitó la fama de la cerveza en las películas.

La cerveza ha tenido siempre en la vida real (y por tanto en las películas) la connotación de ser la bebida del "hombre corriente", mientras que el vino simbolizaba a

un "hombre superior". Por ejemplo, en "Las aventuras de Robin Hood" (1938) el Príncipe Juan bebe vino en una copa de oro en su castillo de Normandía, mientras planea complots y asesinatos. Al mismo tiempo, su buen hermano Ricardo Corazón de León bebe una Ale inglesa de una jarra metálica en una taberna sajona. La cerveza muestra "la masculinidad del hombre"...

En otra película de John Wayne, "El Hombre Tranquilo" (1952), cuando éste regresa a Irlanda, su país de origen, se para en un pub y dice "probaré una de esas cervezas negras" y el tabernero responde "ah, una porter", y a partir de ahí se pasa el resto de la película sirviendo porter. En la boda de John Wayne con Maureen O'Hara, a uno de los invitados se le ofrece una copa de champagne, lo prueba y como si se hubiera envenenado, la escupe. Alguien le ve e inmediatamente le ofrece una pinta de porter, mostrando gran alivio. No hay que olvidarse que la cerveza es imprescindible cuando hay un gran banquete, sobre todo si se desarrolla en la época medieval. Los cuernos rebosantes de espuma no pueden faltar en dichas comidas pantagruélicas. En ese caso, mi escena predilecta es el banquete que se desarrolla en la película "Los vikingos" (1958).



Pero si de historia y cerveza hablamos, creo que la secuencia más curiosa es una que pertenece a "Sinuhé, el egipcio" (1954). En un determinado momento, Sinuhé tiene una conversación con la madre del faraón, quien se nos muestra bebiendo cerveza. Sinuhé incluso llega a advertirle sobre el nocivo efecto que tiene su abuso.

En "El hombre que mató a Liberty Valance" (1962), cuando los habitantes de la ciudad se reúnen en el Saloon para elegir a los delegados en una convención territorial, el bar está cerrado. El alcoholizado editor del periódico local se enfada y dice "dame una cerveza". Cuando John Wayne le responde "no se bebe durante la reunión", el editor afirma "la cerveza no es una bebida".

Todos los de mi generación tenemos en la cabeza la película "E.T." (1982), sobre todo la escena en la que ET va a la nevera, encuentra un pack de 6 latas de cerveza, con las que se da un gran homenaje mientras ve la televisión. Dada la especial "conexión" entre ET y Elliot, el niño empieza a sufrir los efectos del alcohol mientras está en el colegio.

No nos tenemos que olvidar de una película en la que se habla de uno de los componentes esenciales de la

cerveza pero en el que generalmente no pensamos. Se trata del lúpulo, y la cosecha de dicha flor viene reflejada en la película "La insoportable levedad del ser"(1987). Creo que es la única vez que dicho proceso está reflejado en una obra cinematográfica.

Pero justo es reconocerlo, la cerveza tiene menos protagonismo que el vino en el cine. Si bien es cierto que cuando suele aparecer lo hace para intentar reflejar la amistad o la camaradería, vienen a ser grandes momentos de amistad cervecera como por ejemplo la escena del techo en "Cadena perpetua"(1994). Pocas veces se ha representado tan bien lo que significa una cerveza fría en un día de calor.

Ya en películas más cercanas en las que aparece nuestra cerveza Estrella Galicia se encuentran: "The Way" (2010) que como no en el Camino de Santiago no puede faltar la cerveza gallega por excelencia, "El año de la garrapata" (2004) en el que el protagonista se plantea su futuro con una cerveza en la mano o "Retorno a Hansala" (2008) donde los momentos de tranquilidad de las tribulaciones del protagonista están acompañados de una Estrella Galicia.



Hospitalidad y gastronomía tradicional gallega



En verano, la costa se presenta como un foco de atracción hacia el que irremisiblemente todos nos aproximamos en busca de relax y el tópicos sol y playa que demandan nuestros sentidos tras el largo invierno. Este constante peregrinar de veraneantes hacia el mar encuentra en ocasiones verdaderos tesoros en su camino, en el interior, alejados de las rutas habituales y dispuestos a sorprendernos con sus propuestas.

Éste es el caso del Bar Lemos, un sencillo establecimiento familiar situado en el interior de la provincia de Pontevedra, en el municipio de Covelo, que regenta Teresa Martínez. Emblema de la gastronomía tradicional gallega, su cocina no busca artificios ni propuestas vanguardistas sino que evoca sabores de siempre, aquellos que nos resultan entrañables ya que forman parte de nuestra memoria.

Nos cuenta Teresa que ella y su marido pusieron en marcha el local en junio de 1982 como un pequeño bar y que la demanda de comidas por parte de los clientes les ha obligado a ir ampliando tanto el concepto como el espacio hasta hoy. De hecho, ellos viven en el piso superior y lo que en principio era su salón en la parte inferior del edificio, se ha convertido a día de hoy en un amplio comedor que da servicio al constante discurrir de clientes.

El boca a boca ha sido la principal herramienta de promoción del restaurante en sus casi 30 años de existencia y multitud de caras conocidas se han dado cita en sus comedores atraídos por la fama de su cocina. El menú está basado en productos de calidad obtenidos por la zona así que me decanté por unas chuletillas de cordero que resultaron estar exquisitas, una gran muestra de lo que una gran materia prima y el talento en los fogones pueden dar de sí en un plato de toda la vida.

Conversando con Teresa, nos comenta que durante el invierno el plato que más demandan los clientes es el jabalí y el Bar Lemos se ha convertido en un restaurante de referencia para todos los amantes de la caza. Desde que ella lo cocinó por primera vez después de una batida en la zona, la fama de su habilidad para prepararlo hace que personas de toda Galicia se acerquen a Covelo el fin de semana así que la reserva es obligada si se desea conseguir mesa.

Por último, la propietaria nos confiesa que le quedan pocos años para jubilarse y que, a pesar del sacrificio que supone estar al frente del negocio tantos años, va a echar mucho de menos a los clientes de toda la vida para los que cocina, en sus propias palabras, “como lo haría para mí en casa”.

Bar Lemos
A Hermida (Covelo, Pontevedra)
Teresa Martínez y Urbano Lemos





serviguide

consultoría • innovación • externalización



A partir de ahora... España también tiene estrella...

¡¡¡Enhorabuena CAMPEONES!!!

España: Galicia (A Coruña, Lugo, Ourense, Santiago, Vigo) - Madrid

Internacional: México - Uruguay - Bolivia - R.Dominicana

www.serviguide.com

El reto de la conciliación

En el marco del proceso de elaboración e implantación del Plan de Igualdad de Género de Hijos de Rivera, el área de la Conciliación de la vida personal y profesional juega un papel fundamental. Tras una primera fase de diagnóstico de situación, la Comisión de Trabajo para la Igualdad de Género diseñó las líneas maestras sobre las que poner en marcha acciones concretas que mejoren el entorno laboral en términos de igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

En este sentido, uno de los objetivos a subrayar es la sensibilización de toda la plantilla sobre la corresponsabilidad de la vida personal y profesional, lo que conocemos por política de conciliación.

Son varias las acciones que se han establecido con el fin de que, o bien de forma inmediata o en un corto plazo de tiempo, la plantilla de Hijos de Rivera disfrute de facilidades para conciliar su vida familiar y laboral:

1. Difusión de los permisos y excedencias existentes en la normativa laboral así como de las medidas de conciliación aprobadas por la Empresa, a través de una campaña de comunicación específica.
2. Fomento de la jornada flexible, siempre que no repercuta a la organización y productividad de la Empresa, estableciendo sistemas de entrada y salida con márgenes horarios que, con carácter general no excedan en más de una hora, incluso para el personal adscrito a turnos.
3. Fomento de la jornada intensiva en época estival.
4. Posibilidad de ampliar el permiso de maternidad (112 días) en 15 días en lugar del permiso de lactancia por hijo menor de 9 meses.
5. Creación de un fondo de ayuda escolar dirigido a hijos/as de empleados/as.
6. Fomento del teletrabajo, en los puestos que lo permitan, manteniendo los mismos derechos laborales y las mismas posibilidades de promoción.
7. Inclusión en el convenio colectivo de los permisos legales y mejoras.



La puesta en marcha y el éxito de los programas de conciliación es una tarea que nos compete a todos/as y que reclama la responsabilidad de todas las partes implicadas en las relaciones laborales:

- ◆ Desde la Dirección de Hijos de Rivera somos conscientes de la creciente importancia de los recursos humanos como fuente de ventaja competitiva por lo que nos comprometemos a ser innovadores en la gestión de los mismos, mejorándolos y corrigiendo las debilidades que obstaculicen el desarrollo de la conciliación.
- ◆ También el personal asume un compromiso y una responsabilidad entendiendo las medidas de conciliación no como simples derechos adquiridos sino como derechos que comportan obligaciones: la flexibilidad que proporcionan estas medidas otorga unos márgenes de libertad que las personas deben utilizar con responsabilidad, “no se trata de trabajar menos, se trata de trabajar mejor”.

Estas medidas proponen un modelo de trabajo en línea con una tendencia creciente en el seno de aquellas organizaciones que, como la nuestra, están convencidas de las oportunidades que representan las políticas de conciliación para alcanzar el bienestar del personal, impulsar la igualdad, retener el talento y mejorar la competitividad empresarial.



Tu Estrella

pero *light*

35% MENOS CALORIAS

2,5° ALCOHOL

www.estrellagalicialight.es

Estrella Galicia **LIGHT** recomienda el consumo responsable. Alc. 2.5% Vol.



Jurek Janiszewski

1906 Reserva Especial ha disfrutado del gran honor de contar con la colaboración del artista polaco Jurek Janiszewski tanto para la creación del cartel del Ciclo 1906 de Jazz como para el diseño de una nueva colección especial de la marca.

Diplomado por la Academia de Bellas Artes de Gdansk, la experiencia profesional de Jurek Janiszewski se desarrolla principalmente en Francia, Polonia y España, donde reside en la actualidad. Su trabajo artístico ha obtenido un gran reconocimiento a nivel internacional aunque su trayectoria siempre se verá ligada a una de sus obras con mayor trascendencia, el logotipo del movimiento sindical polaco Solidaridad en los años 80.

Jurek Janiszewski explora múltiples ámbitos de creación que van desde la imagen corporativa al diseño editorial, la escenografía o las instalaciones al aire libre, pero es en la música y la cultura donde encuentra su mayor fuente de inspiración. Carátulas de discos o carteles de conciertos para artistas tan reconocidos como Paco de Lucía, Camarón de la Isla, Miles Davis, Jean Michel Jarre o Georges Moustaki, le han convertido en un nombre de referencia dentro del mundo cultural.





Estrella Galicia Xacobeo

EDICIÓN ESPECIAL 2010
CERVEZA 100% MALTA



ESTA CERVEZA ES EL HOMENAJE A UN AÑO MUY ESPECIAL
PARA NUESTRA TIERRA. UNA EDICIÓN LIMITADA
CON LÚPULO CULTIVADO POR NOSOTROS EN GALICIA.
UNA CERVEZA TAN IRREPETIBLE COMO ESTE XACOBEO 2010.



I Circuito Estrella Galicia de Pádel

El éxito de participación y el gran ambiente que rodea los torneos son las claves de un circuito que este verano recorre las principales ciudades gallegas y que concluirá en septiembre con la celebración de un Máster Final.



El pasado mes de mayo dio comienzo en Ferrol el I Circuito Estrella Galicia de Pádel, una apuesta de la compañía por este deporte después de varios años en los que el tradicional Pádel Tour Estrella Galicia, celebrado en A Coruña y Vigo, se situó como el torneo más multitudinario de Galicia, alcanzando topes de inscripción de 225 parejas.

El Circuito Estrella Galicia de Pádel cuenta con **cinco pruebas en cada una de las mayores ciudades gallegas**. Se espera la participación de más de **2.300 jugadores** en un torneo que llegará a su fin en el mes de septiembre con la celebración del Master Final en el Club de Tenis Coruña.

Hasta el momento, las pruebas disputadas han destacado por el gran éxito de participación alcanzando sólo el torneo coruñés las 346 parejas inscritas, todo un record en Galicia que lo sitúa como una de las competiciones más multitudinarias de España. Dicho éxito se ve reforzado por el gran ambiente que rodea los clubes durante los días del torneo.

Cada prueba cuenta con 4 categorías masculinas, 3 femeninas y una mixta. Los campeones, subcampeones y ganadores de las rondas de consolación se clasificarán para el Master Final.

A su vez, el Master Final contará con 8 categorías de 15 parejas cada una y dará paso al broche final del Circuito Estrella Galicia, un **Clinic dirigido por Juan Martín Díaz, jugador número 1 del mundo según el ranking PPT** (Pádel Pro Tour).

■ CALENDARIO

Ferrol	13 al 17 de Mayo	Club San Mateo
Lugo	8 al 13 de junio	Pádel Nuestro
A Coruña	19 al 26 de junio	Club de Tenis
Vigo	12 al 17 de julio	Club de Campo
Pontevedra	6 al 11 de septiembre	Club de Pádel Bao

■ MÁSTER FINAL

A Coruña	16 al 19 de septiembre	Club de Tenis
----------	------------------------	---------------

De rallyes con River Estrella Galicia



La temporada del rallyes se está viviendo con máxima atención por parte de los aficionados y tanto el Campeonato de España como el Mundial garantizan un gran espectáculo de motor. River Estrella Galicia se ha sumado al entusiasmo de los fans a través del equipo Nupel Global Racing que no para de cosechar éxitos en ambas competiciones y proporcionar satisfacciones a sus seguidores.

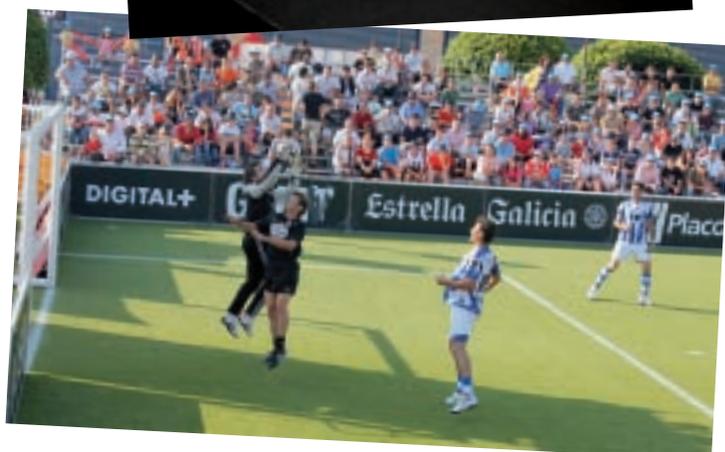


Además, los rallyes celebrados en Galicia (Rías Baixas, Ourense y Ferrol) cuentan con un despliegue muy especial por parte de River Estrella Galicia. Una carpa espectacular en la zona de asistencia del equipo en la que se pueden degustar nuestros productos y competir en un simulador virtual que se ha convertido en un gran foco de atención para los visitantes. Zonas vip en los tramos completan la apuesta de River Estrella Galicia por un deporte que mueve a un gran número de aficionados y en el que el equipo gallego Nupel Global Racing es una referencia.



Estrella Galicia con el Fútbol Indoor

El Deportivo de La Coruña completó un nuevo doblete esta temporada al conseguir el título de Liga de Fútbol Indoor, con un pleno de victorias, y la Copa de España que se celebró el pasado mes de junio en Valencia. Grandes nombres del recordado Superdepor como Djalminha, Manjarín, Donato, Nando José Ramón o Fran fueron los artífices de esta gran temporada en la que el equipo de veteranos del Depor no ha encontrado rival.



Estrella Galicia se ha implicado a fondo en la competición acompañando el Campeonato de Liga que cada día cuenta con más seguidores y, dado el gran éxito entre los aficionados, ampliará la próxima temporada el número de equipos participantes. Además, la Copa de España de Fútbol Indoor celebrada en Valencia fue el escenario perfecto para el despliegue de la marca a través del gran número de eventos que tuvieron lugar en un fin de semana intenso. Tanto durante los partidos como en la Cena de Gala y entrega de premios, Estrella Galicia disfrutó de una marcada presencia y jugadores y aficionados acompañaron las emocionantes jornadas deportivas con nuestra cerveza.

CAV Surfing Project



Cabreiroá y Vazva presentaron el CAV Surfing Project, un proyecto centrado en la práctica del surf y el contacto con el mar a través del que pretenden inculcarse valores medioambientales a los más jóvenes.

Pablo Montero se impuso en el CAV Junior Series, Campeonato de Surf sub 21 en el que 32 riders lucharon por obtener una plaza en el Pantin Classic.

El proyecto cuenta con varios frentes de actividad entre las que se encuentra la celebración de un torneo anual sub-21, el CAV Junior Series, que se disputó a principios de agosto.

En dicho campeonato participaron 32 jóvenes en la playa de Razo. Pablo Montero se impuso a los demás participantes obteniendo así la Wild Card que le da acceso al Pantin Classic. En segundo lugar se situó Marcos Heinrich y en tercera posición Alex Díez.

La competición se acompañó de múltiples actividades gratuitas destinadas a todos los públicos como clases de yoga y fitness, clinics, customización de camisetas y tablas, taller de fotografía, cursos de surf... Además, música en directo con Grobas o live grafitti con Sekone completaron este evento. Los numerosos bañistas que abarrotaban la playa del Orzán disfrutaron al máximo de todas las actividades, especialmente los más jóvenes.

Otro punto importante del proyecto es la presentación del documental "La Tierra del Agua" en el que han participado los mejores surfistas de Galicia, el Team Cabreiroá, formado por Gony Zubizarreta, Yolanda Rodríguez, Óscar Vales, Pablo Montero y Jaji Iglesias.

Además del mencionado campeonato de surf, el CAV Surfing Project cuenta con más actividades, como es la VSSchool, gestionada por Vazva y que imparte clases durante todo el año a alumnos de todas las edades.



I Campeonato de Monopatín de Oleiros

El pasado 29 de mayo tuvo lugar la inauguración del nuevo Skatepark de Bastiagueiro a través del I Campeonato de Monopatín de Oleiros. Organizado por Cabreiroá y el Concello de Oleiros, la competición acogió a 80 participantes de todas

las edades a lo largo de una jornada en la que aficionados a este deporte de toda Galicia se acercaron a Oleiros a disfrutar del espectáculo. David Lougedo se impuso en el campeonato, seguido por José Luis Corral y Bruno Villarreal.





Torneo de Golf Customdrinks

200 jugadores participaron en la competición que tuvo lugar en el Club de Golf de La Zapateira en A Coruña

El Torneo de Golf Customdrinks celebró su primera edición en las instalaciones del Club de Golf de La Zapateira en A Coruña el pasado 11 de agosto. Un total de 200 jugadores participaron en el campeonato que, tras alcanzar el límite del campo, se vio obligado a cerrar la inscripción.

La competición se organizó en 2 categorías en función del hándicap de cada uno de los jugadores, además de la categoría Scratch, Damas y Seniors.

Paralelamente, los jugadores disputaron premios alternativos, como son: la Mejor 1ª Vuelta, la Mejor 2ª Vuelta, el Drive más largo en el Hoyo 9 (dama y caballero) o el Mejor Approach al Hoyo 14.

El torneo se disputó bajo la modalidad de juego stableford y estaba abierto a la participación de jugadores mayores de edad con un hándicap comprendido entre 26,4 y 36,4.



La entrega de premios del torneo se llevó a cabo el día 13 de agosto durante la Cena que cierra oficialmente la Semana Grande del Club de Golf La Zapateira.

PALMARÉS

1º SCRATCH

♦ Antón Vazquez Muíños

1º HANDICAP DE 1ª CATEGORIA

♦ José Manuel López Pombo

1º HANDICAP DE 2ª CATEGORIA

♦ Alicia Allende Martínez

1º HANDICAP SENIOR

♦ María José Barreiro Pombo

1ª HANDICAP DAMA

♦ Isabel Puga González

DRIVE DAMAS

♦ Chelo Rolon Varela

APPROACH DAMAS

♦ Isabel Mora González

DRIVE CABALLEROS

♦ Carlos Vázquez García

APPROACH CABALLEROS

♦ Roberto Saavedra Vázquez

Trofeo Cabreiroá

El torneo de golf "1 Gran Premio Senior Torre de Hércules de Oro. Trofeo Cabreiroá" se disputó con enorme éxito de participación y de organización en el Real Club de Golf de La Coruña los días 19 y 20 de junio de 2010.

La competición se celebró a 36 hoyos bajo la modalidad medal play con un total de trece premios. Los ganadores fueron Pedro de Llano Monelos (handicap limitado a 15) y Antonio Martínez-Rumbo del Castillo (handicap limitado a 28).



Gran fiesta en el EME cathedralhotel de Sevilla



A finales de junio, en pleno corazón de Sevilla, el resort de lujo EME cathedralhotel celebró el lanzamiento del disco de música electrónica EME-sound vol.1 con una gran fiesta con la música, la arquitectura y el diseño como grandes protagonistas. El evento contó con la presencia de numerosas personalidades de la escena pública y social española como, las top Nieves Álvarez y Laura Sánchez, que fueron las encargadas de acompañar a Marco Antonio Dj en este primer proyecto musical.



El evento reunió además a un nutrido grupo de colaboradores de primer orden, como la cerveza 1906 Reserva Especial y la diseñadora Vicky Martín Berrocal, cuya última colección de trajes de noche constituyó una de las sorpresas de la noche.



Golf benéfico en Murcia

La Fundación Mary Leishman de origen británico organizó a finales de mayo un campeonato de golf benéfico en el Club de Golf La Peraleja de Murcia con el objetivo de recaudar fondos para sus actividades. Cabreiroá acompañó el desarrollo del evento, al que acudieron muchas caras conocidas de la vida social británica.



Pádel Pro Tour Córdoba



Estrella Galicia compartió protagonismo con las máximas estrellas del pádel mundial en la novena edición de los Internacionales de Córdoba, sexta prueba oficial de la temporada 2010 del circuito Pádel Pro Tour. Celebrado a mediados de junio en el Club Sierra Morena, el torneo contó con la participación de 70 parejas entre las que se impuso la formada por Pablo Lima y Juani Mieres.

*Cabreiroá presenta su
nueva gama de botellas
Más atractivas
y mucho más cómodas
en la mano*



Agua
Mineral
Natural

CABREIROÁ
El agua de la tierra del agua

Nueva

lata sleek
de 33cl



1906

AÑO / YEAR

RESERVA
ESPECIAL



1906, RESERVA ESPECIAL,
CULMINA UNA TRADICIÓN CERVEZERA
INICIADA EN EL AÑO 1906 CON UNA
CERVEZA IDEAL PARA LOS QUE
PREFEREN UN SABOR Y CARÁCTER
MÁS ACENTUADO. SU ELABORACIÓN
SE REALIZA A PARTIR DE MALTAS
TOSTADAS Y LÚPULOS AROMÁTICOS
EQUILIBRANDOSE TRAS UNA GUARDA
PROLONGADA HASTA ALCANZAR SU
ESPECIAL COLOR, AROMA Y SABOR.

33 cl e ALC. 6,5% VOL

Una cerveza exclusiva tiene que estar siempre en vanguardia, por eso ahora te presenta el formato más novedoso, el sleek de 33cl. Una lata más estilizada, más elegante y con más imagen en una presentación premium.

te esperamos en www.club1906.es
1906 recomienda el consumo responsable.



XACOBEO 2010
Galicia

1906
AÑO / YEAR
RESERVA
ESPECIAL



Son Estrella Galicia presenta su gran apuesta por la música de vanguardia

Estrella Galicia presentó su nuevo proyecto Son Estrella Galicia en un evento desarrollado en el Castillo de San Antón de A Coruña al que asistieron más de un centenar de personas del mundo de la música.

La marca dio a conocer las claves de lo que a partir de ahora será su estrategia respecto a la música. La nueva apuesta responde a la demanda de los consumidores para que la compañía se sitúe al lado de la música alternativa. De este modo, SON Estrella Galicia se convierte en un paraguas donde encajarán estilos como el pop, el rock o la electrónica siempre vistos desde una perspectiva de vanguardia aunque con un respeto total por los clásicos que década a década han ido dando nombre a este género.

Salas Son Estrella Galicia

A este ambicioso proyecto se han sumado una serie de salas de referencia tanto por su localización como por la programación que despliegan, formando así el circuito SON Estrella Galicia. Playa Club en A Coruña, Mondo Club en Vigo, Sala Nasa y Club La Radio en Santiago de Compostela y el Teatro Lara en Madrid son los primeros locales que disfrutarán de las propuestas musicales SON Estrella Galicia.



Mención especial es la llegada a la escena musical de Madrid, un paso de gran importancia para la marca por su vinculación a uno de los mejores espacios que hay en la Capital, el Teatro Lara. Inaugurado en 1880 y localizado a escasos metros de la Gran Vía y dentro del epicentro de la bohemia alternativa de la ciudad.



Festivales Son Estrella Galicia

Nuevamente una apuesta por la calidad en la selección de los grandes festivales Son Estrella Galicia.

De la mano del Xacobeo este año disfrutaremos de dos grandes eventos:

■ **Sonar Galicia:** El gran evento alternativo de Galicia en 2010 donde han estado artistas de fama mundial como Air, LCD Soundsystem, Mathew Herbert, Laurent Garnier o Hot Chip entre otros.

■ **MTV Galicia (Santiago):** El macroevento de la televisión musical más importante del mundo.

Pero además, también la calidad también pasa por:

■ **Festival Do Norte (Vilagarcía de Arousa):** El festival de Pop Indie de Galicia, consolidándose entre los mejores de España.

■ **981festival SON Estrella Galicia (A Coruña):** Sexta entrega del festival coruñés (que cuenta sus ediciones por sold outs) y en donde ya están confirmados para este año nombres de la talla de Gilles Peterson, Hudson Mohawke o Theo Parrish.

■ **SinSal (varias ciudades gallegas, varios espacios):** El evento más importante de música experimental y vanguardia en Galicia que llega ya a su 7ª edición.

■ **Disco 33 (A Coruña):** Proyecto de nueva creación para el verano coruñés centrado en la música negra en todas sus vertientes (soul, dubstep, house, acidjazz, funk...).

■ **Up (A Coruña):** Éxito de la primera edición en abril de 2010 con la asistencia de más de 3.000 personas.



Dentro de esta nueva apuesta, hay que destacar el trabajo de aquellos promotores que con muy pocos medios tratan de acercar música de calidad a nuestras salas. En este sentido, el **Ernie Festival**, que se realizó el pasado mes de abril en la Sala Nasa de Santiago de Compostela y **Con cierto Sentido** 2ª edición del minifestival orensano que se celebra en el Teatro Principal han sido los dos primeros eventos apoyados por SON Estrella Galicia.

Artistas Son Estrella Galicia



Independiente, alternativo y avanzado, son los tres calificativos que definen nuestra propuesta **SON** Estrella Galicia. Por ello los artistas seleccionados para los primeros meses de 2010 han ido desde el sonido Brooklyn y tendencia de *Bear In Heaven*, clásicos del indie nacional como *Maga*, clásicos del power pop como *The Posies*, históricos del garage australiano como *The Stems* o referencias de la electrónica como *Morgan Geist* de Metro Area.

Además, en junio tuvimos a *Micah P Hinson* presentando en exclusiva en Madrid y Vigo su nuevo disco "Micah P Hinson and The Pioneers Saboteurs". Un doble cartel de auténtico lujo en lo que a sonido "Americana" se refiere con *Clem Snide* y *Will Johnson* en el Teatro Lara o la llegada en julio de la que posiblemente sea una de las bandas indie de los dos últimos tiempos *The Pains Of Being Pure at Heart* que actuó en el Playa Club y en el Teatro Lara de Madrid. En julio, contamos también con el Dont Walk Dance con otro clásico de la electrónica como es *Ewan Pearson*.

Y hay que marcar en agenda una fecha de noviembre, por la presencia de los británicos *The Wave Pictures* que vendrán a presentar su nuevo disco y lo harán nada menos que en tres salas **SON**: Teatro Lara, Mondo Club y Playa Club.

A todos estos nombres habría que añadirle las programaciones mensuales de cada sala **SON** y que formarán parte de la Agenda **SON** Estrella Galicia.

Conoce Son Estrella Galicia

SON Estrella Galicia Newspaper: Publicación gratuita y bimestral para informar de todas las novedades de SON. Noticias al detalle sobre las giras, artistas, eventos, sorteos...

SON Estrella Galicia en tu móvil: Estrella Galicia apuesta por las últimas tecnologías con el objetivo de ofrecer a sus consumidores toda la información musical actualizada al minuto. De este modo, facilitará el acceso a la agenda musical mensual de SON Estrella Galicia acompañada de fotos, bios de los artistas, vídeos, canciones, fechas, salas, etc. Todo un universo de información a un simple click.

Esta apuesta tecnológica estará presente en las plataformas tecnológicas más relevantes del mercado (iPhone, Android...) y se puede descargar fácilmente a través de Apple Store, Android Market o la propia web www.estrellagalicia.es.

Web Estrella Galicia: Como no podía ser de otra manera y con el objetivo de que sea uno de los soportes más importantes de este proyecto, www.estrellagalicia.es ha sufrido en los últimos meses una completa renovación en cuanto a imagen y contenidos en consonancia con la nueva apuesta musical de Son Estrella Galicia. La nueva web de Estrella Galicia dará cobertura a toda la campaña musical de los próximos años.





III Ciclo 1906 de Jazz

La tercera edición del Ciclo 1906 de Jazz recorrió durante tres meses los principales clubes de jazz de Galicia y por primera vez Madrid y Bilbao con gran éxito de público.

Un gran cartel de músicos protagonizó un total de 32 conciertos en un proyecto que ya se ha convertido en un clásico para los amantes de este género musical.



1906 Reserva Especial celebró el pasado 17 de junio la clausura de la tercera edición del Ciclo 1906 de Jazz con un gran concierto en el Teatro Principal de Santiago de Compostela. La Flamenco Big Band de Perico Sambeat fue el broche de oro para un ciclo que logró congregarse a los aficionados a la música jazz alrededor de los clubes de referencia de Galicia, Madrid y Bilbao, a lo largo de tres meses.

Nada menos que 32 conciertos en ubicaciones privilegiadas: Dado Dadá en Santiago, Filloa en A Coruña, Clavicembalo en Lugo, Latino de Ourense, Xancara Jazz en Vigo y Bla bla Café en Ferrol. Y a ellos se han sumado por primera vez dos templos del jazz fuera de Galicia, como son Junco en Madrid y Bilbaína en Bilbao.

El cartel ha contado con alguno de los nombres más reconocidos del panorama del jazz actual en nuestro país así como figuras de talla internacional.



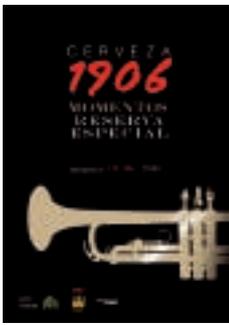
Sorpresa en la plaza de la Quintana

Con motivo del cierre del Ciclo de Jazz, 1906 Reserva Especial convirtió en un improvisado escenario la plaza da Quintana de Santiago de Compostela sorprendiendo a los visitantes a través de una acción guerrilla protagonizada por el Coro da Rá.

Más de 50 músicos camuflados entre la multitud que abarrotaba la plaza de A Quintana el sábado 12 de junio se unieron progresiva e improvisadamente en torno a la escalinata de la Casa da Parra al son de "Here I'm again with Nineteen O Six".

La multitud que a esas horas abarrotaba la plaza se vio sorprendida por la actuación en directo y, después del estupor inicial, reaccionaron con entusiasmo y una gran ovación a los músicos.





1906 Reserva Especial convierte a los artistas de Casa Limón en músicos callejeros

19-06: Concha Buika, Javier Limón y Sandra Carrasco músicos callejeros premium por un día en las plazas del centro de Madrid con el objetivo final de impulsar la creación de un Banco de Instrumentos para Músicos Mundi

Durante toda la jornada del sábado 19-06, como calentamiento a las celebraciones del Día de la Música, grandes artistas de **Casa Limón**, **Concha Buika**, **Inoi-del González**, **Iván Melón Lewis**, **Sandra Carrasco** y **hasta el propio Javier Limón**, salieron a las plazas del centro de la ciudad a interpretar la mejor música de raíz, haciéndose pasar por músicos de calle.

Dos plazas madrileñas convertidas en escenarios improvisados, cinco artistas de gran nivel y un público entusiasmado experimentaron un **Momento Reserva Especial** el pasado 19-06, y contribuyeron con su donativo a los músicos a la creación un Banco de Instrumentos que gestionará Músicos Mundi.

El público, improvisado, igual que los escenarios a pie de calle, disfrutó por sorpresa de grandes artistas referentes de la música flamenca, latin-jazz, fusión y música premium en plena calle al alcance de todos.

La música sin envoltorios ni apoyo tecnológico fue la protagonista: armonía, melodía y arte puro en la calle. Música de gran calidad, en esencia, para sorprender al público que pasaba por allí y recordarles que merece la pena pararse unos minutos y disfrutar de estos momentos, de pequeños placeres de la vida, de estos Momentos Reserva Especial.





Maketon Estrella Galicia

El proyecto MAKETON ESTRELLA GALICIA sigue cargado de actividad, algo que se refleja en la emisión radio que cada sábado a las 5 de la tarde pueden disfrutar los oyentes de 40 PRINCIPALES de la provincia de Pontevedra, la estación de radio más escuchada de la radiodifusión temática musical con 56.000 oyentes diarios.



El programa, dirigido y editado por “Salva Ronko”, acerca a la audiencia la actualidad musical de los grupos locales. Estos últimos meses han pasado por sus estudios más de 20 bandas emergentes gallegas para presentar sus nuevas maketas o discos, formaciones como: POP SONORA, ESEÑA, ¿SUNSET?, FAINOTI, THE NOISERS, BERROGÜETTO, LOS MARCIANOS, LOS VILLANOS DE BORAVILLE, LINDA GUILALA, GLASSONION o PORTRAIT.

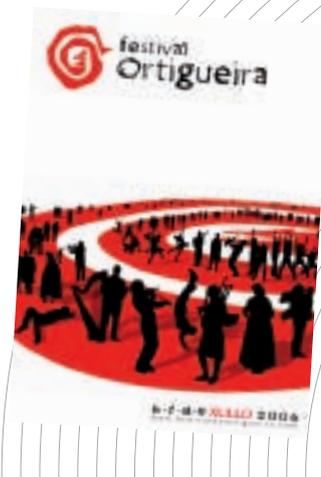
Con la llegada del verano, se activa la Gira MAKETON ESTRELLA GALICIA 2010, que acercará los directos de los grupos noveles a escenarios de Vigo y su área metropolitana, como el “Concierto Especial” integrado en el “Entroido de Vran 2010”, que tendrá lugar en Redondela y por donde se pasarán artistas como: YOMELO MONTOSOLO o ALFEIZAR. O la realización en directo del programa MAKETON ESTRELLA GALICIA desde el evento O MARISQUIÑO 2010 y desde la Playa de Rodas en las Islas Cíes.

Festival de Ortigueira

El Festival Internacional del Mundo Celta congregó a cerca de 95.000 visitantes durante 96 horas intensas de música folk, consolidándose de esta forma como una de las citas imprescindibles del verano y de las más multitudinarias de todo el país.

Exposiciones, teatro, pasacalles y muestras de artesanía completaron la oferta de ocio de un Festival que cuenta con el fervor de los incondicionales y que combina como ninguno la música con la naturaleza y la diversión.

El Escenario Estrella Galicia fue un año más el marco de grandes conciertos de artistas como Celtas Cortos, Cristina Pato, Leilía, los británicos Oysterband o los estadounidenses Gaelic Storm.



Septiembre

MTV Galicia (Arcade Fire)

Fecha: Domingo 5 de septiembre
Lugar: Monte Do Gozo, Santiago de Compostela
+Info: www.estrellagalicia.es

Octubre

981 festival

Artistas: Gilles Peterson, WhoMadeWho, Hudson Mohawke, Cluster, Roska, Naive, New Beaters, Martin Buttrich, Crystal Fighters, Theo Parrish, Luke Abbott, Dels, Detachments, We Love, Kyle Hall...
Fecha: 16 de Octubre
Lugar: Complejo Playa Club + Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa MACUF, Coruña
+Info: www.981festival.com

Noviembre

Howe Gelb & A Band Of Gypsies

Fecha: Domingo 14 de noviembre
Lugar: Teatro Lara, Madrid
+Info: www.estrellagalicia.es

Próximas fechas en las salas SON:

Damien Jurado, Efterklang, The Wave Pictures, Royal Crown Revue, Triangulo De Amor Bizarro, The Tallest Man On Earth...

Descarga en Apple Store tu aplicación Estrella Galicia.



ojo! regalamos
coche
y **50 cursos**
de conducción segura en la

LUIS MOYA
RALLY SCHOOL



Infórmate en los packs o en
www.riverestrellagalicia.es

*Pruébala
y contágate*



SOCIO DE
XACOBEO 2010
Galicia

stand 21



Patrocinador de



Campeonato Mundial de Rallyes y Campeonato de España

Bonito del Norte con tomate



Ingredientes: (para 4 personas)

- Bonito: 800 gr
- Tomates: 4 unidades
- Dientes de ajo: 2 unidades
- Vino blanco: 1/2 vaso
- Aceite de oliva virgen: 1/4 vaso
- Caldo de bonito: 1/2 vaso
- Berenjena: 1 unidad
- Espárragos trigueros: 12 unidades
- Sal: A gusto
- Tomillo: A gusto
- Laurel: A gusto
- Romero: A gusto



Preparación:

Limpiamos y cortamos los tomates en cuartos. Los ponemos en una bandeja de horno con los dientes de ajo, aceite de oliva, vino blanco, un poco de sal y romero, tomillo y laurel a gusto. Dejamos que se asen en el horno precalentado a 160° durante 1 hora y media. Los retiramos del horno y los trituramos con un poco de caldo de bonito, hasta que tome la textura de una salsa.

Limpiamos la berenjena, la cortamos por la mitad y la salpimentamos. La metemos al horno a 160° durante unos 40 minutos con un chorrito de aceite de oliva virgen. En cuanto la tengamos lista, la rompemos con un tenedor.

Escaldamos los espárragos trigueros en agua hirviendo con un poco de sal durante unos 2 minutos, y los refrescamos en agua con hielo para que mantengan un bonito y vivo color verde. En el último momento los salteamos en una sartén con un chorrito de aceite de oliva virgen.

Limpiamos el bonito de piel y espinas. Lo cortamos en tacos de unos 200 gramos, los salpimentamos y los doramos, con un chorrito de aceite, en una sartén a fuego bien fuerte hasta que tome un bonito color dorado. En caso de que nos guste bien hecho, lo metemos al horno durante 4 minutos más, aunque aconsejamos que se deje un poco crudo en el corazón para que se note jugoso y sabroso.

Por **Álvaro González Rodríguez**
 Chef Ejecutivo
 Giste Cervecería, S.L.U.

Presentación:

Presentamos la salsa de tomate asado en el fondo del plato, a un lado colocaremos un poco de berenjena asada y los espárragos salteados encima. Les damos un toque especial añadiendo unas flores comestibles, en este caso son flores de cebollino, que tienen un potente sabor a ajo perejil con tonos ligeramente picantes. A su lado colocaremos el bonito cortado en lonchas, para facilitar su corte en el plato, con unos trocitos de sal ahumada, para darle un toque de parrilla.

Maridaje:

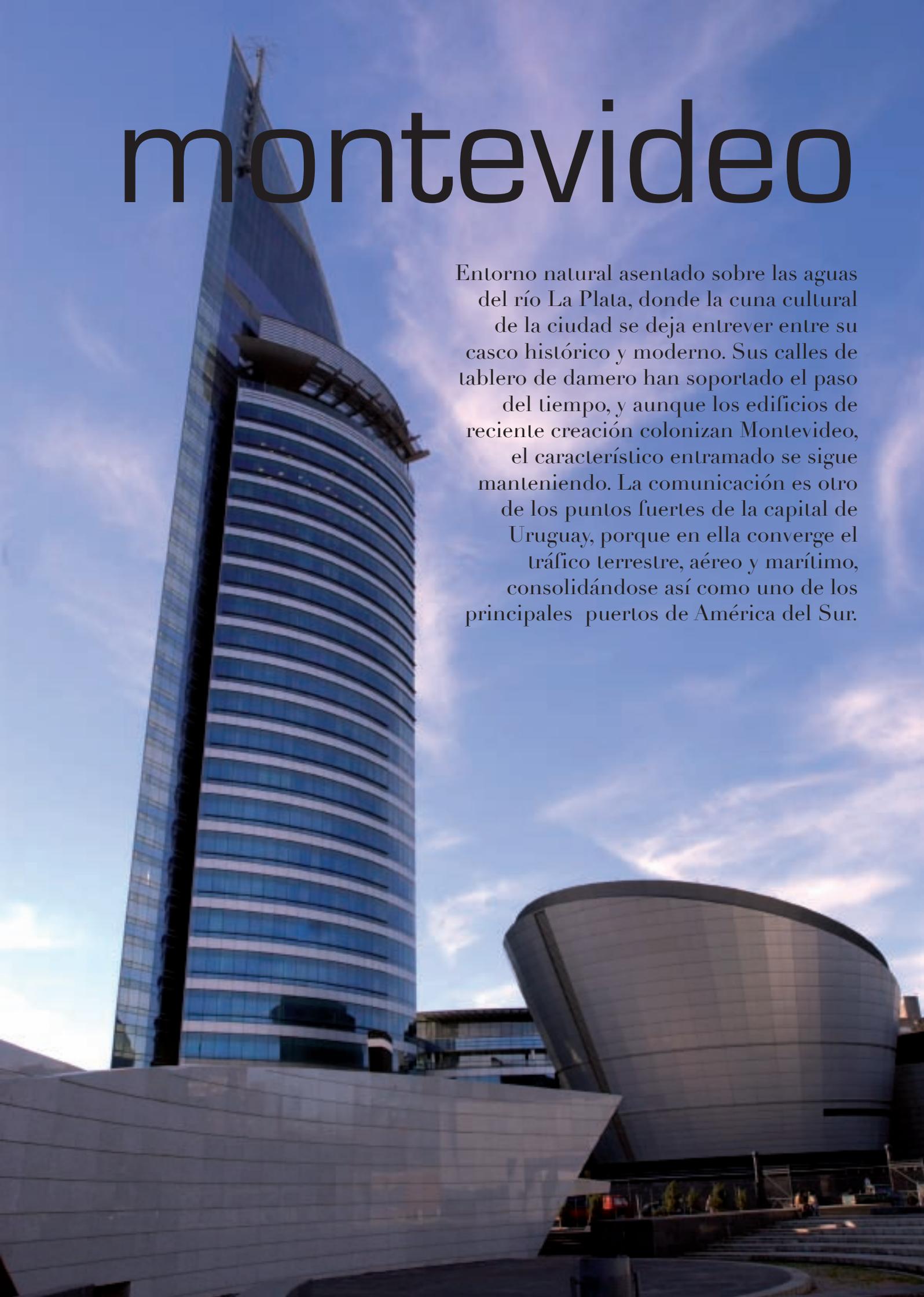
Elegimos para este número uno de los productos más elegantes de nuestra pesca y nuestra cocina, el bonito del Norte. Lo hemos preparado con tomates asados para darle un toque ahumado más profundo, y lo guarnecemos con espárragos y berenjenas para aportarle un sabor muy vegetal. Una combinación de mar y montaña tan característica de las cocinas del norte que le aporta el carácter perfecto para ser acompañado de una de nuestras mejores cervezas, Estrella Galicia Especial de Bodega. El sabor graso del pescado azul y los marcados sabores vegetales de este plato, junto con el profundo sabor ácido del tomate y el tono picante de las flores de cebollino hacen que requiera de un acompañante de sabor potente y fresco como el de esta gran cerveza. ¡¡¡Buen provecho!!!

Para sus viajes de empresa, confíe en Viajes Orzán



www.viajesorzan.com

Av. Primo de Rivera, 3 · 15006 La Coruña - España
TF +34 981 169 191 · FX +34 981 247 908
CE viajesorzan@viajesorzan.com



montevideo

Entorno natural asentado sobre las aguas del río La Plata, donde la cuna cultural de la ciudad se deja entrever entre su casco histórico y moderno. Sus calles de tablero de damero han soportado el paso del tiempo, y aunque los edificios de reciente creación colonizan Montevideo, el característico entramado se sigue manteniendo. La comunicación es otro de los puntos fuertes de la capital de Uruguay, porque en ella converge el tráfico terrestre, aéreo y marítimo, consolidándose así como uno de los principales puertos de América del Sur.

La ciudad fue bautizada con distintas nomenclaturas a lo largo de su historia: **Pi-náculo de la Tentación, Santo Video o Montem Video**, hasta llegar al nombre actual. Pero habrá que esperar hasta el año 1726, cuando **Bruno Mauricio de Zabala**, gobernador de Buenos Aires, la bautizó de manera oficial con los nombres de **San Felipe y Santiago de Montevideo**. Inmigrantes procedentes de toda la geografía mundial se instalaron en estas tierras, donde España tenía asentada su base naval. Su construcción amurallada fue rodeando la zona. Y pasados 50 años, la muralla se destruyó y se convirtió en la capital de Uruguay.



◀ **Tradición** • Agrupaciones y humoristas desfilan a ritmo de la música por la Avenida del 18 de julio para celebrar la llegada del Carnaval durante los meses de febrero y marzo. Antiguamente, los esclavos procedentes de África utilizaban este rito para conmemorar a través del baile y a ritmo de tambor las tierras que tanto añoraban. Hoy en día se conoce como *cadombe*, que es como se denomina a este baile de tambor. Pero la fiesta que tiene mayor repercusión en Montevideo es la Semana Criolla, donde unos jinetes enseñan sus destrezas cabalgando a sus reses. La programación de este espectáculo se complementa con exposiciones, gastronomía típica criolla y con diversas muestras artísticas.



El corazón de la ciudad •

Montevideo destaca por sus edificios arquitectónicos. Se tratan de hermosas piezas de colección coloniales, barrocas y clásicas que conviven en esta antigua zona residencial del casco viejo. A través de sus calles se encuentran distribuidas la plaza de Zabala, que acoge en su seno una estatuilla del creador de la ciudad y la de la Constitución, donde están el Cabildo y la basílica. Ya, en la zona peatonal de Sabarandí, el visitante podrá tener una toma de contacto con las principales galerías de arte y espectáculos musicales, que allí tienen lugar. En la plaza de la Independencia, se encuentra un arco de triunfo, que sirve de límite entre la zona histórica y la moderna.





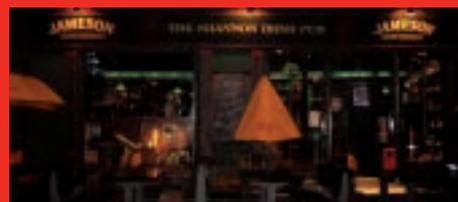
◀ **Gastronomía y artesanía se dan la mano** • El mercado del puerto, aunque fue creado en el año 1898, no ha perdido su esencia. Sirve de punto de encuentro de montevideanos y turistas que se acercan hasta este lugar para degustar la comida típica de la zona, como son el chivito -sándwich de carne y otros ingredientes, acompañado con salsa mahonesa y guarnición-, o las parrillas de diversas variedades cárnicas. Un entramado de puestos de variedades frutales y hortalizas autóctonas así como de antigüedades, ropas y artículos artesanales están distribuidos a lo largo del establecimiento comercial.

Fuente de salud • El Acuífero Guaraní, una de las reservas subterráneas de agua más grandes del mundo, fue utilizado como fuente de salud en la antigüedad, ya que las termas de esta región son ricas en sales minerales por lo que ayudan a mejorar el sistema diurético y estomacal para aquellos que las consumen y a alcanzar el bienestar físico y psíquico de los que se sumergen en ellas. Estas termas están dispersas a lo largo de la capital; ejemplo de éstas son las de San Nicanor y las de Salto Grande.

Dormir • Un amplio conjunto de hoteles, bungalows, apartamentos y campings están repartidos a lo largo de la capital uruguaya para que los turistas puedan descansar y reponer fuerzas para visitar la ciudad. Los precios de los establecimientos hoteleros son asequibles a todos los bolsillos.

Comer • Montevideo ofrece al visitante un amplio abanico de posibilidades, desde los tradicionales restaurantes donde se puede degustar la típica comida de la zona como es son el revuelto gramajo -hecho con patatas fritas, jamón, cebolla, ajo y especias variadas-, o las variedades de carnes a la parrilla hasta los establecimientos más exquisitos. Pero no hay que olvidar, los postres como la pasta frola -dulce de membrillo acompañado de boniato y leche- o el ricardito -galleta recubierta de merengue y bañada en chocolate-.

dónde tomarse una estrella



The Shannon Irish Pub •

Bartolomé Mitre 1318 •

Montevideo • Uruguay

Tlfno. 598 2916 9585

theshannon@theshannon.com.uy

Diversificación, Aguas de Cabreiroá

En 1994 se produce el primer paso en el proceso de diversificación de la compañía con la entrada en el capital de Aguas de Cabreiroá. El dinamismo del sector de las aguas minerales, su potencial de crecimiento y el prestigio de la calidad del manantial de Verín fueron sólo algunos de los factores determinantes a la hora de tomar la decisión de adquirir el 35% de la empresa.



También en 1994...



- 1 El Ejército Zapatista de Liberación Nacional se alza en armas en el estado de Chiapas contra el gobierno mexicano en el llamado levantamiento zapatista.
- 2 Canadá, Estados Unidos y México acuerdan la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- 3 Nace la Europa de los Quince con la incorporación Suecia, Austria y Finlandia como nuevos socios de la Unión Europea.
- 4 Se celebran las primeras elecciones multirraciales libres en Sudáfrica, poniendo fin al período del *apartheid*.
- 5 Un misil derriba el avión del presidente de Rwanda, Juvénal Habyarimana, desencadenando un terrible genocidio.

- 6 Fallecen Kurt Cobain, líder del grupo Nirvana, y Ayrton Senna, piloto de Fórmula 1 brasileño.
- 7 *Belle Époque*, de Fernando Trueba gana el Oscar como Mejor película de habla no inglesa.
- 8 La academia sueca concede el Premio Nobel de la Paz a Yasser Arafat, Shimon Peres e Isaac Rabin por sus esfuerzos a favor de la paz en Oriente Medio.
- 9 Juan Pablo II inaugura la Capilla Sixtina tras trece años de intensos trabajos de restauración.
- 10 Sergi Bruguera y Arantxa Sánchez Vicario se imponen en el Roland Garros y Miguel Indurain gana su cuarto Tour de Francia consecutivo.



NUEVA PROMOCIÓN
TARJETAS DE DÉBITO CAIXA GALICIA
¡Sigue la ruta del ahorro!

AHORA
TAMBIÉN
CON TU
TARJETA DE
DÉBITO



*Consulta las bases permanentemente actualizadas en www.caixagalicia.es
Promoción válida desde el 01/06/2010 hasta el 30/11/2010.
Promoción no acumulable a otra oferta o descuento realizada en GALP Energía.
Publicidad autorizada: D.X.P.F. e T. expte. nº 225/2010.

¡Por nuestros invitados!



Estrella Galicia



SOCIO DE
XACOBEO 2010
Galicia

