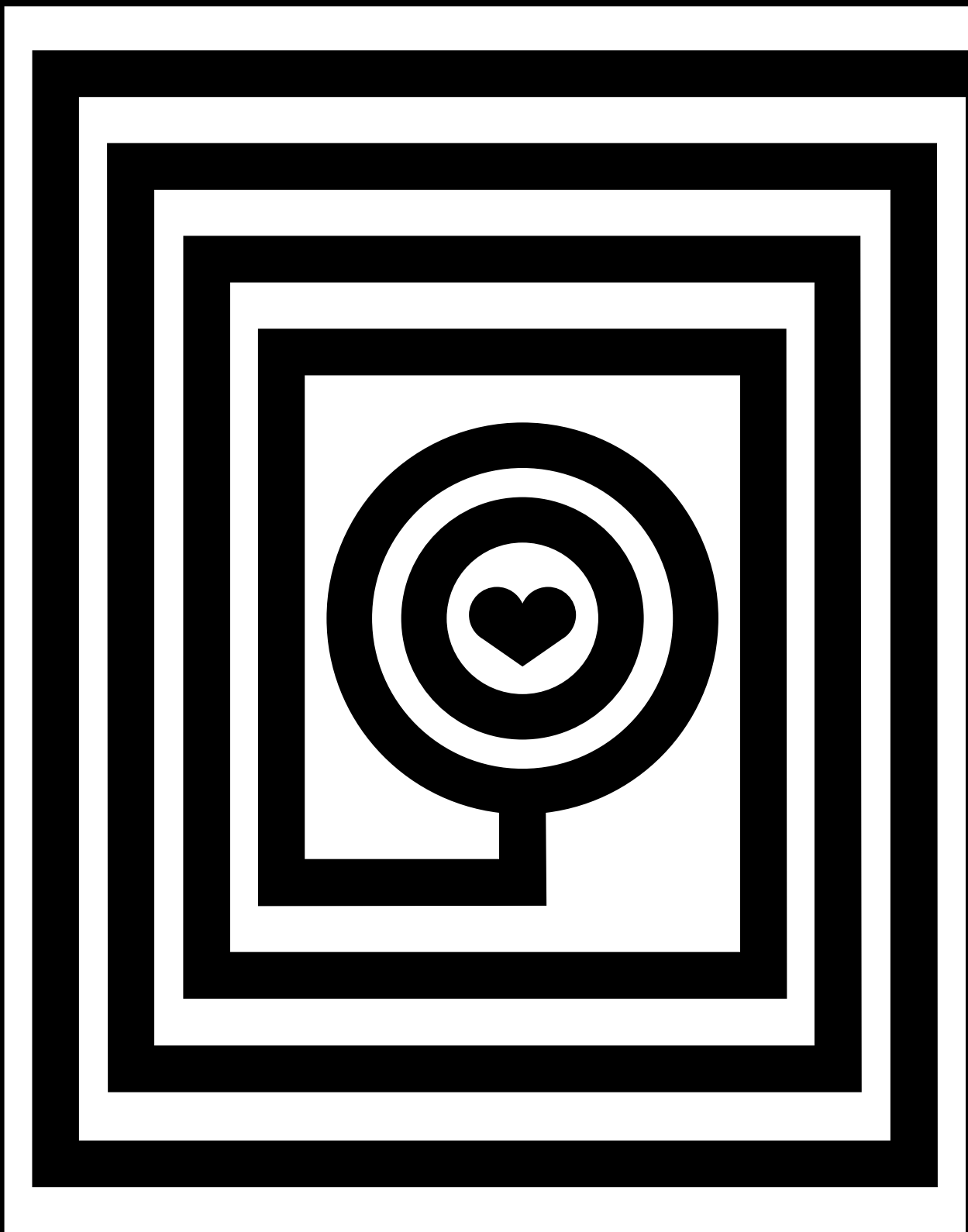




**MEMORIA DE IMPACTO
POSITIVO 2024**

HR **HIJOS
DE RIVERA**

MEMORIA DE IMPACTO POSITIVO 2024





Memoria de Impacto Positivo 2024 9

Carta del Presidente 9

I.1 Nuestro impacto positivo 10

I.2 Sobre Corporación Hijos de Rivera 10

Hitos 12

Tradición artesana con presencia global 14

I.3 Nuestro negocio a nuestra manera 18

Productos y lanzamientos 18

Diversificación del negocio 22

2024 En cifras 23

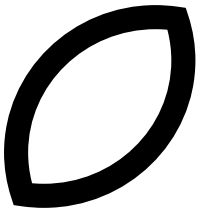
I.4 Visión estratégica 24

Plan estratégico 2022–2024 24

Estrategia de impacto positivo 25

Doble materialidad 28

Comprometidos con los ODS 30



Orgullo De Origen Y Comunidad 34

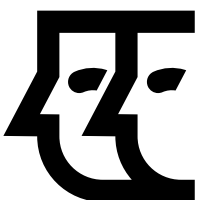
2.1 Nuestro origen 34

2.2 Impacto en la comunidad 35

Apoyo a la cultura 37

2.3 Impulsamos el talento en nuestro entorno 40

2.4 Celebrando nuestros logros 41



Personas Trascendentes 46

Las personas en el eje de nuestra estrategia 46

Cifras clave en 2024 47

3.1 Satisfacción y clima laboral 47

3.2 Seguridad y salud laboral 48

Cultura preventiva 48

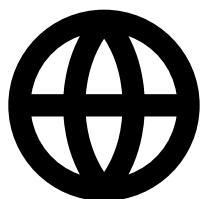
Salud y bienestar 49

3.3 Talento y liderazgo 54

3.4 Diversidad, equidad e inclusión 58

Planes de igualdad 59

3.5 Voluntariado corporativo 60



04

Planeta Resistente 66

4.1 Nuestra estrategia para un planeta resistente 66

Nuestros compromisos 66

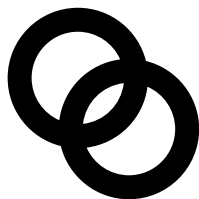
Invertimos en el entorno 67

4.2 Nuestro compromiso circular 67

4.3 Agua fuente de vida 71

4.4 Respondemos al cambio climático 73

4.5 Cuidamos el entorno minimizando nuestras emisiones 75



05

Aliados Responsables 78

5.1 Alianzas de impacto 78

Bigcrafters 80

Auara 80

Imperfectxs 81

Impactaste 82

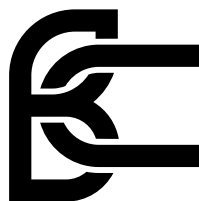
Cervecerías circulares 82

5.2 Junto a nuestros clientes y consumidores 84

Consumo responsable 85

5.3 Implicados con nuestros proveedores 86

Principios compartidos 86



06

Gobernanza Esencial 92

6.1 Somos empresa 92

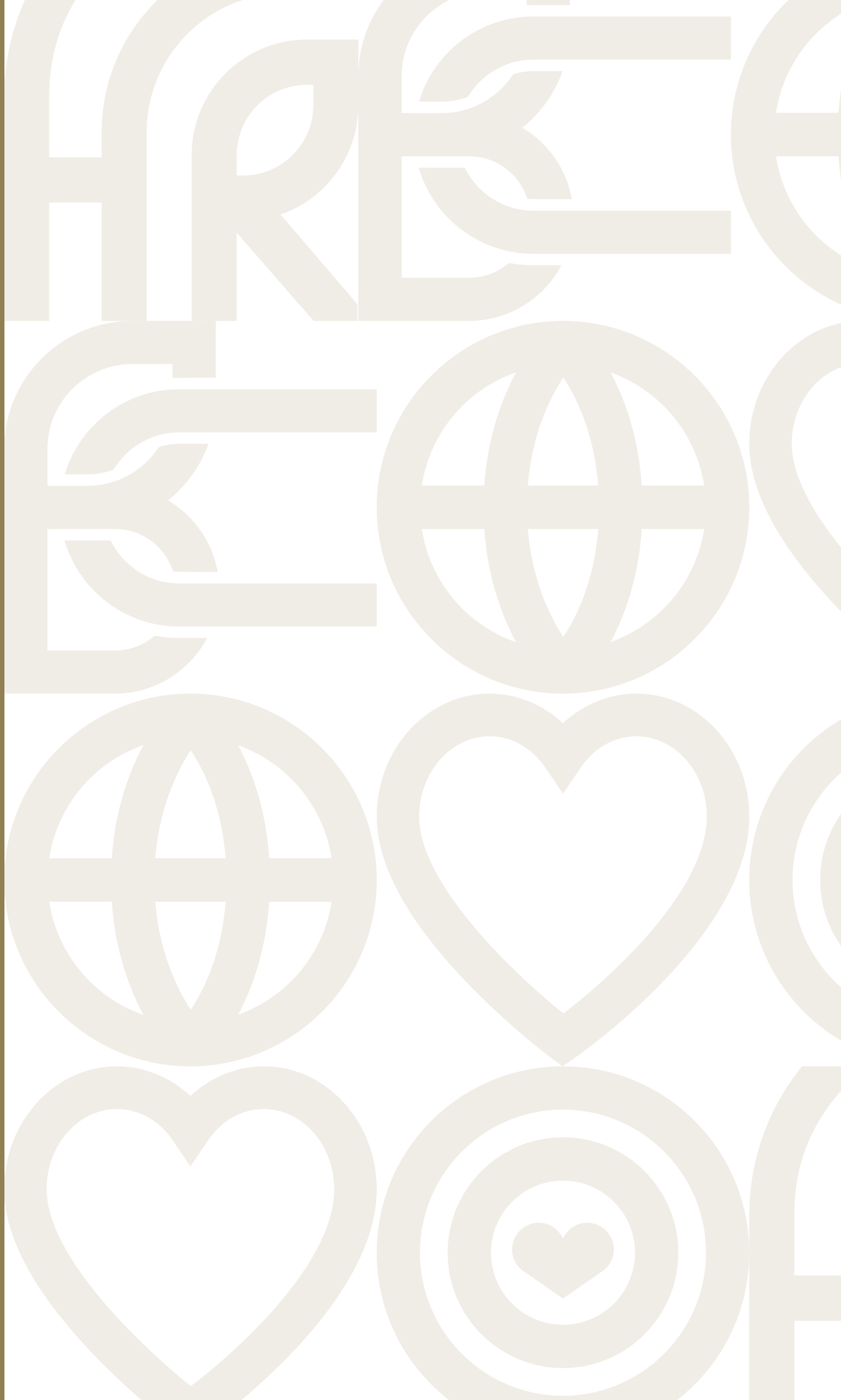
6.2 Nuestros criterios éticos 94

6.3 Una estructura de gobierno sólida 96

6.4 Gestión de riesgos 97

6.5 Nuestro sistema integral de gestión 99

I. MEMORIA DE IMPACTO POSITIVO 2024









MEMORIA DE IMPACTO POSITIVO 2024

CARTA DEL PRESIDENTE



En Corporación Hijos de Rivera creemos que crecer significa evolucionar. Por eso, este año, junto al Estado de Información No Financiera

2024, presentamos nuestra Memoria de Impacto Positivo, una memoria que nace de una convicción profunda: la de generar un impacto positivo real en nuestro entorno.

Esta memoria es una expresión de lo que somos, una empresa familiar que ha sabido proyectarse al mundo sin perder la esencia que la vio nacer. Una corporación que apuesta por la sostenibilidad, integrando el propósito en cada decisión, y que encuentra en la tradición una guía para innovar y avanzar con sentido.

“Comprometidos por tradición, inconformistas por convicción” es el nombre que le damos a la Memoria de Impacto Positivo 2024, porque condensa el espíritu que nos define y que surge de una idea clara: el orgullo de origen es lo que nos impulsa hacia el futuro, es el punto de referencia que guía nuestra forma de estar en el mundo. En

Corporación Hijos de Rivera, la forma de hacer las cosas importa tanto como los resultados que obtenemos.

**Esta memoria es una
expresión de lo que somos**

A través de nuestra Memoria de Impacto Positivo, compartimos con nuestros grupos de interés los principales ejes de actuación, logros e iniciativas de nuestro Plan de Impacto Positivo en 2024. Un ejercicio de honestidad y evolución que nos permite mostrar el impacto real de nuestros proyectos, destacando aquellos que multiplican valor en consumidores, clientes, empleados, proveedores, comunidades y en el entorno natural que habitamos.

Seguimos creciendo sin dejar de cuidar lo que importa.

Ignacio Rivera



I.1

NUESTRO IMPACTO POSITIVO

El año 2024 ha sido clave para Corporación Hijos de Rivera. No solo por los hitos alcanzados, sino porque marca el cierre de nuestro Plan de Impacto Positivo 2022-2024. Tres años en los que hemos trabajado con convicción, y que hoy nos permiten recoger los frutos de ese esfuerzo colectivo.

Nuestro impacto en 2024 es una muestra de cómo nuestra manera de hacer ha generado valor en el ámbito económico, social y ambiental. Un balance de resultados que habla del impacto que dejamos en nuestro entorno.

I.2

SOBRE CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA

Desde que en 1906 se elaboró nuestra primera cerveza en Galicia, trabajamos con el compromiso de mantener vivo el sueño de nuestro fundador: crear una cerveza excepcional, con raíces firmes en nuestra tierra y capaz de conquistar el corazón de quien la prueba. Más de un siglo después, ese sueño sigue creciendo con fuerza gracias al esfuerzo colectivo de cinco generaciones de la Familia Rivera y de un equipo que ha hecho de la excelencia su forma de hacer.

Galicia y que ha sabido proyectarse con éxito más allá de nuestras fronteras. Desde Corporación Hijos de Rivera elaboramos, comercializamos y distribuimos bebidas con un enfoque internacional, sin perder de vista aquello que nos hace únicos: una tradición artesanal que convive con un ADN creativo e innovador, y una constancia que nos impulsa a mejorar cada día.

Esta fórmula, poco común en un entorno global cada vez más estandarizado, es la que nos permite aportar valor diferencial en cada eslabón de nuestra cadena.

**Somos comprometidos por
tradición e inconformistas
por convicción**

Nuestro propósito va más allá de producir y distribuir bebidas: queremos contribuir al mundo en el que creemos y que queremos. Por eso, alineamos nuestras operaciones con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Lo hacemos desde una manera de ser y de trabajar que combina el orgullo por lo local con la ambición de seguir creciendo sin renunciar a nuestra esencia.

Hoy somos un grupo cervecero familiar e independiente, con capital 100 % nacional, que mantiene su sede en

En la economía	En la sociedad	En el planeta
 886 m€ Cifra de negocio	 2.044 profesionales en plantilla  Reducimos la brecha salarial 7,5 puntos  97,23% reclamaciones resueltas a 14/03/2025  84,3% compras a proveedores locales (Península Ibérica)  1.548.047 € inversión en proyectos de contribución social	 67% del total de la energía térmica consumida¹ procede de fuentes renovables (biogás y biomasa)  461 establecimientos con el sello Cervecería Circular  +1.800 establecimientos con cerveza de bodega implica -65% de emisiones de CO₂²

1 Cifra correspondiente a las fábricas de cerveza de Agrela y Morás. 2 En comparación con la misma cerveza de una botella no retornable.

Hitos 2024



Pusimos en marcha una nueva fábrica de Estrella Galicia para apoyar la producción en Agrela. En 2025 está prevista su inauguración oficial, con una capacidad de hasta 110 millones de litros y la creación de un centenar de empleos directos.



Superamos los 2.000 profesionales en plantilla, haciendo crecer nuestro equipo que es nuestra mayor fuerza.



Reducimos la brecha salarial de la corporación, a la vez que seguimos trabajando para garantizar igualdad y diversidad en el equipo.



Renovamos la certificación Top Employer que avala nuestra gestión del talento, cuidando siempre lo que importa.



Superamos los 850 millones de euros consolidados de importe neto de cifra de negocio, manteniendo una sostenibilidad económica y apostado por el desarrollo económico local.



Lanzamos Lupia, nuestra primera cerveza de cosecha propia y la tercera gran marca cervecera de **Corporación Hijos de Rivera**, con el claro propósito de conservar y apostar por el cultivo del lúpulo en Galicia.



Creamos la filial Estrella Galicia UK para impulsar nuestro negocio en **Reino Unido**, seguir creciendo y expandir nuestro propósito.



Tradición artesana con presencia global

Fieles a ese espíritu independiente e inconformista, hemos construido una estructura sólida que nos permite llegar de forma ágil y eficiente a nuestros clientes y

usuarios. Para ello, disponemos de 29 áreas comerciales y 23 centros logísticos en España y Portugal.



Fábrica de cerveza Agrela

UBICACIÓN
Polígono Industrial Agrela
(A Coruña)

SUPERFICIE
83.866 m²

SUPERFICIE TOTAL OCUPADA
47. 584 m²

SUPERFICIE TOTAL EDIFICADA
73. 880 m²

PRODUCCIÓN 2024
509,2 millones de litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
509,2 millones de litros

Cabreiroá

UBICACIÓN
Verín (Ourense)

SUPERFICIE
248.237 m²

PRODUCCIÓN 2024
132,6 millones de litros

CAUDAL CABREIROÁ
17,4 litros/segundo

CAUDAL MAGMA
13,9 litros/segundo

Fábrica de cerveza Morás

UBICACIÓN
Polígono Industrial Morás
(A Coruña)

SUPERFICIE
327. 586 m² edificables
y 466. 132 m² de parcela

PRODUCCIÓN 2024
25 millones de litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
110 millones de litros

Fontarel

UBICACIÓN
Loja (Granada)

SUPERFICIE
9.658 m²

PRODUCCIÓN 2024
43,8 millones de litros

CAUDAL
10 litros/segundo

Agua de Cuevas

UBICACIÓN
Flechosa (Asturias)

SUPERFICIE
9.157 m²

PRODUCCIÓN 2024
61,7 millones de litros

CAUDAL
3,5 litros /segundo

Customdrinks

UBICACIÓN
Chantada (Lugo)

SUPERFICIE
35.000 m²

PRODUCCIÓN 2024
6,5 millones de litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
15 millones de litros

Quinta do Coucelo

UBICACIÓN
O Rosal (Pontevedra)

SUPERFICIE
80.000 m²

PRODUCCIÓN 2024
250.000 litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
450.000 litros

Fragas do Lecer

UBICACIÓN
Monterrei (Ourense)

SUPERFICIE
280.000 m²

PRODUCCIÓN 2024
144.000 litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
200.000 litros

Pazo Casanova

UBICACIÓN
Ourense (Ourense)

SUPERFICIE
200.000 m²

PRODUCCIÓN 2024
60.000 litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
200.000 litros

F de Formentera

UBICACIÓN
Formentera (Islas Baleares)

SUPERFICIE
16.691 m² (parcela rústica);
92,96 m² dedicados a la actividad

PRODUCCIÓN 2024
24.137 litros

CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
25.000 litros

Ponte da Boga

UBICACIÓN
Lg. De O Couto, San Paio Castro
Caldelas (Ourense) y Lg. de San
Adrián, Sacardebois, Parada de
Sil (Ourense)

SUPERFICIE
340.000 m²

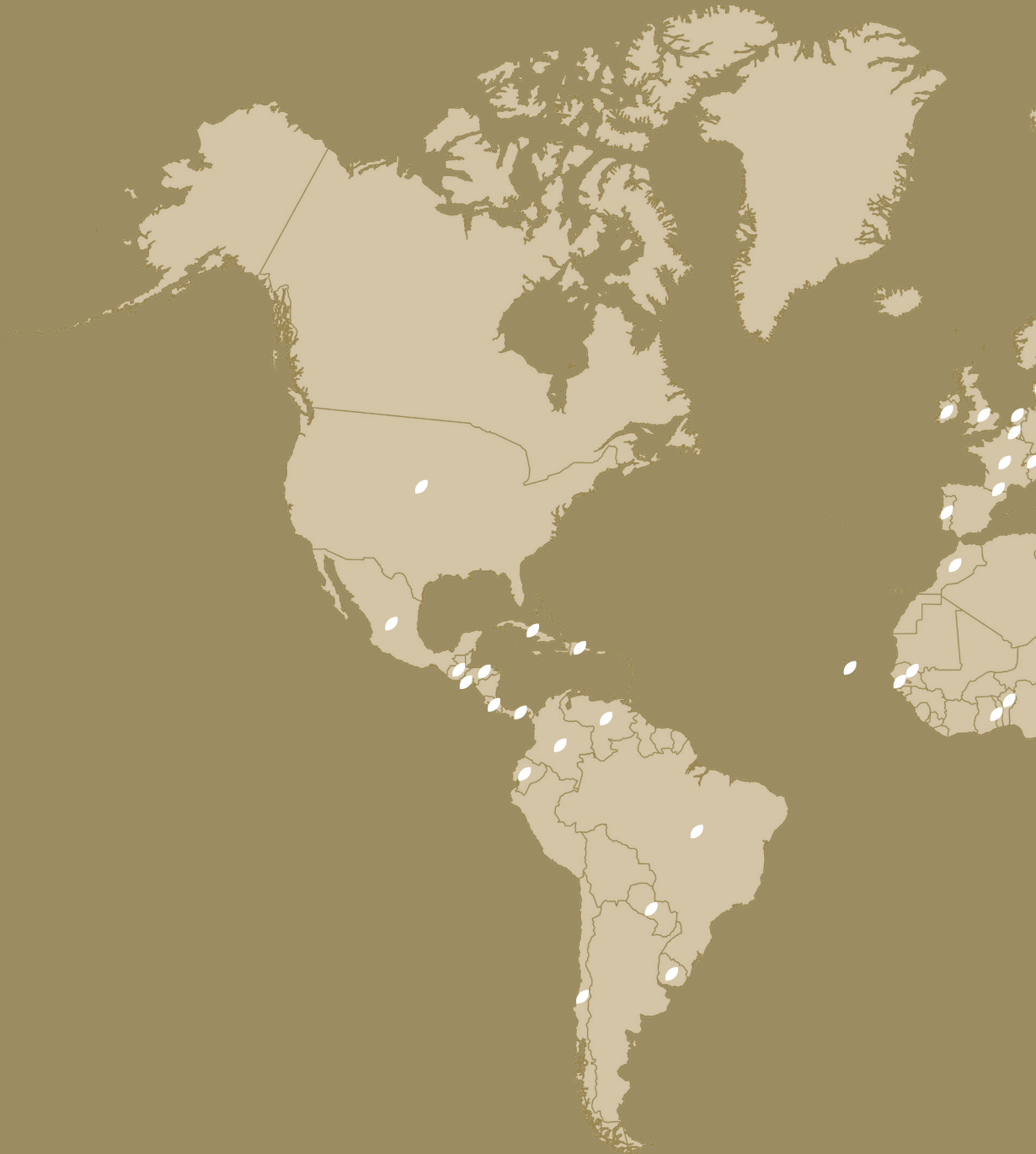
PRODUCCIÓN 2024
330.000 litros

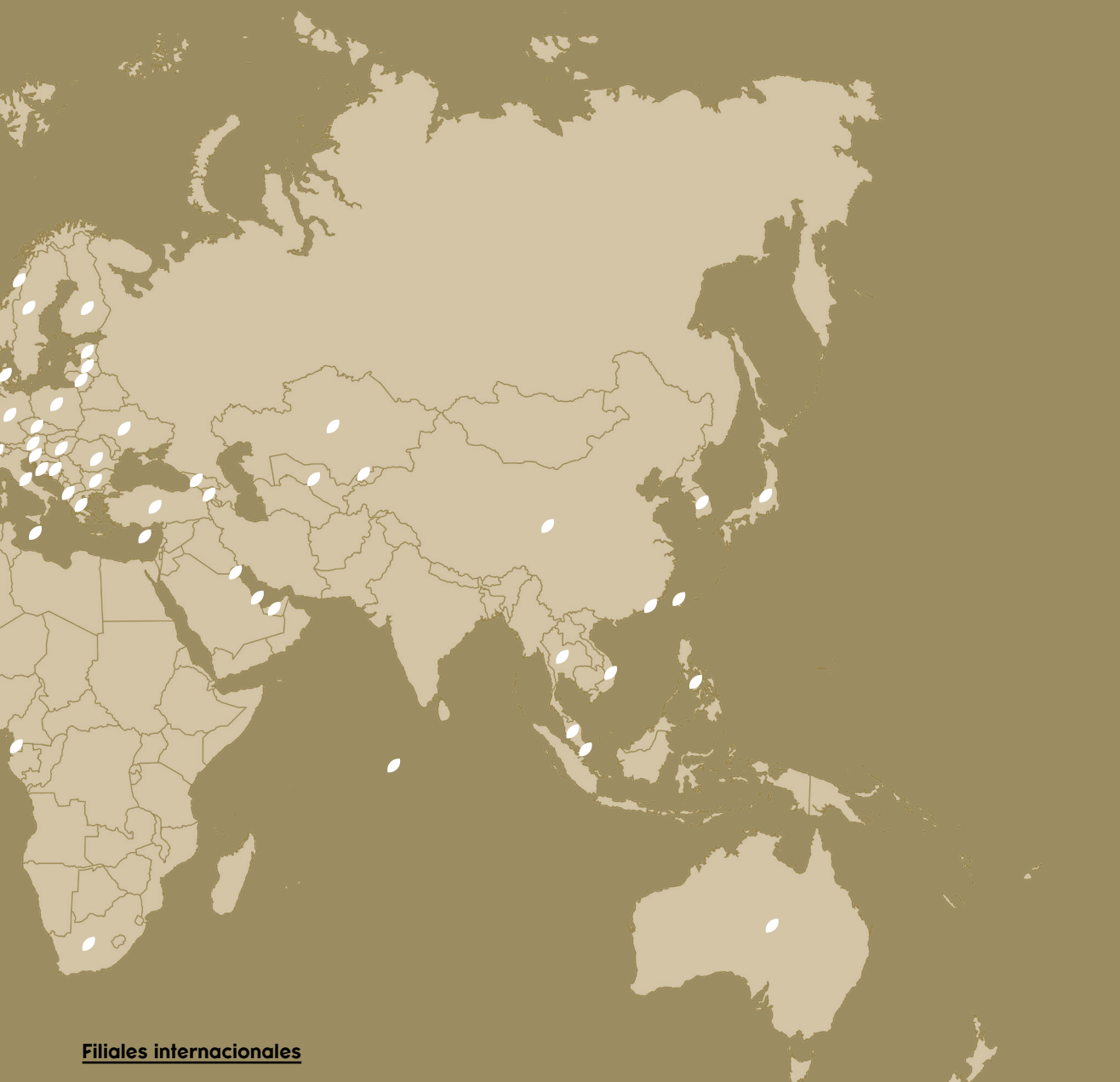
CAPACIDAD PRODUCTIVA 2024
670.000 litros



A lo largo de los años, hemos llevado nuestro espíritu artesano más allá de nuestras fronteras, consolidando una presencia internacional que nos permite estar hoy en 76 países. Lo hacemos a través de nuestras filiales

en el exterior, que actúan como embajadoras de una forma de entender la cerveza y la vida, con raíces firmes en Galicia y vocación global.





Filiales internacionales

Estrella de Galicia Importação e Comercialização de Bebidas e Alimentos, Ltda. (São Paulo, Brasil)

Balearic Beverage Distributors Inc. (Washington, USA)

Carlow Craft Brewery Limited (Carlow, Irlanda)

Urban Brewing Ltd. (Dublín, Irlanda)

Justdrinks Limitada (Loulé, Portugal)

Fábrica de Cervejas Portuense, PRHM TPRT, S.A. (Oporto, Portugal)

Rivera Business Trade Shanghai Co. Ltd. (Shanghai, China)

Bares & Estrellas – Wine & Food Services Corporation (Mandaluyong City, Filipinas)

Cervezas Estrella Galicia México, S. de R.L., de C.V. (México DF, México)

Estrella Galicia UK, LTD. (Londres, UK)



I.3

NUESTRO NEGOCIO
A NUESTRA MANERA

Productos y lanzamientos

Nos mueve un espíritu inconformista que nos impulsa a aprender, a evolucionar y a explorar nuevos caminos, sin perder de vista aquello que nos hace únicos. Cada

uno de nuestros productos refleja ese equilibrio entre: calidad, sostenibilidad y esencia.

(En dorado las novedades)

ESTRELLA GALICIA Estrella Galicia Especial Estrella Galicia 0,0 Estrella Galicia 0,0 Tostada Estrella Galicia 0,0 Tostada Sin Gluten Estrella Galicia Lager Estrella Galicia 0,0 6 Maltas Estrella Galicia Sin Gluten La Estrella de Galicia Estrella de Navidad 2024 Cerveza de Bodega Estrella Galicia Lager de verano Estrella Galicia Lager de invierno Estrella Galicia	Cervezas CERVEZAS 1906 1906 Reserva Especial 1906 Red Vintage 1906 Black Coupage 1906 Galician La Pelirroja 1906 Cerveza de Bodega	CERVEZAS LUPIA Herbal Nugget Floral Magnum
	B-LEMON	LA TITA RIVERA IPA con lúpulo Indoor Respect LTR Lager con Pan “Líquido” Respect LTR
	FÁBRICA DE CERVEZAS ESTRELLA GALICIA Cerveza El Almendro	
TYRIS	Craft Partners O’HARAS	NORTADA

CABREIROÁ Cabreiroá Agua Mineral Natural Magma de Cabreiroá Original Magma de Cabreiroá Con Gas	AGUAS AGUA DE CUEVAS Agua de Cuevas Agua Mineral Natural	FONTAREL Agua de Cuevas Fontarel Agua Mineral Natural Fontarel Zero Sodio
AUARA Auara Agua Mineral Natural	KOMBUCHAS SOUL K Green Bliss Berry Punch Bloody Booch Chumbo Love Original Super Roots	
VINOS PONTE DA BOGA Ponte da Boga Albariño Ponte da Boga Academia Ponte da Boga O. Godello Ponte da Boga Blanco Lexítimo Ponte da Boga Mencía Ponte da Boga Porto de Lobos Ponte da Boga Capricho de Merenzao Ponte da Boga Capricho de Sousón Ponte da Boga Capricho de Godello Ponte da Boga Bancales Olvidados Ponte da Boga Expresión Histórica Ponte da Boga G. Godello	GRANDES PAGOS GALLEGOS Turonia Quinta de Couselo Quinta de Couselo Tradición 2015 Finca Viñoa Blanco Finca Viñoa EMBotellado Tardío 2020 Pazo Casanova Fraga do Corvo Godello FRaga do Corvo Mencía Fragas do Lecer Finca Viñoa Paraje Penaboa 2020	COMBINADOS REFRESCANTES LA TITA RIVERA Tinto de verano Tinto de verano al limón Sangría Sangría Blanca VERMUT RIVERA Vermut Rivera Rojo Vermut Rivera Blanco



Licores LICORES HIJOS DE RIVERA Aguardiente de Orujo Licor de Hierbas Crema de Orujo Licor Café	QUENZA Aguardiente de Orujo Licor de Hierbas Crema de Orujo Licor Café	Espirituosos GINEBRA F DE FORMENTERA
Sidras MAELOC Sidra con Fresa Sidra con Mora Sidra con Pera Sidra con Piña & Pera Sidra Seca Sidra Dulce Sidra Achampanada Sidra Natural Ecológica Maeloc Sin Maeloc vinagre de sidra ecológica	Zumos ZUMOS AUARA AUARA Néctar Naranja AUARA Néctar Melocotón AUARA Néctar Piña AUARA Zumo Naranja-Zanahoria AUARA Zumo Manzana AUARA Zumo Tomate AUARA Néctar Mango	Novedades Especiales  Para la Navidad, unimos tradición e innovación con el lanzamiento del Turrón con cerveza negra, una creación de El Almendro en colaboración con Fábrica de Cervezas Estrella Galicia. El sabor intenso de nuestra cerveza negra se fusiona con el chocolate negro para dar lugar a una propuesta única, que reinterpreta un clásico navideño desde una mirada diferente, auténtica y muy nuestra.  En 2024 lanzamos la campaña publicitaria Empezar de Zero, protagonizada por Iker Casillas, para transmitir un mensaje claro: cuidarse importa. A través de esta campaña, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar y promovemos Fontarel Zero Sodio como una opción consciente para quienes eligen empezar de cero cada día, cuidando su salud desde lo esencial: el agua.

Principales Lanzamientos 2024

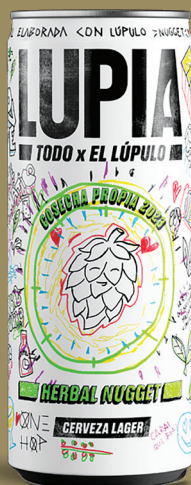
En 2024, ese impulso innovador se ha traducido en nuevos lanzamientos alineados con nuestro compromiso de seguir diversificando nuestra propuesta y ofreciendo

experiencias únicas que conecten con quienes valoran lo auténtico.



LUPIA

UNA CERVEZA PARA LA TIERRA



En 2024 hemos dado la bienvenida a un proyecto que lleva más de dos décadas gestándose: **Lupia**, nuestra primera cerveza de cosecha propia y la tercera gran marca cervecera de Corporación Hijos de Rivera. Una propuesta que nace del respeto por la tierra, la innovación cervecera y el compromiso con nuestro origen.

Lupia es mucho más que una cerveza. Es el fruto de más de 20 años de trabajo impulsando el cultivo de lúpulo en Galicia, una apuesta pionera que hoy florece en nuestras 15 hectáreas de cultivo en la comarca de Betanzos. Es también una declaración de intenciones: no plantamos lúpulo para hacer cerveza, sino que hacemos cerveza para seguir plantando lúpulo.

En esta primera añada, Lupia se presenta con dos variedades: **Herbal Lager** y **Floral Magnum**, elaboradas exclusivamente con lúpulo gallego cultivado por Cosecha de Galicia. Dos recetas que reflejan la riqueza aromática de nuestra tierra y el potencial sensorial de variedades como Nugget, Columbus, Cascade, Admiral, Zeus o Triple Pearl.

Con Lupia reafirmamos nuestro propósito: cuidar el origen, dinamizar el rural gallego y seguir creando productos con identidad propia.



TYRIS

CADA VEZ SOMOS MÁS CRAFT



Este año hemos dado un paso importante en nuestro camino hacia la apuesta por la cerveza "craft": **sumamos a nuestra familia a la cervecera artesana valenciana Tyris**. Un proyecto que comparte con nosotros la pasión por hacer cerveza de verdad. Nos sentimos identificados con su arraigo a la tierra, su manera de innovar desde el territorio y su apuesta por ser auténticos. El espíritu inconformista de Tyris encaja perfectamente con nuestra forma de entender la cerveza y el negocio.

Desde Valencia, hace 15 años, un emprendedor puso en marcha Tyris, una microcervecera que hoy produce cerca de 450.000 litros al año y factura 1,5 millones de euros. En su fábrica de Paterna nacen cervezas con una personalidad muy marcada, como sus IPA, Märzen, Brown Ale o Lager, que ya son un referente.

Al igual que nosotros, en Tyris creen en la importancia de conectar directamente con la gente a través de su local Tyris on Tap, en el corazón de Valencia. Allí comparten sus cervezas y una propuesta gastronómica que gira en torno al mundo de la fermentación.





Diversificación del Negocio

En Corporación Hijos de Rivera, entendemos el crecimiento como algo que va más allá de elaborar, comercializar y distribuir nuestras bebidas. Para nosotros, avanzar significa explorar activamente

nuevas ofertas, diversificar nuestras actividades y ofrecer productos y servicios que nos permitan generar valor de una manera más amplia a nuestros grupos de interés.

Distribución

Distribuimos nuestros propios productos, pero también los de otras marcas como las cervezas Budvar, Brewdog, O'hara's, Nortada, Erdinger y Halve Maan y productos de bodegas como Cillar de Silos, Dominio del Pidio, Vallobera Barcolobo, Enate, Enate Alt 700, Val de Vid, Rovellats (Cava), Delgado Zuleta, Álvarez Durán y Sierra Cantabria. Este 2024, se ha incorporado Marqués de Griñón.

Experiencias

MEGA, Mundo Estrella Galicia, se ha convertido, con más de 54.000 visitantes de todo el mundo en el último año, en un museo emblemático, gracias a su carácter experiencial y divulgativo. En este espacio se puede ver, oler, tocar, probar y sentir la cerveza, su historia y estilos desde diferentes puntos de vista y disciplinas. El Museo celebró su quinto aniversario en un evento con degustación, maridajes de cerveza y productos locales y rock alternativo.

Hostelería

Compartimos momentos de ocio también a través de nuestros propios locales: La Tita Rivera en Madrid, Vigo y A Coruña y la Cervecería de Cuatro Caminos.

Merchandising

La tienda oficial de MEGA está ligada a nuestras marcas de cerveza más icónicas. En ella se pueden encontrar piezas exclusivas, detalles de coleccionista, kits cerveceros, packs especiales y ediciones limitadas.

Diseño

Trasladamos nuestra experiencia en el sector al diseño de interiores, de la mano de Desymo. Su ámbito de trabajo son locales comerciales propios y asociados, mantenimiento y evolución de edificios propios, gestión patrimonial de suelo e inmuebles, ferias y residencial.

2024 en Cifras

Este año seguimos avanzando en nuestro recorrido como una corporación cervecera familiar especializada en la producción, comercialización y distribución de bebidas. Este camino que transitamos está marcado por una búsqueda constante de la excelencia en todo lo que hacemos y por un firme compromiso con generar un impacto positivo en nuestro entorno, siempre manteniéndonos fieles a nuestro origen.

Este enfoque en la calidad, la responsabilidad y conexión con el origen, nos ha impulsado a lograr resultados

significativos. En el último ejercicio, alcanzamos una cifra de negocio récord en la historia de nuestra corporación, cumpliendo así los objetivos establecidos en nuestro Plan Estratégico. Este hito no solo refleja el éxito de nuestras marcas y nuestra gestión, sino que también nos motiva a seguir trabajando con la misma pasión y dedicación para afrontar los retos del futuro y seguir contribuyendo al desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes.

<u>Negocio</u>	2024	2023
Cifra de negocio (M€)	886,28	828,85
Inversiones en inmovilizado (M€)	170	175 ³
Volumen de ventas (Millones de litros)	798	749
Saldo subvenciones de capital (M€)	2,60	2,00
Subvenciones de explotación (M€)	0,22	0,065
<u>Información Fiscal</u>	2024	2023
Beneficio consolidado antes de impuesto sobre Sociedades (M€)	127,73	144,67
España	134,50	145,34
Resto de países*	(6,77)	(0,67)
Impuesto sobre Sociedades pagado (M€)	29,40	34,00
España	29,09	33,68
Resto de países*	0,31	0,31
Impuesto sobre Sociedades corriente año en curso (M€)	37,29	39,70
España	37,18	39,49
Resto de países*	0,12	0,21

* Brasil, China, Estados Unidos, Filipinas, México y Portugal.

3 Este dato se ha actualizado respecto a lo que se reportó en el ejercicio anterior debido a un cambio en el criterio de cálculo.



I.4

VISIÓN ESTRATÉGICA

A través de nuestros negocios —producción, comercialización y distribución de bebidas—, aspiramos a generar un impacto positivo en todos los ámbitos y mercados, nacionales e internacionales, en los que desarrollamos nuestra labor. Además, la innovación y digitalización nos ayudan a proporcionar un valor añadido tanto en la elaboración y diseño de nuestros productos como en la relación que establecemos con nuestros grupos de interés y el entorno.

Esta forma de entender el negocio se complementa, además, con el compromiso que tenemos con nuestras propias tradiciones, esas que nos hacen diferenciarnos dentro del mercado y evitan que caigamos en la estandarización.

Plan estratégico 2022–2024

Para impulsar nuestro modelo de negocio hemos ejecutado el Plan Estratégico 2022–2024, que nos ha guiado en este periodo para seguir cumpliendo nuestro

propósito: **Ser la Big Craft más amada, luchando contra la estandarización** e impactando positivamente en nuestro entorno local, en la sociedad y en el planeta.

Pilares de Nuestra Estrategia

DIFERENCIACIÓN E INNOVACIÓN	AGILIDAD & COHESIÓN	INTERNACIONALIZACIÓN	IMPACTO POSITIVO	DIGITALIZACIÓN
Nos apoyamos en la innovación como palanca para desmarcarnos de la competencia.	Potenciamos la inteligencia colaborativa para ganar agilidad, sinergias y cohesión.	Diversificamos nuestras ventas globalmente.	Trabajamos por ejercer un impacto positivo 360º en nuestro entorno: planeta, origen, personas, aliados, gobernanza.	Apostamos por la tracción en los negocios.

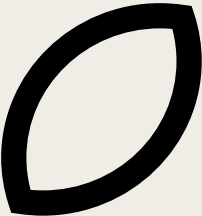
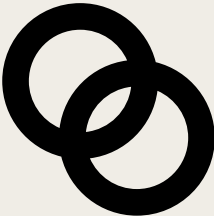
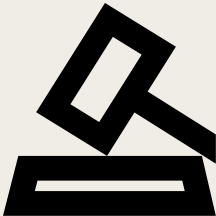
Estrategia de Impacto Positivo

En 2022 pusimos en marcha nuestra Estrategia de Impacto Positivo que establece compromisos claros y ambiciosos a nivel social, medioambiental y económico, ordenándose en torno a cinco ejes de actuación: origen, planeta, personas, aliados y gobernanza.

El Comité de Impacto, compuesto por nuestro presidente, Ignacio Rivera, y los principales directivos de la organización, ha trabajado estos años en el seguimiento y la toma de decisiones estratégicas

para impulsar las diferentes iniciativas que integran el proyecto de impacto positivo.

En 2024, cerramos una etapa con la finalización del marco del Plan Estratégico 2022–2024. Un año que ha supuesto la recogida de frutos del trabajo realizado en los años anteriores y en el que hemos seguido estableciendo objetivos clave a alcanzar por cada uno de los pilares:

<u>Origen</u>	<u>Planeta</u>	<u>Personas</u>	<u>Aliados</u>	<u>Gobernanza</u>
Economía local y global Fijación de población a zonas rurales Promoción de nuestro origen gallego Materias primas locales	Descarbonización Economía circular Cuidado de ecosistemas naturales	Cultura de impacto Diversidad, equidad e inclusión Satisfacción y desarrollo profesional	Proveedores Clientes Inversión de impacto Alianzas de impacto	PTM y propósito Modelo de gobierno corporativo y transparencia Gestión de riesgos Cumplimiento regulatorio Ética y valores Stakeholders y asuntos materiales
				
<u>Transversal</u>				
Comunicación y marcas	Innovación de impacto	Digitalización	Inversión comunitaria y acción social	Consumo responsable y salud

Orgullo de Origen y Comunidad

Economía local, promoción del origen y materias primas locales.

Defendemos el origen de nuestros productos, de nuestros territorios y nuestra filosofía gallega y lo hacemos extensible a todas las regiones en las que estamos presentes, favoreciendo el valor de la economía

glocal; promoviendo y estimulando el desarrollo de la agricultura local de una manera sostenible; apoyando, defendiendo y promoviendo la cultura y el patrimonio de las áreas en las que actuamos; luchando contra la despoblación en el rural y fomentando la economía en los pueblos.

Objetivos



95% compra local a proveedores de la península ibérica en 2040.

Apostamos por ingredientes 100% gallegos.

Seguimos siendo actores relevantes en los territorios que operamos.

Personas Transcendentes

Diversidad, equidad e inclusión, satisfacción y cultura de impacto.

Nuestras personas son de gran importancia para nosotros. Por eso, potenciamos una cultura de impacto que promueve el inconformismo en nuestros empleados. Actuamos en favor de la satisfacción y el desarrollo profesional de las personas, así como en

la reducción de accidentes laborales y la mejora de la salud en el trabajo, promoviendo además hábitos de vida saludables. Apostamos por mecanismos que aseguren la igualdad de género y el acceso equitativo a oportunidades de liderazgo. Por último, apoyamos el talento joven y el emprendimiento, fomentamos la formación y capacitación de los trabajadores como agentes del cambio.

Objetivos



40% mujeres en puestos de liderazgo en 2040.

Mejoramos la satisfacción de nuestras personas año tras año, llegando a 74 puntos en la encuesta de clima laboral.

Formamos al 100% de nuestras personas en impacto positivo.

Planeta Resistente

Descarbonización, circularidad y cuidado de ecosistemas naturales.

Impulsamos un modelo de crecimiento regenerativo en armonía con la naturaleza, cuidando los ecosistemas de los que dependemos. Trabajamos para fomentar la

economía circular, combatir la emergencia climática, apostar por la energía limpia e invertir en formas de transporte y movilidad más sostenibles. Además, buscamos mejorar la eficiencia en el consumo de agua, impulsar acciones de compensación vinculadas a la biodiversidad y avanzar en la descarbonización.

Objetivos



Perseguimos la neutralidad de emisiones en 2040.

Perseguimos un 95% de circularidad en materias primas y envases.

Nos comprometemos con el cuidado del agua, reduciendo su consumo un 15%.

Conservamos y restauramos los ecosistemas de los que dependemos.

Aliados Responsables

Cadena de valor sostenible e inversión de impacto.

Ayudamos a nuestros clientes, proveedores y otros aliados a avanzar en su propio camino hacia la sostenibilidad. Aplicamos criterios de responsabilidad en nuestras relaciones con proveedores, actuamos como agentes de cambio junto a nuestros clientes, y

promovemos un crecimiento responsable y sostenible. Además, con el fin de alcanzar estos objetivos, exploramos modelos alternativos de producción y distribución a nivel global, impulsamos esta estrategia en todo nuestro ecosistema de inversiones y forjamos alianzas clave con actores de nuestro sector y de las administraciones públicas.

Objetivos



Apostamos por un 100% de proveedores sostenibles en 2040.

Invertimos en compañías con impacto para reforzar nuestra cadena de valor.

Avanzamos con clientes sostenibles.

Gobernanza Esencial

Impacto positivo en la toma de decisiones.

Nuestro compromiso con una gobernanza íntegra, ética y transparente se refleja en nuestro propósito

transformador y se materializa en un modelo de gobierno corporativo y de transparencia que permite que los órganos de gobierno operen de acuerdo con nuestra estrategia de impacto positivo.

Objetivos



Cuidamos y protegemos nuestro propósito transformador masivo (PTM) alineado con el impacto positivo.

Gestionamos los riesgos.

Revisamos anualmente la matriz de materialidad.

Velamos por la ética y valores, ajustando y asegurando el cumplimiento de nuevas normativas.

Queremos situarnos en el Top 25 de Merco, el ranking de reputación corporativa.

Junto a estos cinco pilares, contamos con una serie de palancas transversales para impulsar nuestra estrategia:

<u>Comunicación y marcas</u>	<u>Innovación de impacto</u>	<u>Digitalización</u>	<u>Inversión comunitaria y acción social</u>	<u>Consumo responsable</u>
Para dar visibilidad a nuestros proyectos y esfuerzos en materia de impacto positivo, tanto a empleados como a consumidores.	Como medio para lograr la sostenibilidad. Nos ayuda a introducir mejoras operativas y de producto para alcanzar nuestros propósitos en materia de impacto positivo.	Para ofrecer un mejor servicio y agilizar los procesos de gestión e intercambio de información.	A través de la que apoyar a diferentes instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	Creemos en un consumo moderado del alcohol en un estilo de vida equilibrado. Por eso, defendemos el consumo responsable y apoyamos los esfuerzos del sector en este sentido.

Pero esto no acaba aquí, con nuestro Plan de Impacto Positivo 2022-2024 hemos multiplicado nuestro impacto, y ahora emprendemos un camino más inconformista que nunca, con el nuevo Plan de Impacto

Positivo 2025-2027, cuya implementación y puesta en marcha tendrá lugar en el próximo año. Porque nuestro compromiso no se detiene, evoluciona.



Doble Materialidad

Para ampliar el alcance de nuestro impacto positivo, es fundamental comprender, evaluar y gestionar tanto los efectos que generamos sobre las personas y el medioambiente como la forma en que la sostenibilidad y los cambios del entorno influyen en la evolución de nuestras empresas.

Por eso, en Corporación Hijos de Rivera llevamos años realizando análisis de materialidad, siendo el más reciente el de 2023. En 2024 no hemos considerado necesario actualizar este estudio, ya que no se han

producido cambios relevantes en los temas materiales identificados. Este año, nuestros esfuerzos se han centrado en avanzar hacia el análisis de doble materialidad, siguiendo las directrices del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2025, en el marco de la nueva Directiva CSRD.

Los temas materiales definidos en 2023, que se mantienen vigentes en 2024, son los siguientes:

	<u>Categoría</u>	<u>Tema Material</u>
	<u>Origen</u>	Origen gallego y cultura artesana Contribución al desarrollo socioeconómico
	<u>Planeta</u>	Economía circular Biodiversidad Huella de carbono Huella hídrica
	<u>Personas</u>	Satisfacción y clima laboral Talento y liderazgo Diversidad, equidad e inclusión Seguridad y salud laboral
	<u>Aliados</u>	Servicio y relación con clientes Desarrollo sostenible y responsable del sector
	<u>Gobernanza</u>	Gestión de riesgos Buen gobierno, transparencia y ética
	<u>Comunidad</u>	Consumo responsable y vida saludable Apoyo a la cultura Acción social

Además, para nosotros generar valor compartido significa crear una relación constante y cercana con nuestros grupos de interés. Fomentamos una interacción continua basada en la escucha activa, lo que nos permite identificar sus expectativas y darles respuesta, construyendo vínculos sólidos sustentados en la transparencia y la confianza.

Para ello, disponemos de diversos canales de comunicación directa que facilitan este diálogo permanente con nuestros grupos de interés:

	<u>Consumidores</u>	Servicio Atención al Cliente Campañas publicitarias Redes sociales Aplicaciones móviles Encuestas de satisfacción	Páginas web de las marcas Locales de hostelería propios Notas de prensa Memoria de sostenibilidad
	<u>Empleados</u>	Encuesta de clima laboral Hub del empleado Blog de noticias corporativas Newsletter Tablones de anuncios Reuniones internas y correo electrónico	Canal Ético Comités de empresa y representación legal Memoria de sostenibilidad Figura del Human Resource Business Partner
	<u>Socios</u>	Consejos de Administración Junta General de Socios Cuentas anuales Memoria de sostenibilidad	Canal del Socio Oficina Familiar Consejo de Familia Asamblea Familiar
	<u>Distribuidores y Puntos de Venta</u>	Servicio Atención al Cliente Servicio de asistencia técnica Aplicaciones móviles Eventos con distribuidores Encuestas de calidad	Catálogos comerciales Participación en ferias sectoriales Locales de hostelería propios Memoria de sostenibilidad
	<u>Proveedores</u>	Procedimiento de homologación Evaluación de proveedores Contratos de suministro Calidalia Eventos de patrocinio Workshops Participación en ferias sectoriales Memoria de sostenibilidad	Cuestionarios Reuniones Emails y llamadas telefónicas Redes sociales (Especialmente LinkedIn) Web corporativa Portal de proveedores
	<u>Aliados y Sociedad</u>	Pacto Mundial Comunidad B Corp Memoria de sostenibilidad Pertenencia a asociaciones locales Voluntariado corporativo Patrocinios deportivos y culturales Colaboración con ONG y fundaciones	Presencia en eventos y en ferias sectoriales nacionales e internacionales Colaboraciones con universidades y centros de investigación Relaciones con las autoridades fiscales, medioambientales, sanitarias y laborales



Comprometidos con los ODS

La forma en que operamos es un reflejo del mundo que buscamos crear. Por eso, hemos integrado los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el corazón de

nuestra cadena de valor. Esta hoja de ruta nos guía en la implementación de proyectos e iniciativas concretas que buscan multiplicar nuestro impacto positivo en cada ámbito de nuestra actividad.



ODS 2. HAMBRE CERO

Colaboramos con distintas organizaciones que trabajan directamente para garantizar alimentos a personas en situación de vulnerabilidad, como el Banco de Alimentos Rías Altas y La Cocina Económica de A Coruña.

ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

La cultura preventiva continúa siendo un eje fundamental de nuestro trabajo diario. Avanzamos con nuevas líneas de mejora en Aguas de Cabreiroá, Aguas El Pilar y en distintas áreas de Logística de Hijos de Rivera S.A.U., incluyendo logística de bodega y almacenes.

Apostamos también por la formación y la concienciación, con talleres dirigidos a directivos y responsables sobre liderazgo en seguridad y salud, y sobre herramientas de gestión. Además, incorporamos SmartOHS, una herramienta que nos ayuda a gestionar de forma más ágil y eficiente aspectos clave como la investigación de accidentes, planes de control, comunicación de riesgos e inspecciones de seguridad.

ODS 6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

La gestión eficiente del agua es una prioridad en nuestras operaciones. En nuestra fábrica de cerveza Agrela, hemos implementado un ambicioso plan de minimización del consumo, logrando una reducción del ratio de agua utilizada en un 39% desde 2009.

Complementariamente, trabajamos en la compensación de nuestra huella hídrica a través de la mejora de la calidad del agua del embalse de Cecebre para contribuir a la salud de este ecosistema hídrico tan relevante en el territorio donde operamos. Para ello, pusimos en marcha un proyecto de construcción de un humedal de depuración en Viladesuso. Este sistema de filtrado natural no solo mejorará la calidad del agua que regresa al embalse, sino que también fomentará la riqueza de la vida local, creando un nuevo hogar para la biodiversidad.

ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

En 2024 avanzamos en la descarbonización de nuestras operaciones, cubriendo el 67% de las necesidades térmicas de la fábrica de Agrela con biogás y biomasa certificada. Estas mejoras permitieron reducir en un 31% la huella de carbono de alcance 1 respecto a 2023.

Además, seguimos ampliando la autogeneración de electricidad renovable con nuevas instalaciones fotovoltaicas en Lugo y Ourense, cuya puesta en marcha está prevista para 2025, y mantenemos el consumo de electricidad con Garantía de Origen Renovable en todas nuestras instalaciones.

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En 2024 seguimos apostando por el talento joven con una nueva edición del programa de FP Dual en nuestras instalaciones. Como Global Partners de Taleñt y Sondersland, nos mantenemos cerca de las nuevas generaciones, compartiendo con ellas nuestra forma de entender la empresa, el compromiso y el futuro del trabajo. También volvimos a ser reconocidos como Top Employer España, un proceso que, año tras año, nos impulsa a revisar y mejorar nuestras prácticas de gestión de personas y a reforzar el compromiso con nuestros equipos.

ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Pusimos en marcha la nueva fábrica de Estrella Galicia en el Polígono de Morás (Arteixo), con su inauguración prevista para 2025. La

fábrica totalmente automatizada apuesta por fuentes de energía sustentables y renovables y supondrá la creación de un centenar de empleos directos.

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Entendemos que reducir las desigualdades es un compromiso que empieza desde dentro, en la forma en la que nos organizamos, tomamos decisiones y valoramos a quienes forman parte de nuestro equipo. En 2024 dimos un paso importante con la reducción de la brecha salarial, avanzando hacia una mayor equidad retributiva entre mujeres y hombres en puestos de igual responsabilidad.

Además, seguimos impulsando políticas que favorecen la inclusión y la diversidad, tanto dentro como fuera de la empresa. Colaboramos con entidades sociales para facilitar el acceso al empleo a personas con diversidad funcional, y promovemos entornos laborales seguros, flexibles y respetuosos.

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Impulsamos un modelo de producción más eficiente y respetuoso con los recursos a través de nuestro marco propio de economía circular, basado en ocho principios que orientan nuestras decisiones hacia una mayor sostenibilidad. Este enfoque guía nuestra manera de diseñar, fabricar, distribuir y consumir, priorizando la reducción del uso de materias primas, la valorización de residuos y la optimización del ciclo de vida de nuestros productos.

En 2024 dimos un paso más con un análisis en profundidad de la reciclabilidad real de nuestras familias de envases de un solo uso para identificar mejoras en cada fase —desde el diseño hasta el reciclaje— y avanzar hacia soluciones cada vez más circulares.

Además, con la Cátedra Hijos de Rivera-UDC continuamos explorando modelos innovadores en el entorno rural, incluyendo proyectos de investigación en agricultura regenerativa y nuevas tecnologías aplicadas a la agricultura como motor de desarrollo socioeconómico del rural.

ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Nuestro compromiso frente al cambio climático se traduce en una estrategia transversal que impulsa la descarbonización, la eficiencia en el uso de recursos y la adaptación al entorno. A través de la autogeneración de energía renovable, el uso de electricidad con garantía de origen renovable y la valorización de subproductos como el biogás, trabajamos para reducir nuestra huella de carbono.

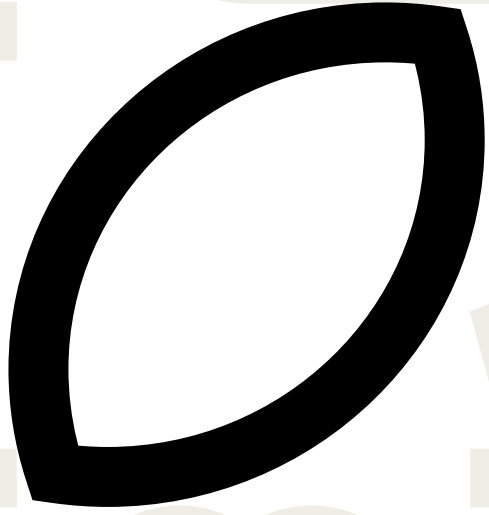
Además, mantenemos el foco en el impacto hídrico de nuestra actividad, con planes de eficiencia y compensación que refuerzan nuestro compromiso con una operación más resiliente y alineada con los desafíos climáticos globales.

ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

En 2024, reforzamos nuestra labor de conservación en los entornos donde operamos, ampliando los estudios de biodiversidad al manantial de Agua de Cuevas para identificar oportunidades de preservación y mejora de sus ecosistemas.

Además, lanzamos un proyecto de reforestación en colaboración con Bosquia, plantando árboles autóctonos en el ayuntamiento de Aller, Asturias, para contribuir a la restauración ecológica del entorno de nuestra planta de envasado. Continuamos colaborando con el proyecto New Life, que convierte los residuos generados en eventos en mobiliario reutilizable, promoviendo la economía circular y la descarbonización.

2. ORGULLO DE ORIGEN Y COMUNIDAD



2

ORGULLO DE ORIGEN Y COMUNIDAD

Donde todo empezó
es donde seguimos
creciendo

2.1

NUESTRO ORIGEN



Nuestras raíces se hunden en la tierra de Galicia, y es desde ese origen donde nace nuestra forma de hacer y de entender el mundo. El orgullo de ser quienes somos —una compañía familiar, gallega y comprometida— se traduce en una manera consciente de

relacionarnos con el entorno, apostando por la economía local, el tejido social que nos sostiene y las personas que, generación tras generación, cuidan del territorio.

El lanzamiento en 2024 de Lupia encarna de forma ejemplar este compromiso. Se trata de una iniciativa de innovación, investigación y producción que busca recuperar el cultivo del lúpulo en Galicia, una planta clave en el proceso cervecero, mejorando al mismo tiempo su sostenibilidad y adaptabilidad al entorno. Para lograrlo, contamos con los mejores aliados posibles: los agricultores gallegos, con quienes venimos colaborando desde hace tiempo y con quienes seguimos explorando nuevas formas de impulsar el empleo rural, poner en valor el conocimiento tradicional del campo y fomentar prácticas responsables a través de la reutilización de residuos vegetales y la optimización de los cultivos.

En su primer año, Lupia ya ha supuesto la plantación de más de 1.000 nuevas plantas de lúpulo. Un paso

importante para crear oportunidades de empleo de calidad en zonas rurales, dinamizar la economía local y reforzar la conexión entre nuestra actividad y el territorio. Porque creemos que el desarrollo sostenible también pasa por mirar a nuestro alrededor y apostar por un modelo productivo más justo, más próximo y enraizado.

**99% de la producción
se hace en España**

Este compromiso con el origen y con el impacto positivo a largo plazo también nos guía desde espacios de liderazgo empresarial. En 2024, la Asamblea de Socios del Instituto de la Empresa Familiar eligió por unanimidad a Ignacio Rivera Quintana, Presidente Ejecutivo de la Corporación Hijos de Rivera, como nuevo presidente de la Asociación. En su primer discurso, Ignacio Rivera subrayó la capacidad única de las empresas familiares para generar valor desde un propósito genuino.



Una característica única que comparten todas las empresas **familiares** es que son empresas con **propósito**. Al pensar a largo plazo y en el legado que dejas a tus hijos y a tu familia, las empresas familiares se convierten naturalmente en empresas idóneas para liderar el **impacto positivo** desde el sector privado.

Ignacio Rivera, Presidente Ejecutivo de la Corporación Hijos de Rivera

Desde ese propósito, entendemos el orgullo de origen no solo como una referencia identitaria, sino como un pilar estratégico que conecta el territorio, la cultura y la

comunidad. Porque cuidar lo que somos es también nuestra manera de proyectar un futuro más próspero y sostenible para todos.

2.2

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Crecemos junto a las comunidades que nos rodean. Por eso, en cada territorio donde estamos presentes, trabajamos para generar un impacto positivo que contribuya al fortalecimiento del tejido social y económico. Entendemos que las empresas tenemos la responsabilidad de aportar valor a la sociedad, y en nuestro caso, lo hemos convertido en uno de los pilares fundamentales de nuestra forma de hacer.

Crear impacto positivo es parte de nuestra estrategia y de nuestro propósito: ser la Big Craft más amada, combatiendo la estandarización e impulsando una transformación real en nuestro entorno local, en la sociedad y en el planeta. Una visión que se ha visto respaldada por la certificación B Corp, que reconoce el

cumplimiento de los más altos estándares de impacto social y ambiental.

En 2024, adoptamos el modelo LBG (London Benchmarking Group), una herramienta internacional que nos permite medir y gestionar nuestras contribuciones a la comunidad desde una perspectiva integral: no solo en términos económicos, sino también en tiempo, conocimiento, recursos y voluntariado. Gracias a esta metodología, podemos dimensionar el alcance real de nuestras acciones y valorar el impacto del trabajo conjunto con entidades, fundaciones y organizaciones sociales.

Gracias a esta herramienta, podemos dimensionar con precisión el alcance de nuestras acciones y poner en

valor el fruto del trabajo conjunto con diversas entidades, fundaciones y organizaciones sociales. En este ejercicio, nuestra inversión en la comunidad alcanzó los 1.548.047 euros, un crecimiento respecto a los 1.218.176 euros de 2023. Además, el compromiso de nuestro equipo se refleja en las 3.855 horas dedicadas a estas iniciativas.

Por otro lado, al igual que en años anteriores, volvimos a contar con un valioso equipo de voluntariado corporativo

cuyo compromiso con causas justas nos permite seguir mejorando las vidas de aquellas personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. Este esfuerzo colectivo es una extensión natural de nuestra forma de entender el impacto positivo: un compromiso arraigado en el origen y proyectado hacia un futuro más justo y equitativo.

Aportaciones por Tipología (%) 2023–2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
<u>Iniciativa Alineada con el negocio</u>	80%	81%
<u>Inversión Social</u>	8%	7%
<u>Aportación Puntual</u>	12%	12%

Distribución de Contribuciones por Temática 2023–2024

	<u>2024</u>		<u>2023</u>	
	<u>Total</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>	<u>%</u>
<u>Medioambiente</u>	418.513€	27%	261.058 €	12%
<u>Arte y Cultura</u>	276.854€	18%	234.353 €	19%
<u>Salud</u>	134.779€	9%	74.849 €	6%
<u>Desarrollo Socioeconómico</u>	311.407€	20%	277.841 €	23%
<u>Bienestar Social</u>	66.951€	4%	131.160 €	11%
<u>Educación</u>	194.681€	13%	120.709 €	10%
<u>Ayuda Humanitaria</u>	71.382€	5%	662 €	0,10%
<u>Otros</u>	73.480€	5%	117.545 €	10%

Apoyo a la Cultura

Nuestra manera de entender el impacto positivo parte siempre del territorio y de las personas. Creemos en el poder transformador de la cultura como motor de cohesión social, desarrollo local y orgullo de pertenencia. Por eso, desde Corporación Hijos de Rivera impulsamos iniciativas que fortalecen los lazos con nuestra comunidad, celebran nuestras raíces y generan oportunidades reales en nuestro entorno.

El orgullo de origen es uno de nuestro pilares estratégicos y es donde encontramos la inspiración para actuar con compromiso, autenticidad y una vocación transformadora. A través de proyectos de impacto, ponemos en valor la riqueza cultural, social y económica de los territorios en los que tenemos presencia para cuidar lo que importa desde nuestra forma única de hacer las cosas.

Este compromiso se traduce en un apoyo activo a iniciativas sociales que promueven la cultura y el arte como herramientas de cambio, bienestar y cohesión social. Colaboramos con entidades como la Asociación Rural Mulleres Estribeira Lourizán y la Asociación Cultural Sacra Experience, que dinamizan la cultura en el rural gallego. Además, celebramos con orgullo la riqueza cultural gallega participando en festivales emblemáticos como el Festival Internacional de Ortigueira y el Festival de Pardiñas, y recuperando tradiciones populares a partir del proyecto A Nosa Verbena.

Nuestro compromiso con el desarrollo del territorio se manifiesta también a través de iniciativas como el Mercado de la Cosecha y nuestros Proyectos de Agricultura Regenerativa, que exploran nuevas vías para el impulso del rural.

A Nosa Verbena

En Galicia, las verbenas son algo más que fiestas populares. Son un punto de encuentro intergeneracional, un motor para la economía local y una forma de preservar una cultura que se transmite de generación en generación. Con A Nosa Verbena quisimos devolver a muchas localidades la posibilidad de celebrar como siempre lo hicieron: con música, con baile, con su gente. Esta iniciativa nace de un compromiso claro con el mundo rural y con la cultura popular gallega. Un compromiso que se traduce en acción, con el foco puesto en quienes, desde comisiones y asociaciones locales, sostienen las tradiciones de nuestros pueblos muchas veces en soledad. Queríamos darles un impulso real, ayudar a encender la chispa para que sus verbenas volvieran a iluminar plazas, unir a vecinos y generar momentos para recordar.

En 2024 recuperamos siete verbenas en pequeños núcleos de las cuatro provincias gallegas: San Xoán de Río, Burgueira, Ribeira de Saldoira, Barra de Miño, O Cebreiro, Santa María de Feá y As Cabezas de Fruíme. Cada una de ellas fue fruto de un proceso abierto y participativo, al que se presentaron más de 200 candidaturas, lo que muestra el deseo de las comunidades por mantener vivas sus celebraciones.

Los resultados confirman que este proyecto ha calado hondo: 5,1 millones de impresiones en redes sociales y

cientos de mensajes públicos y privados agradeciendo el apoyo recibido. Pero más allá de las cifras, lo que más valoramos es la emoción de quienes vivieron la fiesta como un regalo.

**Ver a toda la gente aquí
junta, la gente joven, la
gente mayor... es algo que
no podemos perder.**

Participante de la tercera
edición de A Nosa Verbena

A Nosa Verbena suma ya 18 verbenas recuperadas en la tercera edición desde su puesta en marcha. Y lo más importante: ha logrado consolidarse como una iniciativa clave para reforzar el tejido social del rural, reivindicar la cultura popular gallega y conectar generaciones en torno a lo que realmente nos une.



Ortiga, La Voz de A Nosa Verbena

El músico santiagués **Ortiga** puso música a este proyecto con una canción que rinde homenaje a la forma de vivir las verbenas en Galicia. A través de su letra, retrata con cariño esa jornada que se repite en bucle cada verano: los reencuentros con amigos y familia, las comidas interminables, las historias de amor que nacen bajo la carpa de la orquesta y, sobre todo, las ganas compartidas de pasarlo bien.

A Nosa Verbena es una canción que reúne los elementos más genuinos de nuestro ocio tradicional, para ello Ortiga vuelve a la cumbia, uno de los ritmos de referencia de la verbena, y a su sonido más primitivo y midi, que invita a vivir la fiesta como lo que siempre ha sido: un momento de comunidad, alegría y orgullo compartido.

Mercado de la Cosecha

El medio rural no solo es parte de nuestro origen, sino también una fuente de soluciones frente a los grandes retos de nuestro tiempo. Con esta convicción nace el Mercado de la Cosecha, un proyecto de impacto social que busca visibilizar y apoyar iniciativas que están transformando el medio rural en un entorno más próspero, sostenible y saludable.

Con este proyecto apoyamos propuestas innovadoras y transformadoras que buscan un medio rural dinámico, que conserva y mejora su riqueza natural y que produce bienestar a través de sus productos y servicios.

El Mercado de la Cosecha es, fundamentalmente, un compromiso con el desarrollo socioeconómico del ámbito rural, del que todos dependemos directa o indirectamente. De estas zonas provienen las materias primas esenciales para nuestro día a día, por lo que asegurar su futuro es garantizar también

nuestra seguridad alimentaria. Por ello, defendemos un modelo de abastecimiento basado en la proximidad, respetuoso con el entorno, y una red de suministro local y diversa que fortalezca la resiliencia del territorio ante imprevistos.

Las iniciativas que participan en este mercado contribuyen activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entendidos como un plan de acción global en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Trabajamos para que entre ellas surjan sinergias valiosas, amplificando su impacto territorial, tejiendo un ecosistema rural más fuerte y cohesionado. Así, el Mercado de la Cosecha no solo promueve un modelo de desarrollo rural sostenible, sino que lo convierte en una fuente de inspiración colectiva, donde el presente y el futuro del rural se piensan en clave de oportunidad.

¿Cómo lo hacemos?

PROGRAMA RESIDENTES

El Programa de Residentes del Mercado de la Cosecha invierte en personas que aporten conocimiento de base, ideas transformadoras o una manera diferente de presentar el medio rural.



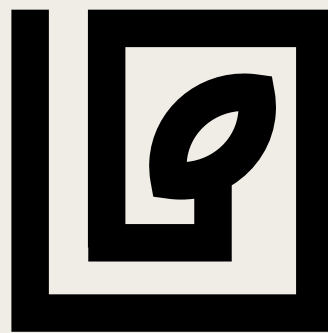
PROYECTOS PILOTO

Los Proyectos Piloto impulsados por el Mercado de la Cosecha transfieren conocimiento buscando demostrar la funcionalidad y eficacia de los resultados de la investigación aplicada.



EVENTOS

Organizamos eventos para la divulgación y concienciar acerca de la sostenibilidad global destacando siempre el papel del medio rural para avanzar hacia ella.



SON Estrella Galicia

La música forma parte de nuestra identidad, y por eso llevamos años apostando por ella como un espacio donde crear experiencias auténticas, impulsar el talento y generar impacto positivo. A través de SON Estrella Galicia, hemos seguido tejiendo una red que une a artistas, salas, públicos y cerveza de una forma única, cercana y comprometida.

En 2024 dimos un paso más para reforzar ese vínculo. De la mano de Bigcrafters, diseñamos etiquetas personalizadas para nuestras botellas, rindiendo homenaje a quienes hacen posible nuestra programación: los artistas y las salas. Estas botellas exclusivas se entregan durante cada concierto, como un gesto simbólico que pone en valor su trabajo, su pasión y su complicidad con nuestro proyecto.

Con cerca de 90 conciertos celebrados este año entre España y Portugal, SON Estrella Galicia sigue consolidándose como una plataforma cultural que va más allá de la música. Es también una manera de estar presentes en el ecosistema artístico local, de generar visibilidad y reconocimiento, y de construir relaciones duraderas con quienes comparten nuestra visión: la de un modelo cultural independiente, con personalidad propia y capaz de dejar huella.



2.3

IMPULSAMOS EL TALENTO EN NUESTRO ENTORNO

En Corporación Hijos de Rivera, creemos que sembrar conocimiento es una forma de cuidar el territorio, por eso acompañamos y promovemos iniciativas educativas que conectan el saber técnico con la sensibilidad por el entorno. Fruto de esta visión, colaboramos con la Universidade da Coruña (UDC) en dos proyectos que encarnan nuestro compromiso con el desarrollo del nuevo talento.

Desde 2019, impulsamos junto a la Universidade da Coruña la Cátedra Hijos de Rivera-UDC de Desarrollo Sostenible, una alianza para el fomento de la innovación en el ámbito rural, origen de las materias primas con las que elaboramos nuestros productos. A través de investigaciones, seminarios y encuentros, buscamos fortalecer modelos que garanticen el equilibrio entre la competitividad económica, el respeto por el medioambiente y el avance social.

En 2024, dimos un nuevo paso en esta dirección con la tercera edición del Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Desarrollo Sostenible, donde premiamos a doctores que hayan obtenido su título UDC trabajando alguna temática relacionada con el desarrollo sostenible, y que suponga un avance significativo en el conocimiento.

Este año también acompañamos el lanzamiento del Máster en Innovación e Digitalización Financiera de la UDC, diseñado para afrontar los retos de las finanzas digitales. El programa combina formación en procesos financieros con el dominio de las herramientas más utilizadas a nivel global.

Universitarios e Impacto Positivo

En 2024 hemos sido una de las compañías seleccionadas por la Xunta de Galicia para participar en el ciclo de jornadas “As tendencias ASG e desenvolvemento do talento: aprendendo de referentes en impacto positivo”. Un punto de encuentro entre el talento universitario y el universo empresarial del que estuvimos muy orgullosos de participar.

Dentro de este marco, abrimos las puertas de nuestro museo MEGA a alumnos de diferentes universidades de A Coruña para contarles cómo gestionamos los ejes claves de impacto positivo y gestión de talento, además de compartirles la experiencia para conseguir la certificación B Corp.

Respaldar iniciativas que faciliten la inserción de jóvenes en el mercado laboral es nuestro grano de arena para contribuir a una nueva generación de trabajadores comprometidas con el entorno.



2.4

CELEBRANDO NUESTROS LOGROS

Este año, recibimos con orgullo numerosos reconocimientos a nuestra gestión corporativa, producción y forma de comunicar. Estos galardones son mucho más que un reconocimiento a nuestro trabajo; son una reafirmación de que nuestra manera de

hacer las cosas, diferente y comprometida, encuentra recompensa. Para nosotros, es un impulso para seguir cuidando de lo que somos, desde nuestra esencia hasta cada una de nuestras acciones.

Impacto y Gestión

Corporación Hijos de Rivera
– Premios Best! N Food 2024

Gran Premio y 4 Oros – Anunciante del Año (IPMark)

AUARA – CompromisoRSE
Sustainability Actions 2024



Auara Continúa Dejando Huella

En el marco del Sustainability Day, organizado por CompromisoRSE y celebrado en el Museo Reina Sofía, nuestra marca social AUARA ha sido reconocida como una de las mejores Sustainability Actions 2024.

Este reconocimiento pone en valor el impacto social real del proyecto, que ha facilitado el acceso a agua potable a más de 100.000 personas en países en desarrollo, y a la ambición de seguir marcando el camino hacia la generación de un impacto positivo cada vez mayor en las comunidades más desfavorecidas.

Cervezas

Estrella Galicia – Kantar BrandZ 2024

Una de las 30 compañías españolas más valiosas

Estrella Galicia – Premios del Club Creativo (CdC) 2024

Oro – Innovación del uso del medio y Estrategia en Táctica (Club de Creativos)

Estrella Galicia – Premios El Sol 2024

Gran Premio en Medios y 8 galardones
4 Oros, 1 Plata y 3 Bronces (El Sol)

Estrella Galicia – Youtube Awards 2024

Gran Premio y Oro – Best Brand Campaign (YouTube)

Estrella Galicia – Premios Inspirational de IAB 2024

Gran Premio, Oro – Ideas Disruptivas y Bronce (IAB)

Estrella Galicia – Gran Premio Eficacia 2024

Gran Premio, Oro – Campaña Integrada y Plata – Estrategia más original y disruptiva (Asociación Española de Anunciantes)

Estrella Galicia – Premios Paraugas 2024

Gran Premio y Oro – Mellor Estratexia de Marketing (Cluster de Comunicación Gallega)

Estrella Galicia – Premios Genio 2024

Gran Premio y Oro – Mejor Acción Audiovisual (Grupo VOCENTO)

Estrella Galicia, la Cerveza Más Amada

Estrella Galicia figura por primera vez en el prestigioso ranking Kantar BrandZ 2024 como una de las 30 compañías españolas más valiosas, pasando rápidamente de ser un favorito regional en el norte de España a ser una marca de éxito nacional.

Celebramos este reconocimiento con cada una de las personas que hacen posible que nuestro producto sea valorado y disfrutado. Un equipo que comparte una cultura de naturaleza inconformista y la aspiración a mejorar como el motor que nos impulsa día a día.

Kombuchas

Soul K – World Kombucha Awards

Premio en la categoría Producto (Kombucha Events SL + KBI – Kombucha Brewers International)

Soul K “Super Roots” –

World Best Ginger Kombucha (Gold)

Ginger Kombucha (Kombucha Events SL + KBI – Kombucha Brewers International)

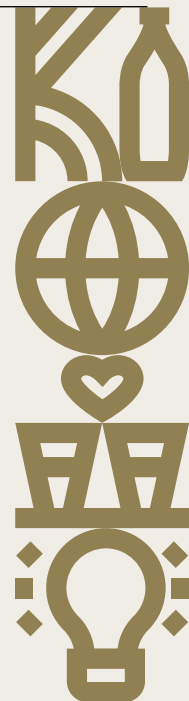
Soul K “Green Bliss” – World Best Signature Kombucha (Gold)

Signature Kombucha – Kombucha de autor (Kombucha Events SL + KBI – Kombucha Brewers International)

Soul K, La Kombucha que se Sitúa en la Élite Mundial

Nuestras kombuchas han logrado un reconocimiento internacional en los World Kombucha Awards 2024. En esta competición, que evaluó la calidad, el sabor y la innovación de más de 250 kombuchas procedentes de 29 países, dos de nuestras variedades han destacado con el máximo galardón en sus categorías: Soul K SuperRoots ha sido premiada con el Oro en la categoría de Jengibre, la más popular a nivel mundial, y Soul K Green Bliss ha recibido otro Oro en la categoría de Kombucha de Autor.

Este logro es un reflejo del cariño y la dedicación que ponemos en cada botella de Soul K, del esfuerzo constante de nuestro equipo en cada paso del proceso, y de nuestro compromiso por ofrecer a quienes nos eligen una kombucha ecológica fiel a sus orígenes auténticos.



Vinos

Turonia 2022

James Suckling 2024

Quinta de Gouselo 2023

Tim Atkin 2024

P Mencia 2022

James Suckling 2024

Finca Viñoa 2023

James Suckling 2024

Fraga do Corvo Godello 2023

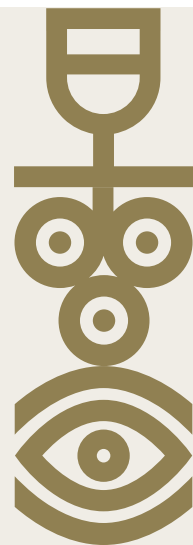
James Suckling 2024

Pizarras y Esquistos 2021

Ferran Centelles para Jancis Robinson 2024

Quinta de Gouselo Entre los Mejores Vinos del Mundo

La Gran Medalla de Oro de Wine Spectator, una revista norteamericana con más de 30 años de trayectoria y un sistema de puntuación estricto, distingue a Quinta de Gouselo entre los 9 mejores vinos blancos del mundo. Este reconocimiento subraya la calidad excepcional del vino, validada por la publicación más influyente de la industria.



3. PERSONAS TRANSCENDENTES

ॐ



3

PERSONAS TRANSCENDENTES

Dando siempre **lo mejor**
de nosotros, sin dejar de
cuidar lo que importa.

Las personas en el eje de nuestra estrategia



En Corporación Hijos de Rivera creemos que el verdadero valor de nuestra actividad reside en las personas que lo hacen posible. Por eso, estamos convencidos de que solo podemos dar lo mejor de nosotros cuando cuidamos a quienes

nos rodean. Esta convicción guía nuestras acciones de gestión del talento y desarrollo organizativo, diseñadas con un objetivo claro: poner a las personas en el centro.

Nuestra estrategia de personas, enmarcada en el Plan Estratégico 2022-2024, se despliega en torno a cuatro ejes fundamentales:

INTEGRAR A LAS PERSONAS COMO UN EJE CLAVE DE LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

La dimensión humana es inseparable del negocio. Los equipos de Recursos Humanos participan en los órganos de gestión de las distintas unidades, garantizando que las decisiones se tomen siempre con una mirada integral, donde el talento, el bienestar y la cultura corporativa son tan relevantes como los resultados.

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y LA CONTRIBUCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES

Escuchar es clave para avanzar. La figura del Human Resources Business Partner (HRBP) garantiza ese puente permanente entre las necesidades de los equipos y las decisiones estratégicas. A través de este contacto directo, sumado a canales de comunicación interna, reuniones periódicas y encuestas de clima laboral, cultivamos una cultura de participación activa, donde cada voz cuenta.

GESTIÓN DEL TALENTO: ATRACCIÓN, DESARROLLO, TRANSFORMACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO

Somos una compañía en evolución constante, por eso atraer el mejor talento es solo el primer paso: lo esencial es acompañarlo. Desde programas de formación y desarrollo hasta iniciativas que facilitan la adaptación a los cambios y potencian las capacidades individuales y colectivas para afrontar los desafíos del presente y del futuro.

MEJORAR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO

Trabajamos día a día para construir un entorno laboral que combine bienestar, desarrollo y motivación. Mejoras salariales, medidas de conciliación, tiempo de descanso, trabajo híbrido o desconexión digital son parte de una propuesta cada vez más completa. Además, seguimos avanzando en la digitalización de la función, extendiendo nuestra plataforma de recursos humanos a más empresas del grupo y facilitando el acceso a servicios desde cualquier lugar.

Cifras clave en 2024

El ejercicio 2024 ha sido testigo de un nuevo impulso en nuestra forma de crecer: con las personas en el centro y una mirada compartida hacia el futuro. Durante este período 235 personas se han unido a nuestro equipo, finalizando el año con 2.044 profesionales.

Al igual que en 2023, todos⁴ de los empleados de la corporación están protegidos por convenios colectivos, lo que nos permite garantizar condiciones laborales justas y estables, fomentar el diálogo y fortalecer la escucha activa como parte fundamental de nuestra forma de trabajar.

La composición del equipo refleja un equilibrio generacional que enriquece nuestras dinámicas internas y nos permite combinar experiencia con nuevas perspectivas. En 2024, el 12% de las personas tiene

menos de 30 años, el 70% se sitúa entre los 30 y los 50, y el 18% supera los 50 años. En cuanto a la distribución por género, un 22% de la plantilla está compuesta por mujeres, en línea con la tendencia general del sector.

Asimismo, la estructura profesional de nuestra organización mantiene una distribución equilibrada entre áreas estratégicas, operativas y de soporte. El 23% del equipo está compuesto por directivos, mandos y técnicos titulados, mientras que el 26% desempeña funciones administrativas y comerciales, y el 51% forma parte del personal de planta y servicios auxiliares. Este equilibrio nos permite abordar cada etapa de nuestra cadena de valor desde una mirada transversal y colaborativa, con el foco puesto en la excelencia operativa y el bienestar de las personas.

3.1

SATISFACCIÓN Y CLIMA LABORAL

En este último año del Plan Estratégico 2022–2024, hemos puesto el foco en seguir cuidando lo más importante: nuestro equipo. Mejorar la satisfacción y el ambiente laboral ha sido una prioridad compartida en todas las sociedades de Corporación Hijos de Rivera, avanzando hacia un entorno cada vez más participativo, flexible y conectado.

Impulsamos una iniciativa global para que cada unidad de negocio diseñara planes de acción específicos orientados a mejorar el clima laboral. Esta línea de trabajo se complementó con el lanzamiento de una nueva encuesta de clima, desarrollada bajo la metodología de Great Place to Work, y con encuentros presenciales que nos permitieron compartir avances, escuchar impresiones y reforzar el sentido de propósito colectivo en torno a nuestro plan estratégico.

El compromiso con nuestro equipo también se ve reflejado en reconocimientos externos: en los últimos

cuatro años hemos escalado 61 posiciones en el ranking Merco Talento, un indicador que nos anima a seguir trabajando en esta dirección.

34° Ranking Merco Talento

↑ 61 Posiciones

Sabemos que un buen clima laboral también depende de una comunicación interna ágil, cercana y accesible. Nuestra plataforma digital, integrada en MS Teams, sigue

⁴ Se incluyen los empleados de España, Brasil y Portugal.

consolidándose como un punto de encuentro clave para todas las personas que formamos parte de Corporación Hijos de Rivera. Desde cualquier dispositivo, nuestros equipos pueden mantenerse al día sobre lanzamientos, patrocinios, sorteos, iniciativas de bienestar o vacantes internas. En 2024, además, sumamos dos nuevos canales temáticos: uno dedicado a la Cultura de Cerveza

y otro a EstrelA, nuestra oficina de Inteligencia Artificial, que refuerzan nuestra identidad e innovación desde lo cotidiano.

Seguimos evolucionando juntos, construyendo un entorno de trabajo más humano, colaborativo y adaptado a las necesidades de las personas.

3.2

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Seguimos avanzando con paso firme en nuestro compromiso con el bienestar integral de las personas que forman parte del equipo. En línea con nuestra estrategia de Impacto Positivo, hemos reforzado nuestras prioridades en materia de seguridad, salud y bienestar, trabajando codo con codo con los profesionales para seguir construyendo entornos laborales más seguros y saludables.

En 2022 iniciamos el proyecto Trabajar de forma segura con el objetivo de mejorar la cultura preventiva de la organización. Comenzamos con un diagnóstico para conocer en profundidad nuestra cultura de seguridad, al que siguió la puesta en marcha de un plan de

mejora centrado en reforzar el liderazgo, aumentar la participación, equilibrar seguridad y productividad, e identificar oportunidades para trabajar de forma más segura. A partir de ahí, activamos diversas acciones para reducir la siniestralidad y el absentismo, garantizando en todo momento el cumplimiento normativo y reforzando nuestro compromiso con el bienestar de todas las personas.

El proceso, que comenzó en la planta de Agrela (Hijos de Rivera, S.A.U.), se ha extendido a otras áreas clave como Aguas de Cabreiroá, Aguas El Pilar, Aguas de Cuevas, Custom Drinks y las áreas de Logística de Bodega, Logística de Almacenes y Logística Corporativa.

Cultura Preventiva

Nuestro compromiso con una cultura preventiva sólida sigue siendo prioritario en todas las empresas de la corporación. Con el objetivo de consolidarla como un

valor compartido y transversal, en 2024, hemos dado continuidad a los proyectos iniciados el año anterior:

TALLERES: 'EL LIDERAZGO EN SEGURIDAD Y SALUD' Y 'HERRAMIENTAS DE GESTIÓN'

Dirigidos a la dirección, responsables y mandos intermedios.

CAMPAÑA USO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN INDIVIDUAL EN AGRELA

Dirigida a empleados de fábrica a través de cartelería, material informativo, fichas y llaveros.

Este impulso no sería posible sin el trabajo continuo de nuestros Equipos de Cultura Preventiva (ECP), formados en distintas unidades de negocio para acompañar la gestión, reforzar la cultura de seguridad y fomentar la participación activa de las personas. Los ECP analizan accidentes e incidentes, evalúan riesgos comunicados o detectados en inspecciones, promueven la difusión de procedimientos, impulsan la formación en seguridad y salud laboral, y colaboran en el diseño de objetivos de mejora. Gracias a su labor, avanzamos juntos hacia un entorno cada vez más seguro y consciente.

Además, durante este ejercicio hemos comenzado a utilizar SmartOHS, una herramienta destinada a la gestión de la seguridad y salud entre nuestros empleados. SmartOHS se enfoca principalmente al seguimiento de planes de medidas de control, investigación de accidentes, comunicados de riesgos y cuestionarios para inspecciones de seguridad.

Certificación ISO de Sistemas de Gestión



Comprometidos con las mejores prácticas, apostamos por la certificación de nuestro Sistema de Gestión sobre Seguridad y Salud Laboral. Esto nos permite garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, reducir riesgos y mejorar la eficiencia operativa.

En 2024 continuamos con la certificación ISO 45001 de los Sistemas de Gestión Hijos de Rivera, S.A.U, Aguas de Cabreiroá, S.A.U. y Agua de Cuevas, S.A.U. además de trabajar en la implementación del sistema en Aguas El Pilar, S.L.U., Customdrinks, S.L.U. y Cervinter, S.L.U.

Salud y Bienestar

Entendemos la salud desde una perspectiva integral. Sabemos que cuidar de nuestras personas va más allá de garantizar entornos seguros: implica también promover su bienestar físico, emocional y mental.

Con esta visión, seguimos implantando iniciativas que acompañen a nuestros equipos en su día a día, fomentando hábitos saludables y una cultura del autocuidado compartida.

Semana de la Salud



En 2024 hemos vuelto a poner en marcha nuestro programa de actividades saludables con una nueva edición de la Semana de la Salud, celebrada del 22 al 26 de enero. Desde el área de Seguridad, Salud y Bienestar, invitamos a todas las personas de la corporación a participar en una serie de talleres y actividades —tanto presenciales como online— diseñadas para mejorar el bienestar físico y emocional desde un enfoque integral.

Durante esta semana, abordamos temas clave como la alimentación, el ejercicio físico, la respiración, el descanso o la salud mental, a través de sesiones formativas y experiencias participativas. Entre las actividades destacadas se incluyeron:

Una **charla** inspiradora con **Nazareth Castellanos** sobre el funcionamiento del cerebro.

Un **curso** práctico de **RCP básica** con DESA y primeros auxilios.

El **taller** “La atención: por qué nos la robaron y cómo recuperarla”.

Una **sesión de Batch Cooking** centrada en la alimentación saludable.

Un **taller** sobre la conexión entre **nutrición** y **salud mental**.

Una **charla** sobre los beneficios de la **actividad física**.

Una **formación** para conocer nuestras **constantes vitales** y saber cómo actuar ante una sospecha de **AVC**.

Una **semana** pensada para cuidarnos y seguir aprendiendo a poner la **salud** en el centro de nuestras vidas.

Desarrollamos nuestro Plan de Bienestar que promueve una cultura del autocuidado que va más allá del entorno

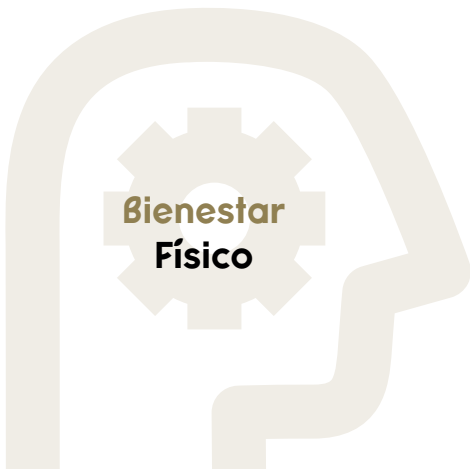
laboral a través del trabajo en cuatro grandes ejes:



**Bienestar
Mental y
Emocional**



**Bienestar
Social**



**Bienestar
Físico**



**Bienestar
Financiero**

Bienestar Mental y Emocional



Promovemos el autoconocimiento, el autocuidado, la gestión del estrés y la prevención de riesgos psicosociales como la fatiga o la violencia, además de ofrecer apoyo psicológico y social personalizado.

Además, queremos que cada persona del equipo se sienta acompañada, escuchada y con recursos a su alcance para gestionar el día a día con equilibrio y seguridad. Para ello, hemos reforzado el Plan de Apoyo Psicológico y Social al Empleado, disponible 24/7 y con posibilidad de atención personalizada a través de sesiones individuales (one to one), que permiten crear

un espacio de confianza y cercanía. En los últimos años, este servicio ha experimentado un uso creciente por parte de la plantilla, especialmente en este formato individual, consolidándose como una herramienta clave de apoyo emocional.

Asimismo, promovemos el autocuidado emocional a través de diferentes acciones como webinars psicoeducativos, sesiones sobre higiene del sueño, prácticas de meditación, mindfulness y técnicas de relajación, así como un diagnóstico periódico del bienestar emocional en el entorno laboral, que nos ayuda a seguir mejorando.

Webinars Bienestar Emocional y Mental



A lo largo del año, hemos organizado distintos webinars abiertos a toda la plantilla, orientados a fomentar el bienestar emocional y mental desde una perspectiva práctica y accesible.

Uno de los encuentros más valorados ha sido la charla “Un viaje por el cerebro” con la divulgadora científica Nazareth Castellanos. En ella, exploramos el funcionamiento del cerebro desde la neurociencia, aprendiendo cómo nuestros pensamientos, emociones y hábitos impactan en nuestro bienestar diario.

Dentro del programa de Apoyo Psicológico y Social al Empleado (PAE), también destacamos el webinar

“El valor del cambio. Adáptate sin estrés”, centrado en el desarrollo de la resiliencia y la adaptación en entornos de cambio.

Por otro lado, seguimos promoviendo hábitos saludables a través de sesiones temáticas como el webinar sobre “Higiene del sueño: por qué es importante y hábitos saludables para mejorar su calidad”. En él profundizamos en las distintas fases del descanso, su influencia en el metabolismo y el bienestar cognitivo, así como en estrategias útiles para lograr un sueño reparador, desde la nutrición hasta el uso de tecnología y la planificación del ejercicio físico.

Bienestar Físico



Fomentamos un estilo de vida saludable a través del deporte, la nutrición y la prevención de hábitos tóxicos. Contamos con una plataforma de bienestar (WellWo), un calendario anual de

actividades deportivas (como pádel, senderismo, fútbol o carreras de orientación), talleres de cocina saludable, campañas específicas por colectivos y el seguimiento de patrones motores, entre otras iniciativas.

Deporte



Este año hemos continuado recorriendo nuevos caminos a través del senderismo con la actividad “Camino dos Faros”. El pasado 21 de abril exploramos juntos la impresionante ruta entre Ponteceso y Laxe, una travesía entre playas, faros y paisajes emblemáticos de la Costa da Morte. Como siempre, ofrecimos dos recorridos con distintos niveles de dificultad, pensados para que cada persona pudiera disfrutar a su ritmo, en compañía de amigos o familiares, y compartir al final un momento distendido con un pincho conjunto.

Además, lanzamos un nuevo reto con “Camina y Orienta”, una propuesta para activar cuerpo y

mente combinando caminatas al aire libre con ejercicios de orientación. Una experiencia divertida y apta para todas las edades, ideal para disfrutar en equipo, con niños o incluso con nuestras mascotas. Solo hacía falta un móvil y muchas ganas de moverse.

Estas iniciativas forman parte de nuestro compromiso por integrar el deporte en nuestra vida diaria, no solo como una práctica saludable, sino también como una oportunidad para compartir, disfrutar y cuidarnos en comunidad.

Alimentación y Nutrición



Una buena alimentación es clave para mantener nuestra energía, prevenir enfermedades y sentirnos bien en el día a día. Por eso, desde el área de Seguridad, Salud y Bienestar impulsamos diferentes iniciativas para fomentar hábitos alimentarios saludables, adaptados a cada etapa vital y también a momentos especiales como las celebraciones.

Este año hemos puesto el foco en la alimentación consciente y equilibrada a través de propuestas como el taller “Alimentación para toda la familia y todas las edades”, donde descubrimos cómo cambian nuestras necesidades nutricionales a lo largo de la vida y cómo adaptar nuestros hábitos para ganar vitalidad y bienestar en cada etapa.

También promovemos el consumo regular de fruta fresca con la campaña “Frutalízate”, que comenzó durante la Semana de la Salud y se ha mantenido con reparto semanal de fruta de temporada en las salas de descanso de Fábrica y B&A. Un gesto sencillo que nos ayuda a incorporar más salud en nuestra rutina.

Y porque cuidarse no está reñido con disfrutar, organizamos el webinar “Menús saludables para las fiestas”, una sesión práctica con claves para disfrutar de los encuentros navideños sin renunciar al equilibrio. Desde la planificación de menús hasta la elección consciente de dulces, aprendimos a saborear las fiestas con salud.

Bienestar Social



Valoramos el poder de las relaciones y el sentido de pertenencia. Impulsamos actividades que fortalecen los lazos entre compañeros, amigos y familiares, como

celebraciones internas, rutas, desayunos saludables o jornadas de voluntariado, reforzando así el espíritu de comunidad que nos define.

Vínculos que Construyen Bienestar

Fortalecer las relaciones dentro y fuera del entorno laboral es clave para nuestro bienestar social. Por eso, en 2024 impulsamos formaciones centradas en habilidades que refuerzan los lazos entre personas. A través del webinar *¿Sabías que el ingenio en tu comunicación puede mejorar tus relaciones?*, aprendimos a expresar nuestras emociones de forma más auténtica y creativa, construyendo vínculos más significativos. También reflexionamos sobre cómo liderar desde el cuidado y la cercanía en el webinar *Liderazgo saludable*, una sesión donde exploramos el impacto que tienen la

comunicación, la gestión de conflictos y la creación de cultura en la salud emocional de los equipos.

Y porque conectar también pasa por compartir espacios más allá del trabajo, celebramos una nueva edición del *Ranking de Pádel Hijos de Rivera*, una iniciativa que une a decenas de personas del equipo en torno al deporte, la diversión y el compañerismo. Estas actividades nos animan a cuidarnos a través de los demás, a tejer comunidad y a crear buen ambiente dentro y fuera de la oficina.

Bienestar Financiero



Cuidamos de la estabilidad y el futuro de nuestras personas a través de un plan de pensiones, seguros de vida y salud,

y acciones de educación financiera adaptadas a las diferentes etapas vitales.

Sostenibilidad Económica

Cuidar de nuestra salud financiera también es una forma de cuidarnos y asegurar la sostenibilidad económica personal. Por eso, en 2024 impulsamos nuevas acciones para que las personas del equipo puedan tomar decisiones económicas con más conocimiento y confianza. Coincidiendo con el inicio de la campaña de la renta, celebramos un webinar para entender mejor el IRPF, sus deducciones y cómo gestionar los trámites desde la sede electrónica.

Además, iniciamos un ciclo de formación sobre planes de pensiones, una herramienta de ahorro clave para el futuro. En esta primera sesión, profundizamos en las ventajas fiscales y características del plan de pensiones del Grupo Hijos de Rivera, con el acompañamiento experto de nuestra consultora de beneficios.

Estas actividades nos ayudan a estar mejor informados, a planificar con perspectiva y a ganar tranquilidad en cada etapa de la vida.

3.3

TALENTO Y LIDERAZGO

En Corporación Hijos de Rivera creemos que cuando nuestras personas crecen, nuestra compañía crece, por ello en 2024 hemos seguido apostando con fuerza por el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos. A lo largo del año, hemos consolidado iniciativas clave que comenzaron en 2023, reforzando nuestro modelo de gestión del talento con una visión cada vez más estratégica y compartida.

Entre los principales avances de este año destacan la evolución de nuestro modelo de Evaluación del Desempeño y la consolidación de la metodología “70 20 10”, el desarrollo de planes específicos para

roles críticos y la implementación de un programa transversal de Welcome Experience que mejora la acogida de nuevas incorporaciones. También hemos impulsado el programa de FP Dual, facilitando el acceso al empleo de perfiles jóvenes y especializados, y hemos acompañado a nuestros managers a través de un programa de Dirección de Personas centrado en los principios de liderazgo que nos definen.

Estos esfuerzos se reflejan en las 33.174 horas de formación que nuestra plantilla ha recibido a lo largo del año.

Evaluación de Desempeño “70 20 10”

Nuestro modelo de Evaluación del Desempeño trata de una conversación de desarrollo entre cada persona y su responsable, que busca identificar oportunidades de crecimiento y orientar acciones formativas que impulsen tanto las fortalezas como las áreas de mejora.

A lo largo del año, hemos acompañado este proceso con distintas acciones dirigidas a nuestros managers, reforzando su papel clave en la gestión del talento. Además, hemos elaborado una guía práctica basada en la metodología “70 20 10”, que incluye un catálogo de 78 actividades formativas alineadas con las competencias

más demandadas en nuestra organización. Esta herramienta será un recurso fundamental para enriquecer las conversaciones anuales de desarrollo y construir planes individuales de formación más ajustados a cada persona.

En 2024, hemos dado un paso más en la integración del modelo, ampliando su alcance a los equipos del área Internacional e incorporando a todas las sociedades participantes en nuestra herramienta interna Success Factors, fortaleciendo así una visión compartida del desarrollo en toda la corporación.

Empleabilidad y Talento Joven

Creemos en el valor de acompañar a las nuevas generaciones en sus primeros pasos profesionales, ofreciéndoles un entorno de aprendizaje real, retador y enriquecedor. Por eso, apoyamos el talento joven y trabajamos para garantizar su inclusión y empleabilidad, al tiempo que impulsamos el emprendimiento y la innovación a través de diferentes programas formativos y colaboraciones.

Formamos parte de los principales espacios de referencia en atracción de talento joven. Desde 2017 somos Global Partner de Taleñt y Sondersland, dos eventos de alto impacto dedicados al mundo del talento en España, que nos permiten estar cerca de los jóvenes, inspirarlos y compartir con ellos nuestra manera de entender la empresa, el compromiso y la innovación.

Programa “Estrellas del Futuro” y FP Dual



Uno de nuestros proyectos clave en este ámbito es el programa “Estrellas del futuro”, dirigido a las personas que se incorporan a la compañía a través de la Formación Profesional Dual, programas de prácticas y becas. Queremos que encuentren en Corporación Hijos de Rivera un entorno en el que poner en práctica lo aprendido en las aulas, desarrollar sus habilidades y construir una base sólida para su futuro profesional, ya sea dentro o fuera de nuestra organización.

En 2024, esta apuesta se ha traducido en la participación de 36 personas en prácticas y becas y de 51 alumnos en programas de FP Dual, acumulando entre todos más de 63.000 horas de formación. Además, hemos comenzado a incorporar perfiles de FP Dual en nuestras bodegas y en Cervinter, ampliando el impacto del programa en nuevas áreas de la organización.

On Boarding Welcome Experience

En 2024 hemos puesto en marcha la Welcome Experience, nuestro programa de On Boarding transversal, diseñado para asegurar una inmersión cultural plena en Corporación Hijos de Rivera desde el primer día. En total, más de 100 personas de distintas funciones y localizaciones han participado ya en este itinerario de acogida.

Durante dos días y medio, las nuevas incorporaciones conocen de cerca nuestro Plan Estratégico, los valores y la cultura de la compañía, el modelo de Impacto

Positivo, la Cultura Lean, la estructura de la corporación, así como aspectos clave como riesgos digitales, normativa, certificaciones o autoconocimiento personal a través de Insights.

La valoración tan positiva por parte de nuestras personas nos impulsa a seguir implementando esta experiencia de bienvenida para todas las personas que se incorporen en la compañía durante 2025, independientemente de su nivel, ubicación o área de incorporación.

Plan de Aprendizaje Continuo

El Plan de Aprendizaje Continuo refleja nuestro compromiso con la formación de nuestro equipo. A través de esta iniciativa, impulsamos la formación técnica para el desempeño diario, el desarrollo de habilidades y aprendizaje de idiomas. El plan también cuenta con más de 16.000 cursos online en siete idiomas a través de

LinkedIn Learning. En 2024 todos estos programas han sumado un total de 32.000 horas impartidas.

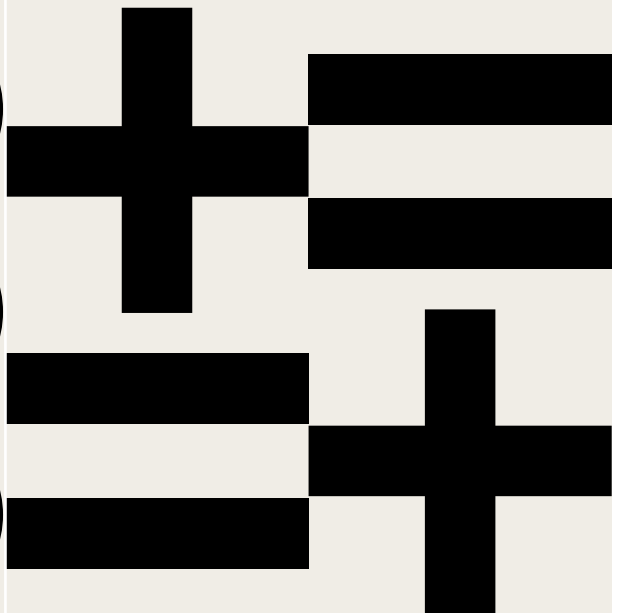
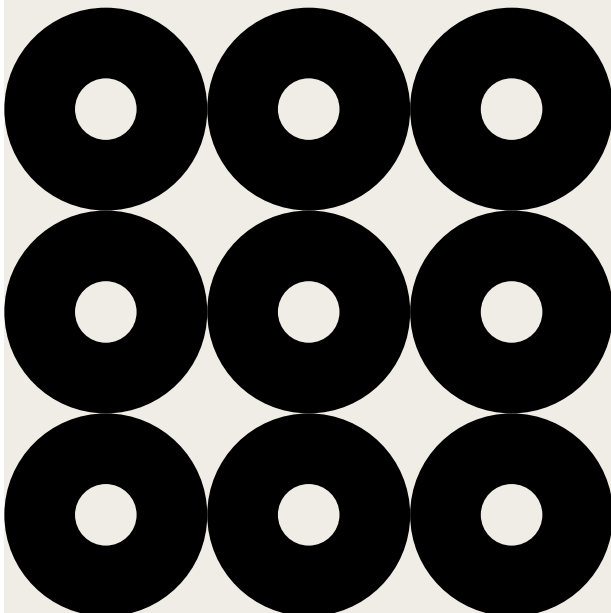
Además, hemos avanzado con los planes de formación asociados a dos de los ejes transversales de nuestro plan estratégico:

Cultura Artesana

Más de 1.200
personas
certificadas como
CICERONES nivel
anfitrión.

Agilidad y Flexibilidad

Impulso del
proyecto de
Cultura Lean,
que ha sumado
ya más de
3.000 horas de
formación y 500
participaciones.



Programa de Dirección

Queremos crecer junto a nuestras personas, por eso, realizamos un acompañamiento en su proceso de crecimiento dentro de la corporación. A través del programa de dirección, los más de 300 managers que ya forman parte de Corporación Hijos de Rivera, participan en una experiencia de desarrollo sobre los principios de Liderazgo HdR, con el objetivo de consolidar un estilo de liderazgo único en toda la corporación.

Para ello, dividimos el programa en 3 momentos fundamentales: una primera sesión de 4 horas en las que se presenta a los managers el ADN y principios de liderazgo HdR, una segunda sesión de 8 horas en las que, a través de la metodología Insights, cada manager podrá conocer sus fortalezas y áreas de desarrollo sobre

los mencionados 6 principios de liderazgo, y finalmente, junto con una sesión de coaching individual, cada manager selecciona entre 1 y 6 píldoras de desarrollo de 4 horas de duración en las que potenciar sus habilidades en comunicación, feedback, autoconocimiento, dar ejemplo, desarrollar personas y empoderar equipos.

**En 2024 ya han participado
más de 270 managers y hemos
recibido más 970 solicitudes
para la participación en el
programa de 2025.**

Matriz de Habilidades en Operaciones

La formación continua de nuestros equipos en el área de Operaciones ha sido siempre una prioridad para la corporación, especialmente en todo lo relacionado con la seguridad en el puesto de trabajo y la calidad alimentaria. En 2024, hemos dado un paso más incorporando un sistema para la detección y evaluación de necesidades formativas en tres grandes áreas: habilidades técnicas, mejora continua y competencias transversales. Esto nos permite impulsar el desarrollo integral de cada persona desde un enfoque individualizado.

Como parte de este avance, hemos diseñado y aplicado las denominadas Skill Matrix para los grupos 1, 3 y 7 de la fábrica de Agrela, así como para las áreas de fabricación y envasado de la futura planta de Morás. Estas matrices recogen de forma detallada las habilidades necesarias

para cada puesto de trabajo, junto con el nivel requerido en cada una. Para su elaboración, se han realizado entrevistas individuales entre cada operador y su jefe de equipo, a partir de las cuales se han definido planes de formación personalizados. En total, se han realizado 137 entrevistas y activado más de 300 acciones formativas. Como evolución natural de este modelo, en el último trimestre del año hemos iniciado el Programa de Polivalencia/Policompetencia, con el que buscamos que cada persona en producción pueda cualificarse para operar en más de una máquina dentro de su grupo. Este programa ha supuesto ya la formación de más de 40 personas con más de 5.000 horas de formación impartidas, y se extenderá progresivamente al resto de fábricas de la corporación entre 2025 y 2027.

Succession Plans para Roles Críticos

Asegurar el relevo adecuado en aquellos puestos considerados clave para el futuro de la corporación es una de nuestras prioridades. Por eso, durante 2023 y 2024 hemos continuado trabajando estrechamente con los responsables de área para analizar el estado de salud de cada unidad de negocio, definir el nivel de riesgo asociado a cada rol crítico y diseñar planes de desarrollo personalizados para las personas identificadas como talento interno.

Hasta la fecha, contamos con 62 planes de desarrollo activos. A lo largo del año, hemos llevado a cabo reuniones de seguimiento trimestrales para revisar

la evolución de cada caso junto a los responsables y asegurar la implementación efectiva de las acciones definidas.

Una de las iniciativas más relevantes de este año ha sido el lanzamiento del primer Programa de Desarrollo de Personas CHR, dirigido a un grupo de 31 personas reconocidas como talento dentro de la organización. El programa ha contado con la participación de expertos del sector y miembros del Comité de Dirección, generando un espacio de aprendizaje e inspiración muy valorado por los participantes. Tras su buena acogida, ya estamos trabajando en una segunda edición prevista para 2025.

3.4

DIVERSIDAD, EQUIDAD
E INCLUSIÓN

La diversidad forma parte de nuestra realidad y también de nuestra manera de entender la empresa. Es por ello que promovemos entornos en los que todas las personas puedan desarrollarse con las mismas oportunidades, sin que el género, la edad, las capacidades o el contexto supongan una barrera. Apostamos por la representación plural en todos los niveles de la organización, incluyendo el acceso al liderazgo.

La política retributiva de la corporación se basa en criterios objetivos y homogéneos, sin diferenciaciones salariales por razón de género. En este sentido, en

En 2024 la brecha se situó en el 4,72%, frente al 12,24% de 2023.

el último año, hemos avanzado en la reducción de la brecha salarial de género:

Remuneraciones Medias por Género (€)

	2024		2023	
Mujeres	38.302		35.841	
Hombres	40.198		40.842	

La diferencia salarial entre hombres y mujeres se ve influenciada por factores estructurales y contextuales, como la localización geográfica de nuestras operaciones,

el marco legal y económico de los países en los que operamos, así como las particularidades sectoriales de nuestras actividades.

Planes de Igualdad

Nuestro compromiso con la equidad también se refleja en planes de acción concretos que nos orientan para seguir avanzando hacia donde queremos llegar. En 2024 registramos el segundo Plan de Igualdad de Corporación Hijos de Rivera, que se traduce en un conjunto de medidas. El objetivo es seguir reduciendo desigualdades y fomentar un entorno laboral más justo y diverso.

Para el desarrollo del plan realizamos un diagnóstico y una auditoría retributiva para desarrollar una serie de medidas que incluyen: mejoras en los permisos y medidas de conciliación, incorporación de nuevos

contenidos de formación con enfoque en la igualdad de oportunidades y mejoras en los procesos de selección y contratación.

Aún con estas medidas implementadas, somos conscientes de que nos queda camino por recorrer ya que la propia naturaleza industrial de nuestra actividad supone, en algunos casos, un desafío estructural para avanzar en ciertos indicadores de paridad. Lejos de conformarnos, seguiremos consolidando nuestro compromiso con una transformación con vocación de impacto real.

Personas con Discapacidad

La integración de personas con discapacidad también es una de nuestras metas. Por eso hemos seguido

trabajando para construir un entorno laboral más inclusivo de la mano de la fundación ONCE.

Programa Inserta



Desde 2019 formamos parte del Programa INSERTA de Fundación ONCE, una alianza que impulsa la inclusión laboral de personas con discapacidad. A través de esta iniciativa, avanzamos en la construcción de entornos laborales más diversos y accesibles, promoviendo tanto la inserción directa como la indirecta mediante la adquisición de bienes y la contratación de servicios a centros especiales de empleo.

A lo largo de estos años, esta colaboración ha reforzado nuestra convicción de que la diversidad funcional enriquece a las organizaciones, aporta nuevas miradas y construye entornos más humanos.

En 2024 renovamos este compromiso a través de la colaboración con la fundación, reafirmando nuestra apuesta por la inclusión como parte de nuestra cultura laboral.

Como parte de nuestras acciones, también lanzamos una campaña interna de orientación y asesoramiento sobre discapacidad y dependencia, dirigida tanto a empleados como a sus familias. Con esta iniciativa, buscamos sensibilizar, mejorar el acceso a prestaciones y garantizar el cumplimiento de la Ley General de Discapacidad, en un marco de acompañamiento y escucha activa.

Además, seguimos trabajando en la adecuación de nuestras instalaciones, asegurando que todos los espacios estén preparados para favorecer la participación plena de las personas con discapacidad en nuestra plantilla.

Entendemos que el valor de una organización se mide también por su capacidad de acoger, escuchar y dar espacio a todas las personas. Nuestros avances en igualdad retributiva, en planes de acción y alianzas que impulsan la inclusión son el reflejo de lo que sucede cuando se busca una riqueza colectiva.

Aunque el camino hacia la equidad plena es complejo, seguimos recorriéndolo con convicción. Porque creemos que solo cuidando la pluralidad de quienes forman parte de este proyecto, podremos construir una organización más humana, más justa y mejor preparada para el futuro.

3.5

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo es una expresión del compromiso que compartimos como equipo. Una manera de trasladar al entorno lo que forma parte de nuestra cultura interna: la voluntad de generar un impacto positivo, más allá de nuestras funciones diarias.

A través de estas acciones, impulsamos un modelo de empresa en el que las personas no solo aportan desde su talento profesional, sino también desde su implicación con la comunidad. Nos permiten mirar hacia afuera, conectar con otras realidades y colaborar

en la construcción de un entorno más justo, inclusivo y sostenible.

En 2024, el grupo de voluntarios de Corporación Hijos de Rivera participó en distintas acciones de voluntariado junto a entidades sociales, asociaciones y organizaciones que trabajan desde hace tiempo en el territorio. Una colaboración que nos invita a seguir aprendiendo y a participar activamente en la vida de nuestras comunidades.

Entidades con las que Hemos Colaborado

ASDEGAL

**Asociación De Padres De Discapacitados Psíquicos
De Oleiros (ASPADISOL)**

Asociación Participa Para La Inclusión Social

**Asociación Reyes Magos De Verdad Y Asociación
Casco**

Banco De Alimentos Rías Altas

Centro De Menores San José De Calasanz

Centro Hogar María Inmaculada De Bañobre

Cooperación Internacional Ong

**Federación Gallega De Enfermedades Raras Y
Crónicas (FEGEREC)**

Acciones Destacadas

Nos subimos a la ola por la integración social



Nuestro grupo de voluntariado participó en una experiencia de surf inclusivo junto a miembros de ASPADISOL, la Asociación de Padres de Discapacitados Psíquicos de Oleiros. Fue una jornada llena de emociones, risas y momentos inolvidables. Con el objetivo de ofrecerles la oportunidad de vivir algo diferente, y de la mano de WE Sustainability, organizamos esta actividad de acompañamiento en la que muchas personas se subieron por primera vez a una tabla de surf y disfrutaron de la experiencia de deslizarse por las olas de la playa de Bastiagueiro, en conexión con la naturaleza.

La jornada fue también una demostración de superación personal y diversidad de capacidades, donde quedó claro que cada persona tiene habilidades únicas y valiosas.

Izamos la vela mayor de la inclusión social con valores de solidaridad y confianza

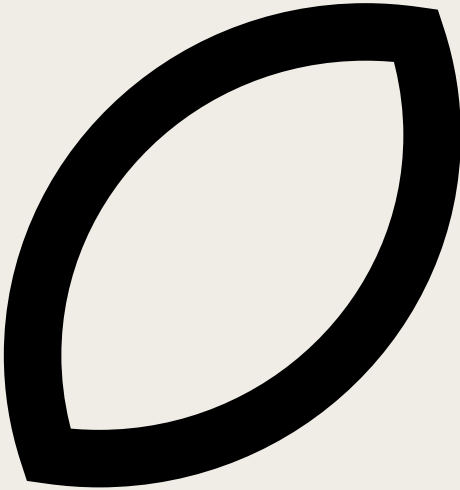


Este verano, la temática marina se ha apoderado de nuestro grupo de voluntariado. Durante los últimos meses, 16 de nuestros compañeros han surcado la Ría de Sada en velero para ofrecer una experiencia inolvidable a un total de 80 jóvenes de centros de menores de A Coruña, en situación de vulnerabilidad.

Juntos han podido descubrir la magia del mar y la fuerza que se siente al trabajar en equipo. Cada ola, cada ráfaga de viento y cada sonrisa compartida a bordo fueron momentos de aprendizaje y crecimiento personal, que permitieron a los jóvenes conectar con la naturaleza y, sobre todo, consigo mismos.

Esta experiencia nos ha enseñado que, navegando juntos, somos capaces de afrontar cualquier reto y de construir puentes hacia un futuro más inclusivo y con igualdad de oportunidades.

Encuentro intergeneracional: Día de las Personas Mayores



Una jornada pensada para conectar generaciones, mitigar la soledad no deseada y fomentar el enriquecimiento mutuo. A través de la música, el baile, los juegos de mesa y muchas anécdotas compartidas, creamos un espacio de encuentro donde personas de mediana edad, niños y mayores compartieron vivencias desde la cercanía y el respeto. Esta iniciativa no solo propició el intercambio de experiencias, sino que también ayudó a reforzar la empatía y el entendimiento mutuo.

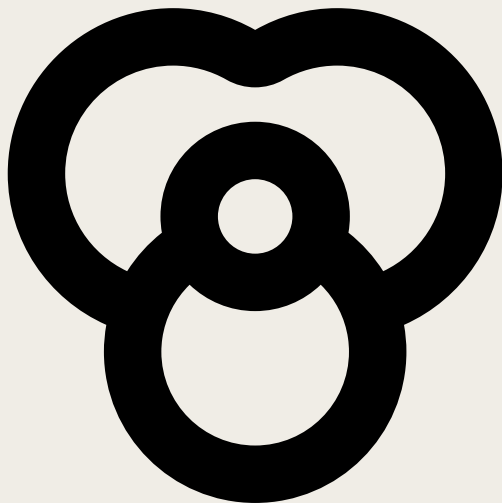
X Edición de la carrera 5KM Solidarios



Los voluntarios de la corporación impulsaron la X edición de la carrera benéfica "5KM SOLIDARIOS" organizada por el Banco de Alimentos Rías Altas y celebrada el 10 de noviembre.

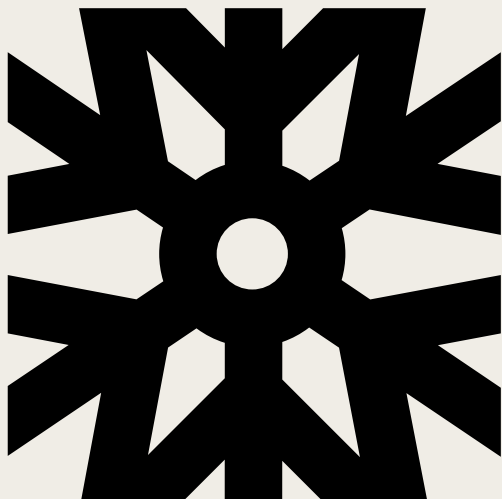
Alcanzamos un récord histórico en esta décima edición de los 5km solidarios, recaudando 80.000€ para los afectados por la DANA y en la que participaron más de 1.400 corredores.

Ocio inclusivo con menores en situación de vulnerabilidad



El 21 de noviembre, en colaboración con la Asociación Participa por la Inclusión Social, organizamos una jornada de ocio inclusivo destinada a niños y sus familias que enfrentan diversas situaciones de vulnerabilidad. La actividad tuvo lugar en un parque de bolas, creando un espacio lleno de diversión y conexión para que todas las familias pudieran disfrutar de una experiencia única de integración y entretenimiento.

Campaña Bastones de Caramelos de Navidad



Nuestro equipo de voluntariado participó en la campaña navideña “Ser como Guille”, impulsada por la Federación Gallega de Enfermedades Raras y Crónicas (Fegerec) y desarrollada en toda Galicia. La iniciativa tuvo dos objetivos: dar visibilidad a las enfermedades raras y recaudar fondos para su investigación, y repartir bastones de caramelo en centros de menores y asociaciones que acompañan a familias en situación de vulnerabilidad, llevando un gesto de esperanza y solidaridad.

4. PLANETA RESISTENTE





4

PLANETA RESISTENTE

Seguimos
protegiendo lo
que nos rodea

4.1

NUESTRA ESTRATEGIA PARA UN PLANETA RESISTENTE



El cuidado del planeta y el profundo respeto por la naturaleza son claves en nuestra forma de entender y hacer empresa. Son compromisos que trabajamos con la convicción de que cuidar el medioambiente es también cuidar nuestros orígenes. Por ello, actuamos de manera proactiva para minimizar nuestro impacto.

Somos conscientes de que una transformación real y duradera solo se construye de forma colectiva, a través de la colaboración. Por ello, trabajamos codo con codo con administraciones públicas, organizaciones sociales y la ciudadanía que comparte nuestro compromiso por asegurar que las generaciones presentes y futuras puedan disfrutar de un entorno saludable.

Nuestros Compromisos

Guiados por nuestra Política de Medioambiente, que establece el marco de referencia y los principios fundamentales para proteger el entorno de todas nuestras actividades, impulsamos proyectos que combinan investigación, diseño e innovación para optimizar procesos, prevenir impactos negativos y mitigar los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad.

Garantizamos la formación adecuada de nuestros profesionales y colaboradores en la gestión ambiental, la preservación del patrimonio natural y la mitigación de riesgos asociados.

Alineados con nuestro compromiso de transparencia, compartimos de manera pública nuestro desempeño ambiental a través de la Declaración Ambiental de

Corporación Hijos de Rivera, disponible en nuestra página web. Poniendo al alcance de la comunidad y los agentes sociales información clara y accesible sobre nuestras prácticas.

Además, para asegurar el control de riesgos ambientales en nuestra actividad, evaluamos de forma exhaustiva los riesgos asociados a aspectos clave como la gestión de residuos, el control de emisiones y vertidos, la optimización de nuestros consumos y la protección del entorno.

Tanto la fábrica de cerveza de Agrela y como las plantas embotelladoras Cabreiroá y Cuevas cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental certificado. Por su parte, Fontarel implementa sistemas propios de prevención y control, reafirmando nuestra apuesta por la sostenibilidad en nuestras operaciones.

Invertimos en el Entorno

En línea con nuestro compromiso con el planeta, mantenemos un registro detallado de las inversiones de impacto positivo que realizamos desde Corporación Hijos de Rivera, con el objetivo de generar un cambio

tangible en nuestro entorno. Este registro nos permite monitorear de manera efectiva el impacto en áreas clave como la protección ambiental y la gestión de vertidos, residuos y emisiones.



4.2

NUESTRO COMPROMISO CIRCULAR

En Corporación Hijos de Rivera, la circularidad es una manera de entender y desde la que gestionar nuestra producción. Con el foco puesto en el futuro, trabajamos para que cada recurso que utilizamos tenga un propósito

claro y una vida útil optimizada. Año a año, profundizamos nuestra apuesta por la circularidad buscando nuevas formas de reducir nuestro impacto en el medioambiente y maximizar el valor de lo que generamos.



Proyecto de Origen y Circularidad



Desde 2021, Cabreiroá sigue desarrollando el Proyecto Origen, enfocado en la mejora continua de la eficiencia, el aumento de la circularidad de los envases y la reducción de la huella de su actividad, basándose en tres pilares fundamentales:

Manantial Carbono Neutral: trabajamos por un modelo de producción cada vez más eficiente, sostenible y comprometido.

Activismo medioambiental: buscamos movilizar a la sociedad porque sin su ayuda no podremos llevar a cabo un cambio real.

Avanzamos en la **innovación**.

Ecoeficiencia

Adoptamos la economía circular como el camino para alcanzar un modelo de producción y consumo sostenible a largo plazo. Bajo esta filosofía, trabajamos para disminuir el uso de materias primas, optimizar los recursos disponibles y revalorizar los residuos, dándoles una segunda vida o reincorporándolos a la cadena productiva mediante el reciclaje.

Este compromiso se ha traducido en la creación de un marco propio de economía circular con ocho principios clave que guían las decisiones y acciones de la corporación:

En la naturaleza está el origen de todo	Los formatos y modelos de negocio circulares tienen siempre prioridad	Orientación de la fabricación y la logística hacia la minimización del impacto ambiental
Firme apuesta por el residuo cero. El residuo como recurso a revalorizar	Impulso de la circularidad en toda la experiencia de consumo	Métricas basadas en datos como base para avanzar
Confianza en las sinergias locales	Concienciación activa de nuestros clientes y consumidores a través de la comunicación con rigor	NUESTROS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Residuos

Nuestra premisa fundamental en la gestión de residuos es la prevención. Consideramos que la mejor forma de reducir un residuo es no generarlo, por lo que priorizamos esta estrategia dentro de nuestro plan de

sostenibilidad. Cuando la prevención no es posible, nuestros esfuerzos se centran en la reutilización, el reciclado y la valorización, evitando la eliminación siempre que existan alternativas viables.

Innovación en Agrela



Hemos implementado tecnologías innovadoras en nuestra fábrica de cerveza de Agrela para la reducción de la generación de residuos. La filtración mediante membranas permite eliminar el uso de tierras de filtración, lo que se traduce

en una significativa reducción de los residuos asociados a este proceso. De esta manera, la innovación se convierte en un motor clave para la eficiencia ambiental en nuestras operaciones cerveceras.

La gestión integral de todos los residuos industriales generados en nuestras instalaciones —tanto en la fábrica de cerveza como en nuestros manantiales— se realiza a través de gestores autorizados, seleccionados bajo criterios de proximidad y con la prioridad de maximizar las operaciones de valorización.

En 2024, en la fábrica de cerveza de Agrela el volumen de residuos no peligrosos generados fue de 6.040.942 kg y 7.058 Kg de residuos peligrosos. Por su parte, en nuestros manantiales de Cabreiroá, Fontarel, y Cuevas,

la generación total de residuos no peligrosos fue de 861.737 kg y 4.885 kg de residuos peligrosos.

Este año, nuestro compromiso con la gestión de residuos recibió un importante reconocimiento: nuestra fábrica de cerveza de Agrela fue distinguida con el sello “De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero”. Este distintivo es una muestra de que estamos avanzando en la dirección correcta, poniendo nuestro esfuerzo en valorizar los residuos que generamos y trabajando para minimizar al máximo su depósito en vertedero.

Packaging

Para reducir el uso de recursos y minimizar la generación de residuos, en Corporación Hijos de Rivera aplicamos principios de ecodiseño a todos nuestros envases y en cada etapa de su ciclo de vida, desde su diseño hasta su disposición final.

Este enfoque se traduce en acciones concretas como la reducción del peso o gramaje de envases (disminución del residuo generado postconsumo) y el uso de materiales que facilitan su valorización y reciclado.

Incorporamos materiales reciclados en nuestros envases: el 100% en las botellas PET de agua mineral natural de Cabreiroá, Agua de Cuevas y Fontarel, y el 70% en el film retráctil que agrupa botellas y packs, 100% de material reciclado en cartón, así como distintos porcentajes en envases de vidrio y aluminio.

Además, apostamos por formatos de gran tamaño, como las garrafas de agua mineral, que permiten reducir la cantidad de envase por litro de producto (ratio Kr/



Kp), e impulsamos la reutilización mediante sistemas retornables para barriles y botellas de vidrio de cerveza y agua. Nuestro modelo de cerveza de bodega, que suministra el producto a granel desde la fábrica hasta los puntos de consumo en hostelería, refuerza este enfoque de bajo impacto.

Hemos desarrollado soluciones como el formato “No Pack”, que agrupa latas por puntos de cola, eliminando casi por completo el embalaje secundario y reduciendo la huella ambiental asociada al packaging.

Logros de 2024

En 2024 seguimos apostando por el ecodiseño y hemos logrado:

Incrementar el contenido de plástico reciclado del 50% al 70% en el film retráctil de todas las referencias tanto de cerveza como de agua.

Incorporar HDPE reciclado en cajas nuevas de botellas de 50cl retornables de Cabreiroá.

Optimizar el diseño de pack de botellas de cerveza que permite la reducción del consumo de cartón.

Reducir el peso de las preformas y tapones utilizados en las botellas de agua mineral natural de Aguas de Cabreiroá.

Además, estamos adheridos a distintos Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor

(SCRAPs), como Ecovidrio para la cerveza y Ecoembes en el caso del agua.

La Reciclabilidad en Productos de un Solo Uso



Este año iniciamos un proyecto para evaluar la reciclabilidad real de nuestras diferentes familias de envases de un solo uso. Este análisis abarca su diseño, producción, uso, recogida y reciclado, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y optimizar su ciclo de vida.

De este modo, buscamos garantizar que nuestros envases sean más sostenibles y circulares, contribuyendo a una gestión más responsable de los recursos.

Subproductos

En el proceso de elaboración de cerveza se generan subproductos como el bagazo y la levadura, que destinamos a la alimentación animal. De este modo, les damos una nueva utilidad y contribuimos a la economía

circular, evitando que se conviertan en residuos. En 2024, en nuestra fábrica de Agrela se generaron 88.954.710 kg de bagazo y 9.791.760 kg de levadura.

4.3

AGUA FUENTE DE VIDA

El agua es un recurso esencial, vital tanto para la vida como para nuestro proceso productivo, acompañándonos en toda nuestra cadena de valor: desde el cultivo de las materias primas hasta el lavado de los envases reutilizables. Conscientes, además, de su importancia para las comunidades locales, consideramos su uso eficiente un pilar fundamental para la sostenibilidad de nuestra actividad.

Nuestro compromiso se materializa en objetivos de reducción de consumo, impulsados por la eficiencia y

la innovación, con la meta de garantizar a largo plazo la disponibilidad de agua de calidad para todos.

Porque entendemos la importancia de cuidar los orígenes y asegurar un futuro con impacto positivo, realizamos un control exhaustivo de nuestros consumos de agua, un indicador clave para identificar oportunidades de mejora.

Consumo de Agua 2024

Nuestro compromiso con la reducción y la mejora de la eficiencia del uso de recursos hídricos, y las acciones tomadas, nos ha llevado a reducir el consumo de agua de nuestra fábrica de cerveza de Agrela. En 2024, el consumo total de agua fue de 1.879.302 m³, con un consumo específico de 0,37 m³/HL.

39% de reducción del consumo de agua de nuestra fábrica de cerveza Agrela desde 2009.

Huella Hídrica

Además, y con el objetivo de fomentar una gestión responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor, en 2022 calculamos la huella hídrica de la fábrica de cerveza de Agrela y los manantiales correspondientes al ejercicio de 2021.

Los resultados obtenidos en el cálculo de huella hídrica de la fábrica de cerveza indican que el 99% corresponde

a huella hídrica indirecta, y tan solo el 1% a la huella hídrica directa. Por este motivo, se considera relevante fomentar actuaciones de mejora más allá de nuestro ámbito directo de actuación. Con este objetivo, en 2024 nos comprometimos con el cuidado del embalse Cecebre, origen del agua empleada para fabricar nuestras cervezas.



Proyecto Embalse Cecebre

En 2024, en Corporación Hijos de Rivera unimos fuerzas con el Concello de Betanzos, Viaqua, Ceteagua y Act4Water con un objetivo claro: proteger el embalse de Cecebre, el origen del agua que da vida a nuestras cervezas.

Conscientes de la delicada situación ecológica y los desafíos de eutrofización que enfrenta el embalse, pusimos en marcha un proyecto que nace de nuestra convicción por actuar: la construcción de un humedal de depuración en Viladesuso. Este sistema de filtrado natural no solo mejorará la calidad del agua que regresa al embalse, sino que también tiene el potencial de recuperar su biodiversidad. Esta iniciativa nos permite seguir avanzando hacia la neutralidad hídrica de Estrella Galicia, creando la circularidad del agua que utilizamos en varias de nuestras familias de productos.

Vertidos

Las aguas residuales que se originan en las fábricas de cerveza y en los manantiales son gestionadas para cumplir con los parámetros establecidos, bajo autorizaciones específicas. Estos controles, tanto internos como externos, nos permiten asegurar

la eficacia de nuestros sistemas de depuración y garantizar que cumplimos con los estándares de respeto ambiental que nos proponemos como compañía.

4.4

RESPONDEMOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra forma de hacer frente al cambio climático es actuar con estrategia e impacto positivo. Para ello, realizamos un diagnóstico exhaustivo de la situación actual en términos de emisiones y consumo energético, apoyándonos en la norma UNE-EN-ISO 14064 para calcular la huella de carbono de nuestra organización. Este análisis nos aporta una radiografía de nuestro impacto ambiental y nos permite avanzar con rumbo claro.

La fábrica de cerveza de Agrela, que concentra la mayor parte del consumo energético por su capacidad de producción, es también uno de los principales escenarios de transformación. Gracias a mejoras implementadas a lo largo de los años, desde 2009 hasta 2024 hemos logrado reducir el consumo eléctrico en un 28% y el de gas natural en un 76%. Además, en 2024, consolidamos nuestro creciente compromiso con las fuentes renovables aumentando significativamente el

uso de biomasa como fuente energética, que aportó un total de 207.189.840 MJ (megajulios). Como resultado, la huella de carbono de alcance 1 también mostró una mejora sustancial. En 2024 se emitieron 8.730

**En 2024 se emitió un 31% menos
de CO₂ que el año anterior.**

toneladas de CO₂ equivalente, un 31% menos que el año anterior. Detrás de estas cifras hay decisiones técnicas, inversiones sostenidas y un compromiso firme con la eficiencia.

Hacia una innovación consciente

Sin embargo, nuestro enfoque busca ir más allá del cumplimiento: aspiramos a que nuestra gestión inspire, y a que cada ahorro energético represente un paso real hacia un modelo más consciente y resiliente.

En los últimos años, estamos desarrollando diversas actuaciones para reducir nuestra huella de carbono y caminar hacia una operación más eficiente, responsable y adaptada al contexto ambiental actual. Entre las principales medidas se encuentran:

Autogeneración de electricidad renovable mediante paneles solares instalados en nuestras infraestructuras. Desde 2020 hemos desplegado esta tecnología en la fábrica de cerveza Agrela, manantiales y delegaciones como Ferrol, Pontevedra, Vigo, Vimianzo, Coruña y Santiago. En 2024 comenzamos las obras en Lugo y Ourense, con finalización prevista en 2025.

Consumo de electricidad con Garantía de Origen Renovable (GdOs) en nuestras instalaciones: fábricas, delegaciones, almacenes y oficinas.

Reducción del peso de los envases y uso de materiales reciclados, lo que disminuye las emisiones asociadas a su producción y transporte.

Modernización de la flota, incorporando vehículos híbridos para la actividad comercial y camiones cisterna más eficientes.

Sustitución de gases refrigerantes por alternativas más sostenibles, mejorando la eficiencia de los sistemas de refrigeración y reduciendo el impacto ambiental.

Biogás y Biomasa en la Fábrica de Cerveza

En nuestra planta de Agrela, hemos logrado integrar soluciones energéticas innovadoras que combinan eficiencia, circularidad y reducción de emisiones.

El biogás generado en el tratamiento anaerobio de aguas residuales se reutiliza como fuente de energía térmica para procesos productivos. Además, en 2023 instalamos una nueva caldera alimentada con biomasa certificada sostenible.

Gracias a estas tecnologías, en 2024 logramos cubrir el 67%¹ de nuestra necesidad de energía térmica con biogás y biomasa (47% en 2023). Un avance que consolida el rol de esta planta como referente en eficiencia energética dentro del grupo.

¹ Esta cifra contempla la energía térmica empleada en las fábricas de Agrela y Morás.

Planta de Recuperación de CO_2

Durante la fermentación de la cerveza se libera dióxido de carbono. En lugar de dejarlo escapar, lo capturamos y lo volvemos a utilizar en distintas etapas del proceso de producción.

Esta planta de recuperación nos permite cerrar el ciclo del CO_2 dentro de la fábrica, reduciendo la dependencia de fuentes externas y disminuyendo las emisiones indirectas de CO_2 e (alcance 3).

Una tecnología que no solo optimiza recursos, sino que también amplía nuestra circularidad productiva y refuerza nuestro compromiso ambiental.

4.5

CUIDAMOS EL ENTORNO MINIMIZANDO
NUESTRAS EMISIONES

Trabajamos de forma continua para minimizar las emisiones generadas en nuestros procesos productivos, garantizando el cumplimiento normativo y apostando por tecnologías más limpias y eficientes. Desde la

energía que utilizamos hasta el control de emisiones atmosféricas, acústicas y odoríferas, cuidamos el entorno con una mirada responsable y proactiva.

Emisiones
de Combustión

Trabajamos para mitigar la contaminación atmosférica derivada de nuestras actividades productivas. En nuestra fábrica de cerveza de Agrela, contamos con tres calderas de combustión. De estas, dos utilizan como combustibles gas natural y biogás generado en la propia instalación, mientras que la tercera consume biomasa.

Garantizamos el cumplimiento de los límites de emisiones establecidos a través de mediciones regulares realizadas por una entidad acreditada externa.



Emisiones
Acústicas

Conscientes de que algunos procesos productivos pueden generar niveles sonoros intrínsecos, hemos implementado diversas medidas para mitigar este impacto. Estas incluyen planes de mantenimiento preventivo de equipos e instalaciones, medidas técnicas para reducir el ruido en áreas críticas, y mediciones periódicas del ruido ambiental, asegurando que los niveles de presión sonora se mantengan siempre dentro de los límites permitidos.

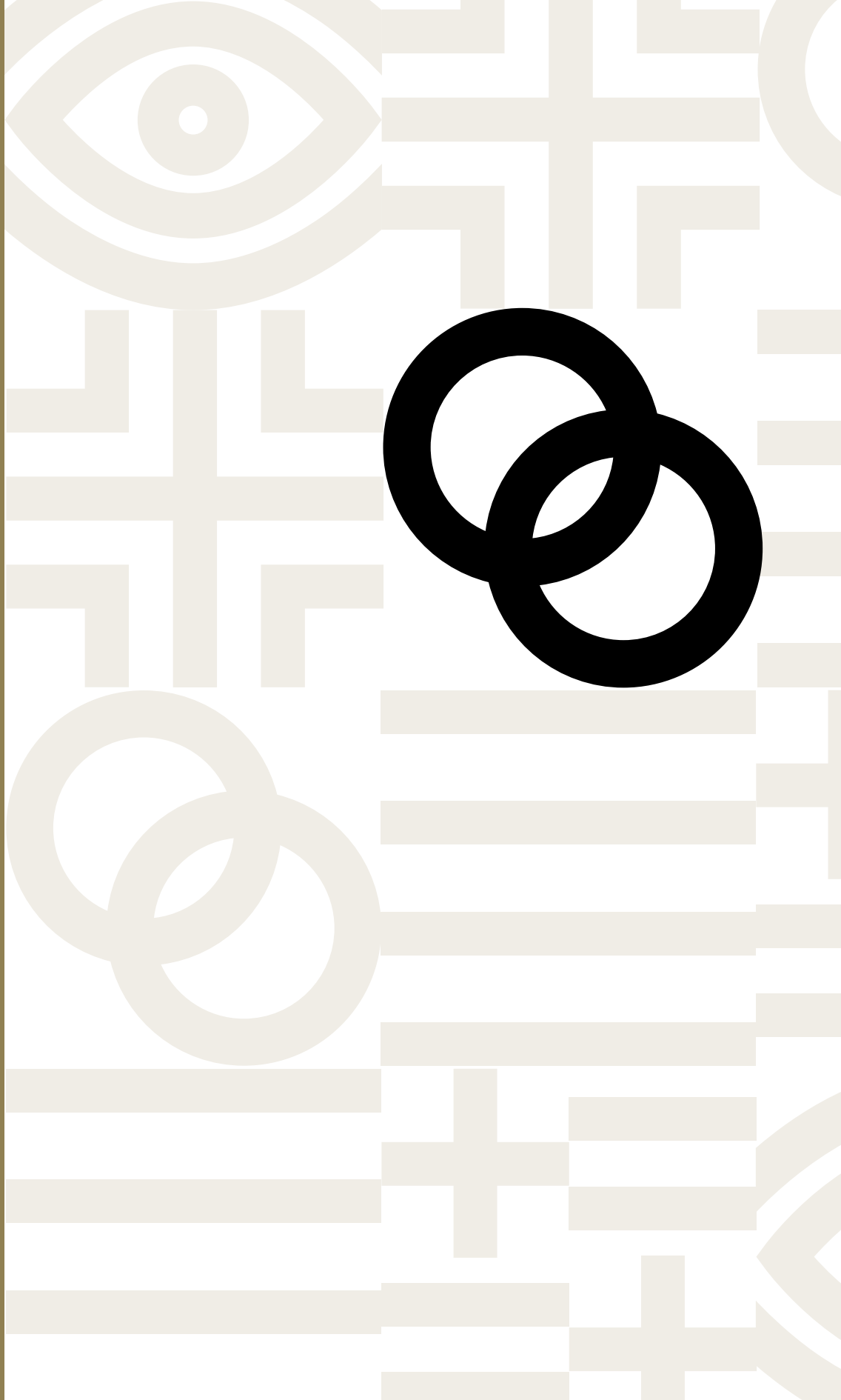


Emisiones
Odoríferas

Contamos con un Plan de Gestión de Olores que incluye la identificación y cuantificación de las principales fuentes de emisiones, un programa de prevención y reducción, y un protocolo de respuesta ante incidentes. En este marco, la fábrica de cerveza de Agrela cuenta ya con sistemas para la reducción de olores. Además, realizamos estudios de emisiones y dispersión de olores, mientras que anualmente evaluamos la efectividad del plan para identificar áreas de mejora y seguir avanzando en la reducción de olores generados.



5. ALIADOS RESPONSABLES



5

ALIADOS RESPONSABLES

Potenciamos el
efecto multiplicador
de nuestra red

5.1

ALIANZAS DE IMPACTO



En Corporación Hijos de Rivera creemos que el impacto positivo crece y se multiplica cuando se comparte. Por eso, más allá de lo que podemos lograr con nuestras propias manos, buscamos rodearnos de aliados que compartan nuestros valores y se sumen a nuestra

forma de entender la actividad empresarial: con propósito, con compromiso y con vocación de transformación.

Colaboramos con organizaciones con las que compartimos retos y miradas, tanto en el ámbito local como nacional. Alianzas que nos permiten multiplicar el alcance de nuestros proyectos y estar presentes allí donde podemos ser más útiles, generando oportunidades, impulsando el talento y acompañando a quienes más lo necesitan.

Nuestras marcas nos abren la puerta al día a día de las personas, y permiten a nuestros clientes impulsar iniciativas que transformen la experiencia de consumo, dinamicen la economía local y e impacten positivamente en cada territorio donde estamos presentes.

Llevar esta visión colaborativa a los espacios de decisión del sector es parte de nuestro compromiso con una

industria más responsable y conectada con la sociedad. Por eso, desde diciembre de 2023, Ignacio Rivera, presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera, forma parte del Consejo de Dirección de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

**Crece, para nosotros, es
hacerlo en red. Porque solo así
logramos que nuestras acciones
lleguen más lejos y generen
valor real.**

(FIAB). Una participación que refuerza nuestra voluntad de contribuir, desde dentro, a la evolución de la industria hacia modelos más responsables y sostenibles.

Asociaciones de las que Formamos Parte	
Cerveceros de España ANEABE: Asociación Nacional de Empresas de Agua Envasada VLB (Instituto Cervecerero de Investigación y Enseñanza de Berlín) Ecovidrio Ecoembes Clúster de la Fundación Logística de Galicia ACE (Asociación de Cargadores De España) Asociación Gallega de la Empresa Familiar Instituto de Empresa Familiar APD: Asociación para el Progreso de la Dirección Círculo de Empresarios de Galicia Asociación Foro Económico de Galicia Asociación de Empresarios Agrela Confederación de Empresarios de A Coruña – CEC AUSAPE (Asociación de Usuarios de Sap en España) CIBERGAL: Nodo Gallego de Ciberseguridad AESI: Asociación Española de Sidras Asociación de Empresarios de Chantada Consello Regulador de Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia	Consello Regulador de Agricultura Ecológica de Galicia (CRAEGA) AECOC: Asociación de Fabricantes y Distribuidores AINIA Asociación Española de Técnicos de Cerveza y Malta Autocontrol (Organismo Independiente de Autorregulación de la Industria Publicitaria de España) Asociación Española de Anunciantes (AEA) Asociación para la Defensa de la Marca Plataforma Tecnológica del Vino Consello Regulador de las Denominaciones de Origen de Vinos de Galicia: Ribeira Sacra, Ribeiro, Rías Baixas y Monterrei Calidalia Water Sommelier Union Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas CEAPI: Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica Asociación Círculo de Empresarios de Galicia AED: Asociación Española de Directivos Confederación de Empresarios de Galicia BIOGA (Clúster de Biotecnología de Galicia) CLUSAGA: Clúster Alimentario de Galicia Pacto Mundial
Nuevas Adhesiones 2024	
Crecemos All4zero ITENE (Instituto Técnico Del Embalaje, Transporte y Logística) Federación Española de Industrias de Alimentación (FIAB) Eit Food (European Institute of Innovation & Technology) Asociación de Museos y Centros de Ciencia y Técnica de España	Federación Española de Bebidas Esprituosas (Espirituosos de España) Campden Bri Asociación Española de Marketing (MARKEA) Asociación de Empresarios Gallegos de Madrid (AEGAMA) Fundación Real Instituto Elcano AGAMIN (Asociación Gallega de Aguas Minerales)

Las alianzas tienen un poder transformador: nos permiten ampliar horizontes, llegar más lejos y generar un efecto multiplicador que trasciende lo individual para convertirse en un movimiento colectivo.

A través de nuestras iniciativas comunitarias respaldamos nuestra firme convicción en la colaboración

y el trabajo conjunto como medios esenciales para la potenciación de nuestro impacto positivo. Porque cuando compartimos valores, retos y compromisos con quienes nos rodean, no solo sumamos esfuerzos, sino que multiplicamos el impacto. Por eso, desarrollamos proyectos de impacto positivo junto a nuestros aliados responsables.

BigCrafters

Bigcrafters es una plataforma de venta online de productos artesanos que nace con el propósito de crear una comunidad en torno a la artesanía. Una plataforma impulsada por Estrella Galicia que une a pequeños y grandes productores artesanos con personas que valoran el esfuerzo, el oficio y el alma que hay detrás de cada producto.

En apenas dos años, más de 100 productores han encontrado en Bigcrafters un espacio para crecer y conectar con nuevos públicos. A través de sus más de 1.500 productos, esta comunidad artesana reivindica valores que compartimos profundamente: la pasión por lo bien hecho, el respeto por las raíces, el amor por la tradición y el compromiso con las economías locales.

Más de la mitad de estos productores están ubicados en poblaciones de menos de 30.000 habitantes, por lo que cada pedido contribuye a dar nueva vida a las economías locales de la Espala rural.

Hasta hoy, más de 2 millones de personas se han sumado a este movimiento, y hemos llevado más de 180.000 pedidos a hogares de toda España. Pero, como en todo lo que hacemos, el inconformismo que nos caracteriza nos impulsa a seguir avanzando. Por eso reinvertimos el 5% de los ingresos de la plataforma en apoyar la digitalización, visibilidad y crecimiento de los artesanos. Además, hemos construido una comunidad participativa y descentralizada que decide sobre el presente y el futuro de la plataforma, desde el portfolio de productos hasta la creación de nuevas experiencias.



Con Bigcrafters seguimos poniendo en valor eso tan importante para nosotros: lo “craft”. Es nuestro modo de decir que lo pequeño puede ser grande cuando se le da el espacio que merece. Que, cuando nos aliamos para impulsar lo que de verdad importa, el impacto positivo se multiplica.

Auara

AUARA es nuestra marca social de aguas y zumos que surge con una misión clara: facilitar el acceso a agua potable a comunidades en situación de pobreza extrema. Es la muestra de que, cuando el propósito guía cada decisión, las empresas pueden ser auténticos motores de transformación.

Con un modelo híbrido, definido como la simbiosis entre una empresa tradicional y una ONG, AUARA destina la totalidad de sus beneficios a proyectos que acercan el

agua a diferentes comunidades en situación de extrema pobreza en África, Asia y América Latina.

Gracias a AUARA, más de 10.000 personas en Kenia han podido acceder a agua potable a través de 12 infraestructuras que ya han generado más de 28,5 millones de litros. Un proyecto que no solo mejora la salud y la calidad de vida de estas comunidades, sino que abre camino a nuevas oportunidades allí donde más se necesitan.

Sin embargo, el impacto de AUARA no se limita al trabajo en el terreno. También nos invita a reflexionar desde otros espacios, como el arte. En colaboración con ARCOmadrid, y por quinto año consecutivo, AUARA fue el agua oficial de esta cita cultural, en la que presentó “El arte de reciclar”, una instalación hecha con botellas vacías que nos recuerda que cada pequeño gesto cuenta. Gracias a esta alianza, hemos conseguido llevar más de 466.000 litros de agua a quienes más lo necesitan.

AUARA representa el espíritu que nos mueve: inconformista, comprometido y con la convicción de que el verdadero cambio empieza cuando convertimos nuestras decisiones cotidianas en oportunidades para mejorar el mundo.



Imperfectxs



Imperfectxs es un proyecto de Cervezas 1906 que nace con el propósito de visibilizar y promover buenas prácticas en el ámbito gastronómico. A través de distintas iniciativas, impulsamos propuestas que ponen en valor el respeto por el entorno y las materias primas, el compromiso con la comunidad y el legado cultural, así como la mejora continua como forma de avanzar

hacia un modelo más consciente y sostenible. Porque entendemos la gastronomía como un espacio desde el que generar impacto positivo real, conectado con nuestras raíces y alineado con los valores que forman parte del ADN de Cervezas 1906.

Junto a un grupo de chefs que comparten nuestra mirada inconformista y comprometida, Imperfectxs da visibilidad a prácticas que cuidan de lo que importa: el desarrollo local, la biodiversidad, el aprovechamiento de recursos, el ahorro energético, la alimentación saludable o la inclusión social. A través de tres grandes líneas de acción —Masterclass, X en Acción y el certamen Desafío X Chef— hemos ido tejiendo una red de conocimiento, inspiración y acción real.

En 2024, dimos un paso decisivo al llevar las Masterclass de Imperfectxs a la plataforma Movistar Plus+, con una serie documental que recoge ocho historias de impacto contadas desde los fogones. De la cocina silvestre de David Yárnoz a la recuperación de las raíces de Javier Olleros, pasando por la visión inclusiva de Vicky Sevilla o la apuesta por el residuo cero de Diego Guerrero, cada episodio es una invitación a mirar la gastronomía con otros ojos: más conscientes, más humanos.

También, y entendiendo a la cocina como motor de cambio, impulsamos proyectos con fin social. A través de X en Acción, impulsamos iniciativas que ayuden a mejorar nuestro entorno e impactar de manera positiva

en la gastronomía, la hostelería y la alimentación. En 2024 presentamos X en Acción a medios y abrimos la convocatoria para seleccionar tres proyectos que se desarrollarán en 2025, siempre con el respaldo de nuestros chefs como embajadores del cambio.

Además, seguimos consolidando Desafío X Chef, nuestro concurso nacional dirigido a restaurantes de

todo el país, en el que la creatividad y el impacto positivo se dan la mano. En su edición 2024, celebramos seis certámenes regionales y una gran final en el Salón Gourmets de Madrid, con propuestas que demuestran que la sostenibilidad también se cocina.

Impactaste

La búsqueda de soluciones sostenibles forma parte de nuestra forma de entender la innovación. Con este espíritu surge Impactaste, una plataforma que impulsamos desde Corporación Hijos de Rivera en alianza con la empresa Blendhub para explorar nuevas formas de dar valor al principal subproducto de la producción de cerveza: el bagazo. Esta iniciativa nos permite seguir avanzando en nuestro compromiso con el impacto positivo, dando vida a un espacio de cocreación y talento dirigido a transformar el bagazo en productos alimentarios saludables, sostenibles y de alto valor.



Cervecerías Circulares

Con Cervecerías Circulares Estrella Galicia impulsa una red de cervecerías de bodega apoyándolas con un programa integral, gratuito y personalizado. Un acompañamiento que busca mejorar el desempeño ambiental de estos establecimientos y facilitar su transición hacia modelos más circulares, eficientes y responsables.

En 2024, esta comunidad ya cuenta con 701 locales adheridos, de los cuales 461 han obtenido el sello

Cervecería Circularmente Sostenible (CCS), un reconocimiento al compromiso y la madurez de sus prácticas.

La Cerveza de Bodega es el punto de partida de esta iniciativa. Un producto que llega al local sin pasteurizar, sin envase asociado y con todas sus propiedades intactas. Su formato —fresca, en tanque y servida directamente desde nuestras bodegas— reduce la generación de residuos y las emisiones derivadas del

transporte, gracias a su logística especializada y a una bolsa interior estéril, ligera y 100% reciclable.

Con Cervecerías Circulares y a través del asesoramiento experto de nuestro equipo, acompañamos a los establecimientos en la incorporación mejoras en materia de consumo energético y de agua, la gestión del desperdicio alimentario, el uso de materiales reciclados o la oferta gastronómica sostenible. En total, durante este año se han implementado más de 1.800 acciones que evitarán la emisión de 316 toneladas de CO₂ y el uso de agua equivalente a 20 piscinas olímpicas.

Cervecerías Circulares es una comunidad en transformación, un espacio de intercambio de buenas prácticas y una plataforma para inspirar a más establecimientos a dar el salto hacia un modelo más sostenible. En palabras de muchos hosteleros, también es una oportunidad para aprender, diferenciarse y generar valor. Porque creemos que un futuro mejor se construye desde lo colectivo.



Una Comunidad con Propósito Compartido

En Cervecerías Circulares, creemos que los grandes cambios no se hacen en solitario. Por eso, más allá de ofrecer asesoramiento técnico y un sello que reconoce las buenas prácticas, esta red se ha convertido en una comunidad viva, donde se comparten aprendizajes, experiencias y motivaciones reales.

Así lo expresan muchos de los hosteleros que ya forman parte del proyecto. “Si hubiésemos tenido que hacerlo solos, no lo habríamos hecho”, reconoce Guillermo, del Asteria Beach Caión, agradecido por el acompañamiento y el empuje inicial: “cuando te lo ofrecen estás liadísimo y no lo ves claro, pero luego agradeces al equipo de Corporación Hijos de Rivera por insistir”. También destaca la visibilidad como una pieza clave: “es importante que la gente sepa lo que haces, porque

tiene muy buena aceptación y hay mucho trabajo detrás”.

Para Jacinto, del Hotel 0 Semáforo de Fistera, la sostenibilidad ya no es una opción: “el cliente lo exige, sobre todo el extranjero. Antes era una moda, ahora es una necesidad”. Y aunque las inversiones pueden ser exigentes, “traen muchas cosas positivas”.

Entre aprendizajes compartidos y acciones concretas, el valor del acompañamiento cobra mucho sentido: “nutrirte de la experiencia de otros locales es como haber abierto dos veces el mismo negocio”, afirma Luis González de Salitre Burela. Una afirmación que refuerza el valor de este ecosistema compartido, donde cada paso cuenta, cada estrella suma, y el futuro se construye en red.

5.2

JUNTO A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Las relaciones con nuestros consumidores, clientes y aliados son uno de los ejes centrales de nuestra estrategia de Impacto Positivo. Por ello, trabajamos continuamente en reforzar las relaciones con cada uno. Nuestra red comercial está conformada por 29 áreas distribuidas por España y Portugal.

Nuestra agilidad para atender sus necesidades, ofrecer los canales adecuados y mantener un estándar de calidad constante se traduce en la confianza que los clientes han depositado en nuestra compañía a lo largo del tiempo.

Además, tenemos en claro que los riesgos que puede provocar el deterioro de la relación con nuestros clientes pueden ser de alta gravedad para el negocio. Entre ellos, no cumplir con las expectativas de calidad de nuestros productos, una atención inadecuada o falles en el servicio de atención al cliente.

Prevenir estos riesgos es una prioridad para la corporación y para ello disponemos de políticas específicas que aseguran que la responsabilidad esté presente en cada eslabón de nuestra cadena de valor, garantizando una experiencia que refleje nuestros compromisos.

Por otro lado, tanto la seguridad alimentaria como la calidad de nuestros productos son pilares fundamentales de nuestra actividad que se integran en un modelo de negocio responsable, enfocado en la confianza de nuestros consumidores y clientes.

A través de nuestro Modelo Global de Seguridad Alimentaria y Calidad abarcamos toda la cadena de valor, integrando operaciones, negocios y mercados a nivel nacional e internacional. Incorporamos las mejores prácticas del sector, con un enfoque preventivo para garantizar la calidad y seguridad en cada etapa del proceso.

Comunicación Eficaz y Transparencia

Una forma de cuidar la relación con nuestros clientes es ofreciéndoles canales claros, accesibles y eficaces para comunicarse con nosotros. Nuestro equipo de Servicio al Cliente atiende a distribuidores, locales de hostelería, alimentación, consumidores y puntos de venta. También se encarga de resolver incidencias y, cuando es necesario, conecta a quien escribe con la persona adecuada dentro de la organización.

Lo importante es que cada mensaje encuentre respuesta y que cada respuesta esté a la altura. Nuestros clientes y consumidores cuentan con varias vías para contactarnos: a través de correo electrónico, formularios de contacto web, redes sociales y teléfono. Sabemos que el tiempo es un recurso valioso tanto para nuestros clientes como para nosotros. Nos

enfocamos en agilizar nuestros procesos para ofrecer respuestas rápidas y soluciones eficientes, motivo por el que seguimos apostando por la digitalización. Para ello, contamos con un sistema de recolección de datos en nuestro canal Horeca que nos permite conocer la opinión de los consumidores a través de encuestas digitales que se pueden consultar en tiempo real en los terminales móviles SPV.

En el marco de nuestro desarrollo digital buscamos que la experiencia de nuestra tienda online sea tan fluida como una buena conversación. Por eso, contamos con un servicio de atención al cliente propio que no solo resuelve, sino que acompaña. Porque aún en el mundo digital, el trato humano sigue siendo lo más importante.

<u>Tienda online</u>	2024	2023
<u>Nº total de pedidos (nº)</u>	44.230	39.249

Lo que Dicen Nuestros Clientes



En 2024 lanzamos una encuesta para conocer la satisfacción de los usuarios de nuestra tienda online. Con una participación del 13% sobre un total de 44.230 pedidos, recogimos más de 4.300 respuestas.

El 64% de los participantes valoró la experiencia de compra en la tienda online como excelente y el 28% como buena. Además, el 65% expresó una satisfacción muy alta con productos y un 30% una satisfacción alta.

Consumo Responsable

Impulsar decisiones responsables no es solo un valor corporativo: es una forma de cuidar a quienes nos eligen. Somos conscientes de la importancia que tiene apoyar y fomentar el consumo responsable de los productos alcohólicos y asumimos este compromiso como parte esencial de nuestro impacto social. Como asociados de la Asociación de Cerveceros de España colaboramos con otras empresas del sector para impulsar la concienciación en torno al consumo.

Desde acciones concretas, promovemos la prevención del consumo en menores, la moderación en la comunicación comercial y la promoción de hábitos saludables. Un ejemplo de esto es nuestra asociación con eventos de gran impacto, como el Gran Premio de Portugal de MotoGP, a través de nuestra cerveza 0,0.

Este enfoque se extiende también al universo del vino, dónde buscamos que nuestra producción siga las líneas corporativas a favor de un consumo responsable. A través de nuestras bodegas, asociadas a los Consejos Reguladores gallegos y al programa europeo Wine in Moderation, trabajamos para que el disfrute se base también en la conciencia y la moderación.

Manteniendo este compromiso, contribuimos activamente a prevenir el consumo excesivo e inadecuado de bebidas alcohólicas. No se trata solo de cumplir con la normativa vigente, sino de ir un paso más allá y promover activamente un consumo informado, moderado y libre de riesgos.

Nuestras Bebidas 0.0



Nuestras variedades de cervezas sin alcohol están hechas desde nuestro afán por innovar a la vez que por mantener nuestra esencia y el sabor que nos caracteriza. Fieles a nuestro espíritu inconformista, apostamos por distintas opciones de nuestra Estrella Galicia 0,0: negra, original, tostada, tostada sin gluten y 6 maltas.

Guiados por nuestra motivación, buscamos ofrecer alternativas para un abanico más amplio de consumidores. En el camino, agrandamos la

Familia y presentamos la nueva cerveza Estrella de Galicia 0,0 Tostada Sin Gluten con la que sumamos opciones de consumo para personas que no incorporen gluten en su dieta.

Apostamos por construir una experiencia positiva en la prevención del consumo de alcohol. Así, Estrella Galicia 0,0 además de ser una alternativa sin alcohol, es una extensión de nuestra pasión por la cerveza, pensada para todos.

5.3

IMPLICADOS CON NUESTROS PROVEEDORES

Nuestros proveedores son un eslabón esencial en nuestra cadena de valor y una parte fundamental del impacto que generamos. Con ellos compartimos una relación basada en la confianza, el compromiso mutuo y la visión compartida de hacer las cosas bien. Somos conscientes de que secreto del éxito de nuestros productos reside en las materias primas con las que los elaboramos y que aportan gran valor a la economía local, por eso, colaboramos estrechamente con productores del entorno, fomentando el impacto positivo a lo largo de toda la cadena.

En 2024, el 84,32% de nuestras compras de bienes y servicios se realizaron a proveedores ubicados en la Península Ibérica, una cifra que se eleva al 99,76% si consideramos el ámbito europeo. Asimismo, Galicia sigue ocupando un lugar clave en nuestra red de proveedores, con un 22,05% del total de bienes y servicios suministrado por empresas gallegas.

En un año marcado por la incertidumbre global y las tensiones en los mercados, hemos reforzado aún más esta alianza, adaptando acuerdos, asegurando

**84,32% de las compras
son realizadas en la
Península Ibérica**

el suministro y optimizando procesos para responder con agilidad a los desafíos. Porque solo con una red sólida de aliados podemos seguir creciendo de forma coherente con nuestros valores y nuestro propósito.

Principios Compartidos

Nos esforzamos por garantizar que nuestros valores se reflejen también en la forma de trabajar de nuestros aliados. Por eso, todos nuestros proveedores aceptan durante el proceso de contratación las directrices recogidas en nuestro Código de Valores, que garantizan los más altos niveles de integridad y responsabilidad en los procesos de compra. Además, en Corporación Hijos de Rivera trabajamos de forma especialmente cuidadosa la relación con los proveedores más vulnerables, como los productores primarios o aquellos con una alta dependencia, evitando cualquier conducta que pueda resultar abusiva o desleal.

En este marco de transparencia y respeto, todos nuestros proveedores tienen a su disposición canales de comunicación como el Canal Ético, donde pueden trasladar cualquier conducta contraria al Código de

Valores. Porque entendemos que una red de confianza se construye día a día, también con mecanismos que aseguren su integridad.

Además de las directrices recogidas en nuestro Código de Valores, contamos con una Política de Proveedores de Bienes y Servicios aprobada por el Consejo de Administración en enero de 2023. Esta política nos permite reforzar el marco de colaboración con nuestros aliados, garantizando que todos los nuevos proveedores compartan nuestra visión y compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el respeto por las personas.

Para establecer una relación comercial, los nuevos proveedores deben cumplir una serie de requisitos que reflejan nuestros principios esenciales:



Con el objetivo de garantizar una comunicación clara y accesible, esta política, al igual que nuestro Código de Valores, está disponible para todos los proveedores a través de la web corporativa. Además, incluimos un enlace directo a ambos documentos en las condiciones generales de compra que acompañan a todos nuestros pedidos.

Esta política da lugar también a nuestro Manual de Compras, que recoge los principios generales

de colaboración, el entorno ético en el que deben desarrollarse las relaciones comerciales, y aspectos clave como la gestión de contratos, la evaluación y homologación de proveedores o el funcionamiento del Comité de Compras. En 2023, este manual fue actualizado para reforzar su alineación con los pilares de la Política de Proveedores, afianzando así una cultura de colaboración responsable, transparente y exigente.

Gestión de Nuestros Proveedores

Compartir los principios y visión de la corporación con nuestros proveedores es fundamental para gestionar las relaciones. Es por eso, que seguimos una serie de parámetros sociales y ambientales a la hora de trabajar con ellos:

- Inclusión de criterios de sostenibilidad social y ambiental en la toma de decisiones.
- Respeto de los derechos humanos (cumplimiento normativo, acuerdos de la OIT, etc.) y del medioambiente (emisión de gases de efecto invernadero, gestión de residuos o huella hídrica, etc.).
- Cercanía geográfica al lugar de suministro o la especial consideración hacia proveedores vulnerables (productores primarios, empresas pequeñas y/o locales, bien por su dependencia económica o de cualquier otra índole).
- Promoción del conocimiento del Pacto Mundial de las Naciones Unidas mediante la realización de mesas de sostenibilidad con nuestros proveedores principales.
- Establecimiento de alianzas que promuevan el carácter familiar y de tradición de la corporación. Los acuerdos con proveedores no solo tienen en cuenta aspectos económicos y de servicio, sino también elementos que encajen con la estrategia de la compañía. De igual forma, potenciamos los acuerdos con compañías con las que compartamos valores y/o trayectoria, como empresas familiares.
- Fomento del desarrollo socioeconómico en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad.
- Potenciación de las relaciones de larga duración con proveedores mediante contratos a varios años.



Compromisos Compartidos, Nuevo Programa de Evaluación ESG

Conscientes de que nuestras decisiones de compra tienen un impacto directo en toda la cadena de valor, en 2024 hemos dado un paso decisivo al poner en marcha un programa de evaluación ESG. Una iniciativa que no pretende ser una auditoría, sino una herramienta de conocimiento y colaboración, diseñada para conocer mejor a nuestros proveedores en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

El objetivo es claro: identificar áreas críticas de mejora y trabajar conjuntamente en planes de acción que nos permitan avanzar hacia una cadena de suministro más sostenible, responsable y alineada con nuestros valores.

El programa se estructura en dos fases complementarias.

QUESTIONARIO ESG

Nos permite conocer sus planes y nivel de concienciación en aspectos como las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión del agua y los residuos, la diversidad, la ética o la existencia de un canal de denuncias.

VISITAS PRESENCIALES

Verificamos la información recibida, profundizar en los temas clave y explorar iniciativas conjuntas que refuercen nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Durante este primer año de implementación, hemos evaluado a 186 proveedores, que representan el 74,1% del volumen total de compras del Grupo. La selección se ha realizado teniendo en cuenta criterios como su peso en nuestras compras, su contribución a la huella de carbono (alcance 3), la tipología del suministro o la recurrencia de la relación. A partir de este análisis, hemos priorizado la visita a aquellos proveedores con mayor impacto y potencial de colaboración, especialmente en el ámbito productivo.

En total, hemos realizado 49 visitas presenciales, confirmando en todos los casos la veracidad de la información y, en muchos de ellos, mejorando incluso su valoración inicial. Esto nos ha permitido obtener una visión global sobre el grado de madurez ESG de nuestros aliados. La mayoría de los proveedores han demostrado avances en el ámbito medioambiental, especialmente en eficiencia energética, reducción de emisiones y gestión del agua. Además, hemos identificado a un

7% de proveedores pioneros, con iniciativas de alto impacto y compromiso activo; un 63% que cumple con la normativa vigente y avanza en mejora continua; y un 30% que, aunque cumple con los mínimos requeridos, se encuentra aún en una fase más incipiente.

También hemos podido constatar que los proveedores con mayor peso en la huella de CO₂ son, a su vez, los que más han avanzado en la implementación de medidas de mitigación, lo que refuerza nuestra apuesta por acompañar a toda la red en la transición hacia modelos más sostenibles.

Este diagnóstico nos permite mirar al futuro con ambición y confianza. En 2025, pondremos el foco en impulsar planes de mejora específicos para los proveedores más rezagados, facilitando su progreso y fomentando una mayor alineación con las mejores prácticas del sector. Porque creemos que solo avanzando juntos podremos construir un impacto positivo real, sólido y duradero.

Conocer de manera más directa a nuestros proveedores nos ha ayudado a entender y a reevaluar los riesgos de nuestra cadena de suministro, siguiendo las directrices de la Guía para la Gestión Responsable de la Cadena de Suministro, publicada por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. También nos ha ayudado formar parte de Calidalia, una asociación compuesta por las principales compañías del sector de alimentación en España y que nos permite optimizar la gestión de proveedores.

**Certificación ISO
9001:2015
Sistemas de Gestión
de Calidad**

Asimismo, seguimos realizando anualmente auditorías internas y externas de verificación de procesos, en concreto, en el ámbito de la certificación UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad (Hijos de Rivera S.A.U.; Aguas de Cabreiroá S.A.U.; Aguas de Cuevas S.A.U.; Customdrinks S.LU. y Aguas del Pilar S.L.U.).

Todo esto, nos ha permitido extraer unas primeras conclusiones sobre el nivel de riesgo de nuestra cadena de suministro. Hemos concluido que solo un 0,43% del volumen total de nuestras compras se han realizado a proveedores ubicados en países considerados de riesgo, porcentaje que se reduce al 0,15% si tenemos en cuenta las compras realizadas a países fuera de la OCDE. Además, esas operaciones, han consistido en actividades destinadas a potenciar nuestra presencia en los mercados, sin afectar a nuestro ciclo productivo. Con esta información sabemos que el nivel de riesgo de nuestra cadena de suministro es bajo, aun así, seguimos trabajando para reforzarla y mejorarla, trabajando de la mano de nuestros proveedores en políticas y planes de seguridad y salud en el trabajo y Planes de reducción de consumo de agua, de impacto en la biodiversidad y Gestión eficiente de la energía.

6. GOBERNANZA ESENCIAL





6

GOBERNANZA ESENCIAL

**Nuestro compromiso
está en nuestra
manera de hacer
las cosas.**

6.1

SOMOS EMPRESA B



En Corporación Hijos de Rivera llevamos más de un siglo haciendo las cosas a nuestra manera: con autenticidad, compromiso y la convicción de que lo que hacemos debe dejar una huella positiva. Es por eso que, guiados por nuestro espíritu

inconformista, en 2024 nos unimos con orgullo a la comunidad B Corp.

Fieles a nuestra tradición artesana, llevamos 118 años buscando cómo ser cada día mejores. No se trata de alcanzar la perfección, sino de avanzar cada día hacia una manera de hacer empresa más consciente, más humana y responsable.

Ser B Corp es, además, es una forma de entender la empresa y nuestro día a día. Creemos en el rol de las

organizaciones como agentes de cambio, capaces de transformar el sistema económico hacia un modelo más justo, inclusivo y regenerativo. Por eso, no aspiramos a ser la mejor empresa del mundo, sino para el mundo. Este logro es fruto del compromiso colectivo de todas las personas que formamos Corporación Hijos de Rivera.

**El futuro es ser parte de la
solución. Eso para nosotros,
significa ser B Corp**

Nuestro Manifiesto B Corp



INCONFORMISTAS
DESDE 1906.

B CORP
DESDE 2024.



El Futuro es ser B

En 2024 llevamos la conversación sobre el rol de la empresa al corazón del debate público, participando del proyecto de innovación democrática "El Futuro es Ser B". El foro tuvo lugar en el Congreso de los Diputados y contó con la participación de la ciudadanía, instituciones y empresas para repensar el rol empresarial en temas cruciales: conciliación, salud mental, flexibilidad laboral, condiciones salariales y propósito.

Este ejercicio de escucha activa, intercambio de ideas y construcción conjunta reafirmó nuestra convicción de que el futuro pasa por ser parte de la solución. El debate generó reflexiones inspiradoras sobre cómo las empresas pueden

ser agentes de cambio reales. Para Corporación Hijos de Rivera, esto significa seguir impulsando un modelo de negocio más consciente, colaborativo y comprometido, contribuyendo a construir un futuro mejor.

Solos no vamos a cambiar el mundo, pero hacemos todo lo que está en nuestras manos por mejorarlo.

6.2

NUESTROS CRITERIOS ÉTICOS

Sabemos que no solo importa lo que hacemos, sino también cómo lo hacemos. Por ello, priorizamos una visión de nuestro proyecto a medio y largo plazo que trasciende la búsqueda del beneficio inmediato. Trabajamos con integridad, respeto y responsabilidad, aplicando criterios éticos rigurosos en cada una de nuestras decisiones y en todas nuestras relaciones profesionales.

Estos sólidos valores nos han acompañado a lo largo de nuestra historia, transmitiéndose de generación

en generación y siendo compartidos con socios, administradores, directivos, trabajadores y todos aquellos que contribuyen a consolidar nuestra corporación como un referente de calidad humana y empresarial.

Contamos con un Modelo de Gestión Ético que nos permite asegurar la coherencia de nuestras actuaciones con nuestros valores. Este modelo se apoya en tres elementos fundamentales:



Para garantizar que nuestros principios éticos son compartidos y comprendidos por cada persona que forma parte de Corporación Hijos de Rivera, la ética se integra de forma transversal en nuestros programas de

formación. Abordamos específicamente estos valores tanto en las formaciones de Dirección de Personas como en la Welcome Experience, nuestro programa de bienvenida para las nuevas incorporaciones.

Código de Valores



El Código de Valores es la base sobre la que construimos nuestra forma de actuar. Reúne los principios y pautas de conducta que deben guiar nuestras decisiones y relaciones profesionales, marcando una referencia clara para afrontar cualquier situación que pueda generar dudas o conflictos.

Se aplica a todas las personas que forman parte de Corporación Hijos de Rivera, sin importar su rol o lugar de trabajo, incluyendo también a nuestros colaboradores. En todos los casos, nos ayuda a mantener relaciones responsables y respetuosas con clientes, proveedores, competidores, administraciones públicas y la sociedad en general.

Más allá de ser un documento normativo, este Código refleja nuestro compromiso con los derechos humanos y laborales, y con una cultura corporativa inclusiva.

La versión actual fue aprobada en 2023 por el Consejo de Administración, adaptándose a la Ley 2/2023 sobre la protección de las personas que informan sobre infracciones y corrupción. Su revisión anual, impulsada por el Comité Ético Corporativo, garantiza que siga respondiendo a los retos actuales.

Consulta y Accesibilidad al Código de Valores:

- Disponible en Web Corporativa e Intranet.
- Talleres Formativos a Empleados y Directivos del Grupo.

Comité Ético Corporativo



Para asegurar la aplicación real y efectiva del Código de Valores, contamos con un Comité Ético Corporativo. Su papel va más allá de la supervisión. El Comité se encarga de impulsar, actualizar y promover una cultura basada en principios sólidos, previniendo posibles vulneraciones del Código y asegurando que todas las personas tengan claro cómo actuar ante situaciones de duda o conflicto.

Entre sus funciones destacan la interpretación y resolución de dudas sobre el Código, la supervisión de su cumplimiento y la prevención de posibles incumplimientos, la gestión del Canal Ético y del Sistema Interno de Información conforme a la Ley 2/2023, así como la difusión activa de nuestros principios y la garantía de que toda la información necesaria esté disponible de forma clara y accesible.

Sistema de Información y Canal Ético



En nuestro compromiso constante con la integridad y la transparencia, y ofrecer garantías a quienes informen sobre posibles irregularidades, contamos con un Sistema Interno de Información (SII) y un Canal Ético. Estos mecanismos nos permiten detectar, prevenir y responder con diligencia ante cualquier conducta que contravenga la normativa o nuestros principios. Ambos ofrecen la debida protección y confidencialidad a quienes decidan comunicar sus preocupaciones, asegurando un tratamiento riguroso y respetuoso de la información recibida.

El Canal Ético está habilitado para recibir comunicaciones sobre infracciones legales, delitos o incumplimientos del

Código de Valores. Puede utilizarse de forma escrita, verbal o presencial, y está accesible a través de nuestra página web, correo electrónico, correo postal o llamada telefónica.

En 2024 definimos el Canal Ético como el medio preferente para la recepción de comunicaciones. Mantenemos operativo el Canal Anti-Acoso, bajo la premisa de que cualquier posible denuncia recibida a través de este medio será comunicada al Comité Ético para su conocimiento y seguimiento. Durante este ejercicio, no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con la vulneración de los derechos humanos a través de los canales disponibles.

6.3

UNA ESTRUCTURA DE GOBIERNO SÓLIDA

Un modelo de negocio consciente necesita una estructura de gobierno sólida, ética y coherente. En Corporación Hijos de Rivera contamos con órganos de gobernanza que garantizan la transparencia, la rendición de cuentas y una toma de decisiones alineada

con nuestros valores. Esta arquitectura organizativa nos permite traducir el propósito en acciones medibles y con impacto, asegurando una gestión responsable y efectiva en todos los niveles de la compañía.

Estructura de Gobierno

Presidente Ejecutivo	Ignacio Rivera Quintana
Vicepresidente	Fernando José Hernández Rivera
Vocales	Santiago Ojea Rivera José María Rivera Trallero Ramón Blanco–Rajoy Rivera Rebeca Gomez Ojea Fernando Wirz Rodríguez Juan Rodríguez Rivera Lorenzo Otero Martínez Carlos Blanco–Rajoy Rivera
Asesores Independientes	María Teresa Aranzábal Harreguy Jorge Lucaya Forcada
Secretario	Pedro Regojo Balboa
Vicesecretaria	Loreto García-Garabal Sánchez-Harguindey

Consejo de Administración de Corporación Hijos de Rivera, S.L.

Presidente ejecutivo	Ignacio Rivera Quintana
Vicepresidente	Carlos Blanco–Rajoy Rivera
Vocales	María Romero Rivera Pedro Ojea Duarte Luis Rey Rey
Consejeros independientes	Pilar Zulueta de Hoya María Fanjul Suárez
Secretario	Pedro Regojo Balboa
Vicesecretaria	Loreto García-Garabal Sánchez-Harguindey

En el resto de las sociedades participadas directa o indirectamente en el 100% del capital social, el órgano de administración se corresponde con administradores únicos. Asimismo, existen comités asesores vinculados

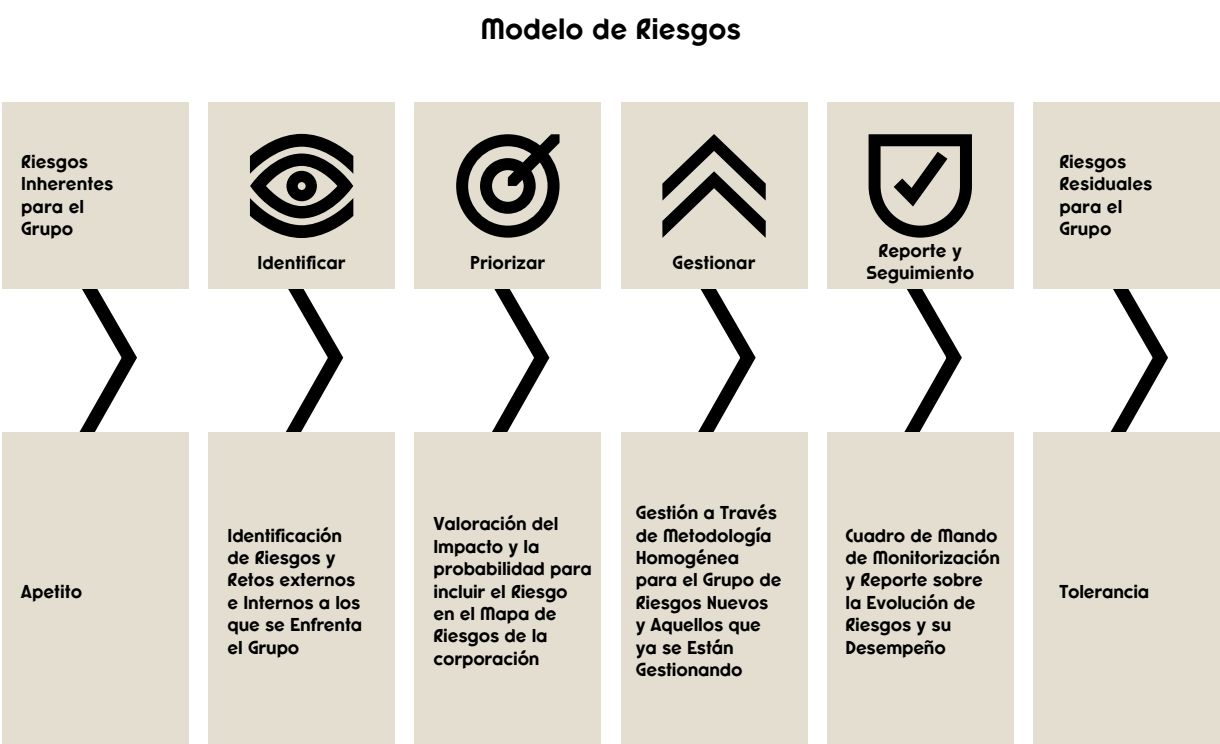
a diferentes negocios como es el caso del Comité Asesor de Hijos de Rivera Inversiones Corporativas, S.L.U. o el del Comité Asesor de Estrella de Galicia Importação e Comercializaçã o de Bebidas e Alimentos, LTDA.

6.4

GESTIÓN DE RIESGOS

En el desarrollo de nuestra actividad empresarial, estamos expuestos a distintos riesgos que pueden afectar a la consecución de nuestros objetivos. Para anticiparnos y responder de forma eficaz a estos desafíos, contamos con un Modelo de Riesgos diseñado para proteger a Corporación Hijos de Rivera frente a los riesgos más críticos, minimizando su impacto y la probabilidad de que se materialicen.

Este modelo clasifica y gestiona los riesgos en función de su tipología y categoría, permitiéndonos definir estrategias de respuesta adecuadas para cada uno de ellos. Gracias a esta estructura, durante 2024 hemos seguido avanzando en el desarrollo y aplicación de nuestro mapa de riesgos.



Estratégicos	Pérdida de foco en el propósito	Riesgos macro	Internacionalización (Dependencia del mercado ibérico)	Reputación corporativa	Cambio de hábitos del cliente	Financieros	Transformación digital
	Disrupción e Innovación abierta (Diferenciación)	Falta de gestión y desarrollo del talento	Desarrollo en Brasil	Desalineamiento entre propiedad y gestión	Nuevos intermediarios en el mercado	Competencia	
ESG y Reporte	Impacto positivo (no desarrollo del triple impacto ESG)	Dispersión de la cultura corporativa	Integridad y transparencia en la información de gestión y a terceros			Regulatorio y Cumplimiento	Cambio regulatorio
	Gobierno Corporativo	Comunidad y relación grupos de interés					Incumplimiento normativo y compliance
Operacionales	Capacidad de satisfacer la demanda creciente	Gestión de materias primas y suministros (disponibilidad, costes...)		Ciberseguridad y seguridad de la información		Fortaleza y eficiencia del modelo logístico	
	Calidad y Seguridad Alimentaria	Continuidad de las operaciones		Seguridad y Salud Laboral		Riesgos de terceras partes (aliados, proveedores, etc.)	

Estrategia de Gestión de Riesgos



A partir del Modelo de Riesgos, hemos desarrollado una estrategia integral que articula políticas y normativa interna claras, junto con mecanismos de seguimiento que garantizan su aplicación efectiva. Monitorizamos de forma continua los indicadores clave de riesgos (KRIs), lo que nos permite valorar nuestra exposición y detectar posibles señales de alerta. Definimos estrategias de respuesta orientadas a mitigar los riesgos y asegurar la continuidad de la actividad ante posibles contingencias. Además, reforzamos nuestra confianza interna y externa mediante

procesos de verificación alineados con estándares reconocidos y certificaciones especializadas. Durante 2024, hemos reforzado este enfoque trabajando en dos líneas clave:

- La implementación de nuestro modelo de reporte de riesgos, KRIs y planes de acción.
- El diseño de nuestro Modelo de Resiliencia Corporativa, cuyas fases desplegaremos progresivamente a lo largo de 2025.

En Corporación Hijos de Rivera, entendemos que la sostenibilidad de nuestro negocio depende, en gran medida, de la solidez de nuestras bases éticas y de

gestión. Por eso, trabajamos cada día para fortalecer nuestros sistemas internos, anticiparnos a los riesgos y tomar decisiones coherentes con nuestros valores.

6.5

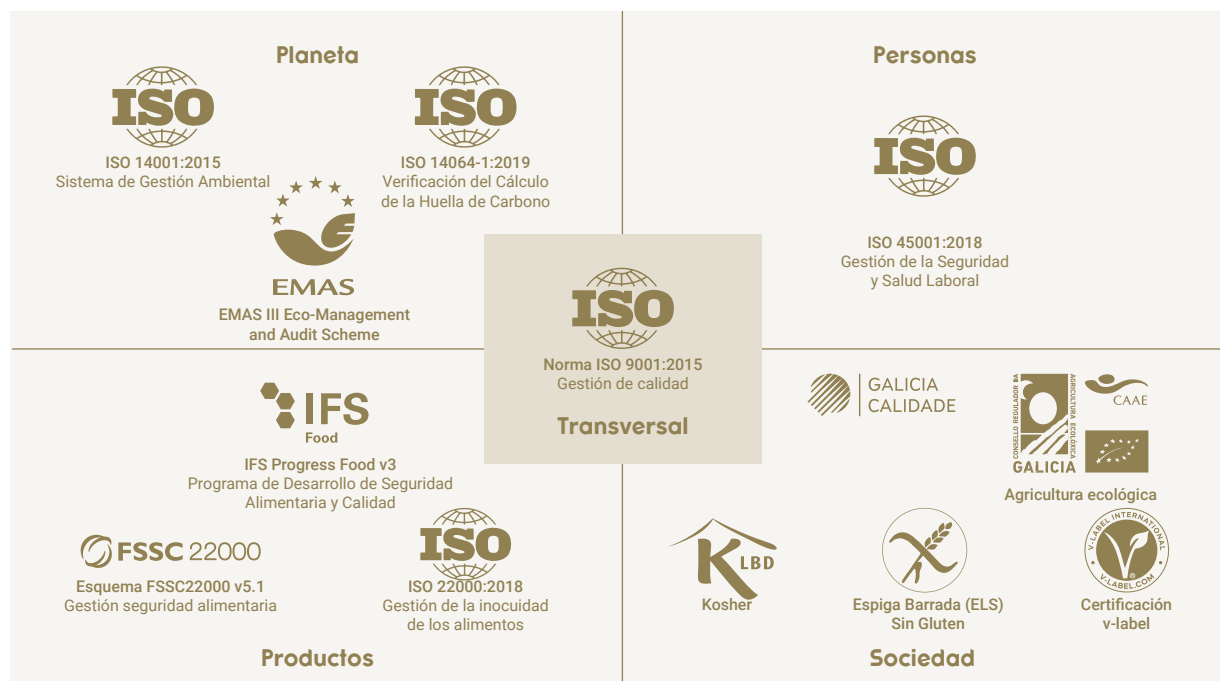
NUESTRO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

El compromiso con un crecimiento sostenible se apoya en un sistema integral de gestión que articula nuestra actividad en torno a los valores y el propósito de la corporación. Este sistema actúa como columna vertebral de nuestra forma de trabajar, integrando los temas más relevantes identificados en nuestro estudio de materialidad y asegurando que generamos un impacto positivo no solo a nivel económico, sino también social y ambiental.

La solidez de nuestro sistema se refleja en las certificaciones que avalan su implantación en áreas

clave para nuestro desempeño: la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos, la salud y el bienestar de las personas, y la protección del medioambiente. Estas certificaciones nos permiten seguir avanzando en la mejora continua, fortaleciendo la confianza en nuestra forma de hacer y garantizando la coherencia de nuestras acciones con los compromisos asumidos.

Asimismo, seguimos esforzándonos por alcanzar nuestro objetivo de obtener certificaciones en el 100 % de nuestras actividades.



Asimismo, en 2024 hemos renovado las siguientes certificaciones:

- UNE-EN ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de la Calidad)
- UNE-EN ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental)
- UNE-EN ISO 45001:2018 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo).
- FSSC 22000 de la Fábrica de Cerveza de Agrela
- UNE-EN ISO 45001:2018 ampliando el alcance a nuestras oficinas de Madrid.

Por su parte, con la puesta en marcha de la nueva Fábrica de Cervezas ubicada en el Polígono Industrial de Morás (Arteixo), comienza la implantación de los Sistemas de Gestión de la Calidad, de Seguridad Alimentaria, Medioambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo, basados en los estándares UNE-EN ISO 9001, FSSC 22000 v6.0, UNE-EN ISO 14001 y UNE-EN ISO 45001, respectivamente.

